



Facultad de Economía y Negocios , Universidad de Chile

Incubadora de Emprendimientos Sociales



Equipo NexoRSU
23/07/2013

Programa de Emprendedores Sociales Liderando Proyectos Estudiantiles

I. Objetivo General

Potenciar iniciativas estudiantiles y formación de líderes sociales, mediante la disposición de un espacio multidisciplinario en el que se desarrollen habilidades técnicas y competencias claves, se compartan buenas prácticas y se generen tanto redes estudiantiles como institucionales. Permitiendo de esta manera, que los dirigentes gestionen, dirijan, coordinen, difundan y lideren eficientemente los proyectos estudiantiles.

Objetivos Específicos:

- Generar redes de apoyo que fomenten las iniciativas estudiantiles.
- Desarrollar competencias específicas de liderazgo comprometido con dar solución a problemas sociales, estableciendo mecanismos que permitan transferir el conocimiento a futuras generaciones.
- Reconocer de fortalezas y debilidades de los proyectos, para desarrollar estrategias de mejora.
- Desarrollar habilidades de gestión de voluntariado para mantener la motivación y desempeño de los miembros en cada proyecto.
- Inculcar competencias para desarrollar un plan de comunicaciones, que apoye la difusión tanto interna como externa de sus iniciativas.
- Capacitar en herramientas Google que apoyen la gestión y difusión de las iniciativas.

II. Beneficiarios

El programa de Emprendedores Sociales estará abierto para todos aquellos alumnos que sean parte de alguno de los proyectos estudiantiles de FEN y los proyectos ganadores del Fondo Azul otorgado por la Dirección de Bienestar Estudiantil de la Universidad de Chile.

Para el año 2013 contaremos con la participación de proyectos relacionados con las siguientes áreas:

- Revista
- Educación
- Deportes
- Cultura
- Servicio a la comunidad
- Tecnología
- Artes

Cada organización tendrá una cantidad de cupos para invitar a sus miembros a participar en el Programa. En el año 2012 se realizó un plan piloto de carácter voluntario, y para el presente año el Programa de Emprendedores Sociales es de carácter obligatorio para todas las organizaciones que adjudicaron fondos FEN 2013 como financiamiento para sus proyectos.

III. Metodología

Durante los meses Agosto-Diciembre, se realizarán 6 sesiones de actividades de aprendizaje de 3-4 horas cronológicas cada una, donde se trabajará con los alumnos en diferentes áreas para potenciar sus competencias en el liderazgo de sus proyectos.

Cada hito a desarrollar incluirá principalmente actividades de aprendizaje experiencial, en el cual a través de juegos prácticos se busca conectar y empoderar a los alumnos en el manejo de sus proyectos y voluntarios. Para esto se contará con la participación de expertos en las temáticas antes mencionadas.

Cada actividad contará con una reflexión acerca de la aplicabilidad del aprendizaje en sus propias experiencias, de manera que los alumnos puedan asociar sucesos pasados al hoy, y de esta forma, reconocer la mejor forma de abordar acontecimientos futuros.

Para establecer los temas a tratar en el Programa, se realizó una encuesta de interés a los estudiantes que lideran proyectos sociales FEN, en la cual se preguntó, entre otras cosas, que temas y habilidades les gustaría desarrollar y capacitarse para mejorar la gestión de sus proyectos.

Dado lo anterior se concluyó que los temas a tratar en el Programa de Emprendedores Sociales serán los siguientes, los cuales serán desarrollados por instituciones o expertos en el tema:

Temáticas Comunes:

- Google Analytics
- Plan de Comunicaciones (María José Calvimontes)
 - Difusión externa
 - Uso de redes sociales
- Liderazgo (Fundación Vertical)
 - Manejo del tiempo
 - Delegación de responsabilidades
 - Traspaso de Know-How
- Gestión de Voluntariado
 - Motivación
 - Manejo y coordinación de grupo.
 - Captación de Voluntarios
- Como profesionalizar la organización

IV. Expertos

1. Herramientas digitales

Para lo cual contaremos con el apoyo del programa Google ambassadors.

2. Plan de Comunicaciones

Para lograrlo se contará con la participación de **María José Calvimontes** experta en redacción y edición de contenidos periodísticos y publicitarios, gestión de proyectos, contenidos y comunidades digitales, marketing relacional, organización de eventos y otras actividades de comunicación corporativa; y fundadora de la plataforma digital www.donare.cl

3. Liderazgo

Se contará la participación de la organización **Vertical**, la cual fomenta la formación integral de personas, específicamente enfocado en el liderazgo y el trabajo en equipo, a través de cuatro líneas de trabajo (Instituto vertical, Consultoría, Fundación y Expediciones).

4. Gestión de Voluntariado.

Se contará con la participación de expertos de **YO Voluntario**, organismo con 14 años de experiencia, que fomenta el desarrollo del voluntariado permanente en Chile, apoyando a las organizaciones que trabajan o desean trabajar con voluntarios, mediante la asesoría y acompañamiento en gestión de voluntariado.

5. Modelo de relacionamiento con la comunidad

Para lo cual contaremos con la participación de:

Nicolas Monge, Psicólogo UC y Magíster (c) de Políticas Públicas en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Diplomados en Desarrollo Organizacional UC y Políticas de Innovación y Emprendimiento U. de Chile. Socio Fundador de www.bottomapp.org.

Margareth Cleveland, Psicóloga de la Universidad Católica del Norte y Magister en Psicología comunitaria de la Universidad de Chile.

6. Cómo profesionalizar la organización

Se contará con la participación de expertos de **NESst**, institución internacional con 15 años de experiencia a nivel mundial y 13 años en Chile, dedicada a proveer capital financiero, de formación y tutoría, y acceso a mercados de alto impacto a emprendedores sociales de mercados emergentes, combinando herramientas de liderazgo empresarial con valores del sector social.

V. Calendarización

		10 Agosto	31 Agosto	28 Septiembre	19 Octubre	9 Noviembre	5 Diciembre
1	Herramientas digitales						
2	Plan de Comunicaciones						
3	Liderazgo						
4	Gestión de Voluntarios						
5	Modelo de relacionamiento con la comunidad						
6	Como profesionalizar la organización						