



PREZZI AL CONSUMO

AGOSTO 2019

DATI DEFINITIVI

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di agosto **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,9%** (a luglio era **-0,1%**).
- Rispetto ad agosto 2018 **ha fatto registrare registrare una variazione tendenziale² pari a +0,4%** (a luglio era **0,0%**).
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, ad agosto è risultata pari a **+0,2%** (a luglio era **-0,1%**).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,4%** (a luglio era **0,1%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,5%** (in aumento rispetto allo **0,0%** registrato nel mese di luglio); l'indice relativo ai **servizi** non ha fatto registrare alcuna variazione annua (stesso valore registrato a luglio).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggiore frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a **+0,7%** (in aumento rispetto al **+0,4%** registrato a luglio).

Secondo il nuovo disciplinare dell'Istat, a partire dai dati relativi al mese di gennaio 2019, la diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

*Il comunicato stampa di **settembre 2019** sarà pertanto diffuso mercoledì **16 ottobre 2019 alle ore 11.00**.*

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, agosto 2018 – agosto 2019

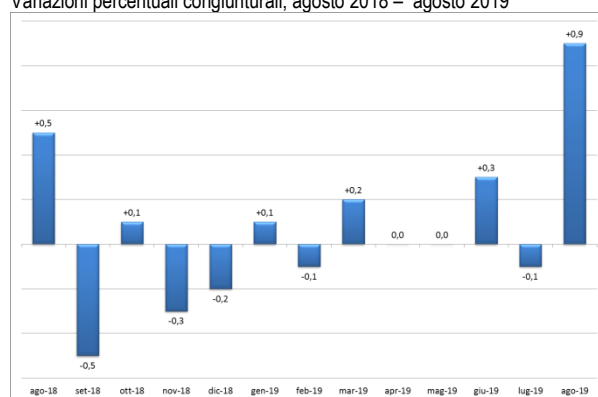


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, agosto 2018 – agosto 2019

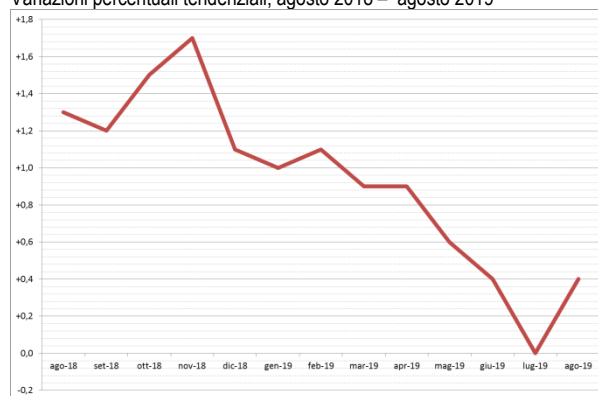


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
agosto 2019

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	103,4	+0,9	+0,4
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	103,2	+0,9	+0,3

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



PREZZI AL CONSUMO

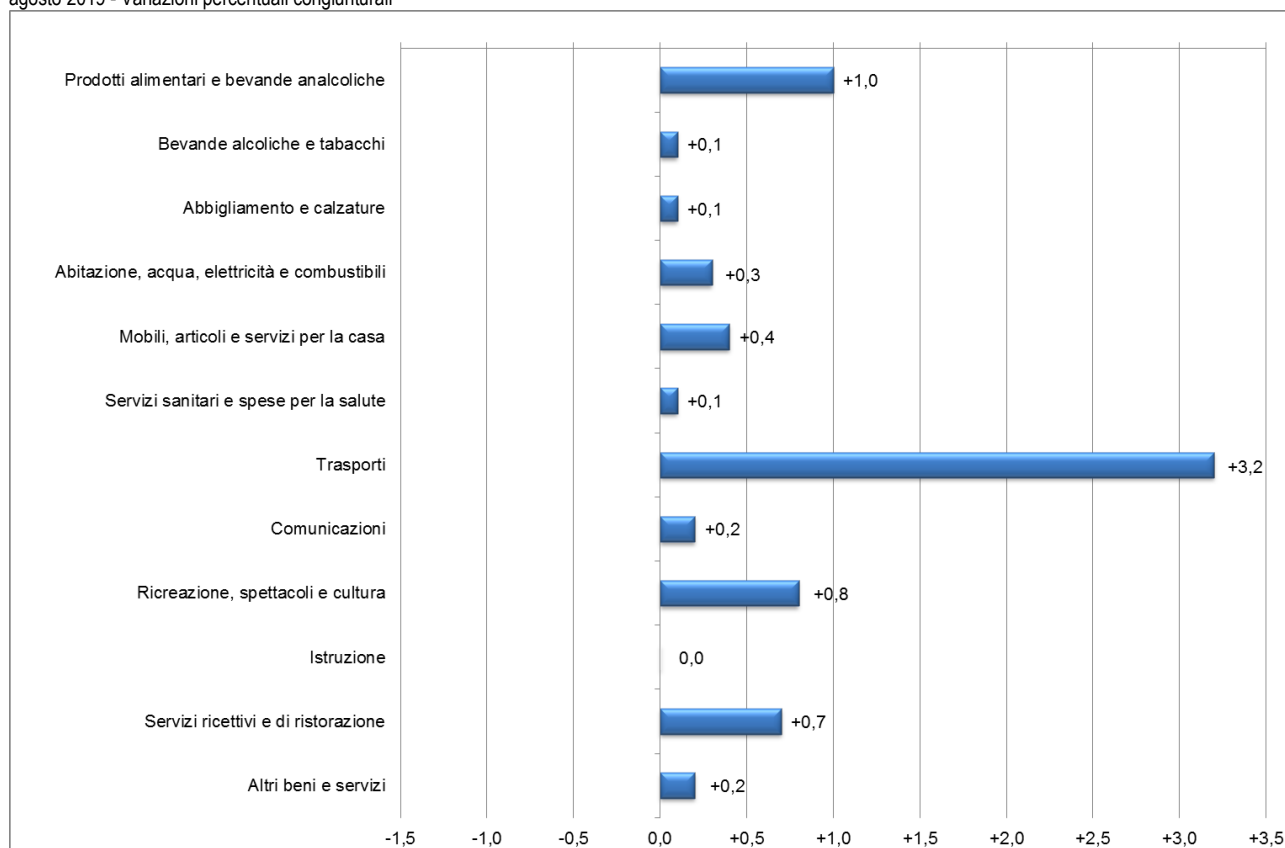
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, gli aumenti più rilevanti si sono registrati nelle divisioni: “Trasporti” (+3,2%) e “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+1,0%).

Non si sono registrate diminuzioni nelle divisioni di spesa.

Non si è registrata nessuna variazione in una divisione di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2019 - Variazioni percentuali congiunturali



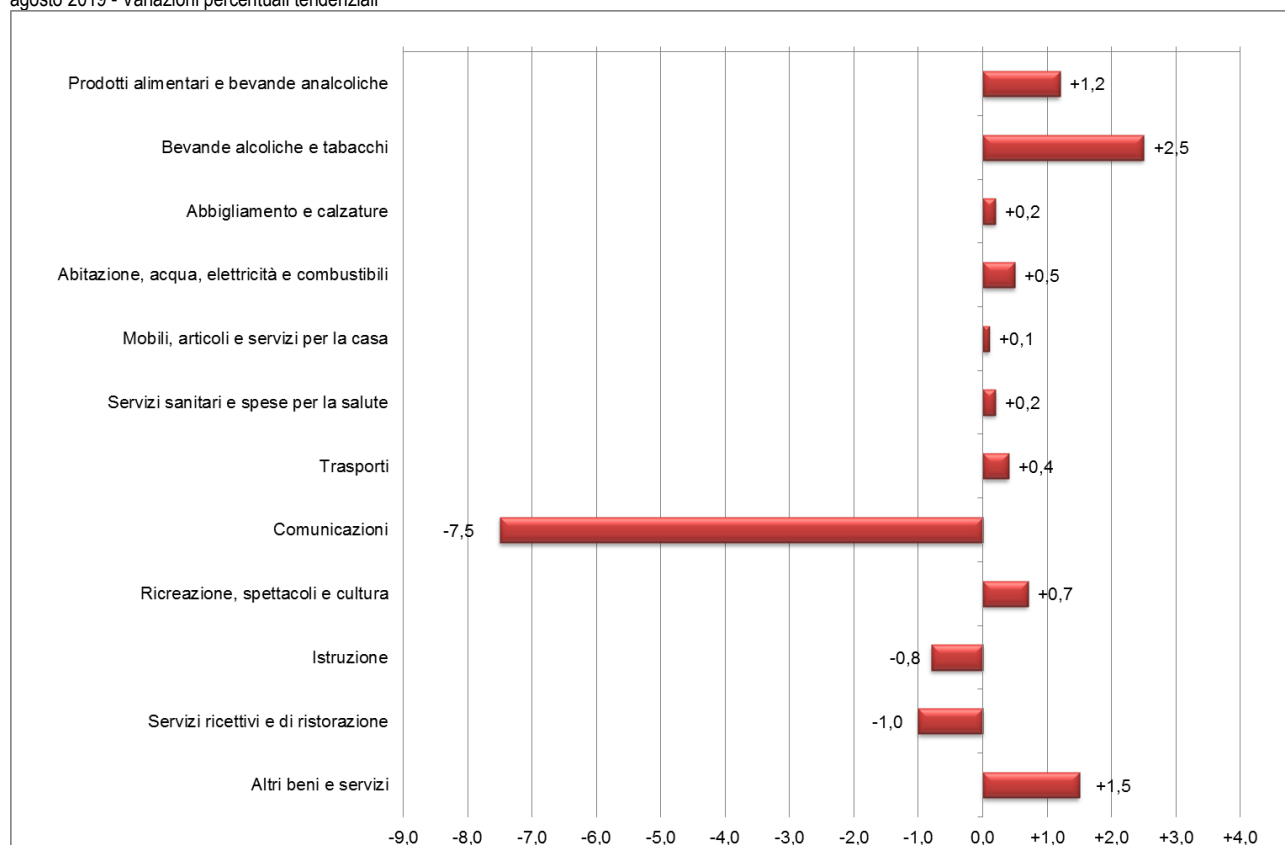


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,5%); "Altri beni e servizi" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%).

La maggiori diminuzioni si sono registrate nella divisioni : "Comunicazioni" (-7,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,0%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2019 - Variazioni percentuali tendenziali





PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2019 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Complessivo	103,4	+0,9	+0,4
Complessivo senza tabacchi	103,2	+0,9	+0,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,8	+1,0	+1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	108,3	+0,1	+2,5
Abbigliamento e calzature	99,7	+0,1	+0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	102,1	+0,3	+0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,1	+0,4	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,2	+0,1	+0,2
Trasporti	112,2	+3,2	+0,4
Comunicazioni	88,4	+0,2	-7,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,7	+0,8	+0,7
Istruzione	79,0	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,0	+0,7	-1,0
Altri beni e servizi	103,5	+0,2	+1,5



PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), ad agosto i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale del +0,5%, in aumento rispetto allo 0,0% registrato nel mese di luglio. Da rilevare, fra i beni, un aumento del +1,2% dei beni alimentari e una diminuzione del -0,3% dei beni energetici.

I servizi, invece, hanno fatto registrare una variazione dello 0,0% (uguale al valore del mese di luglio).

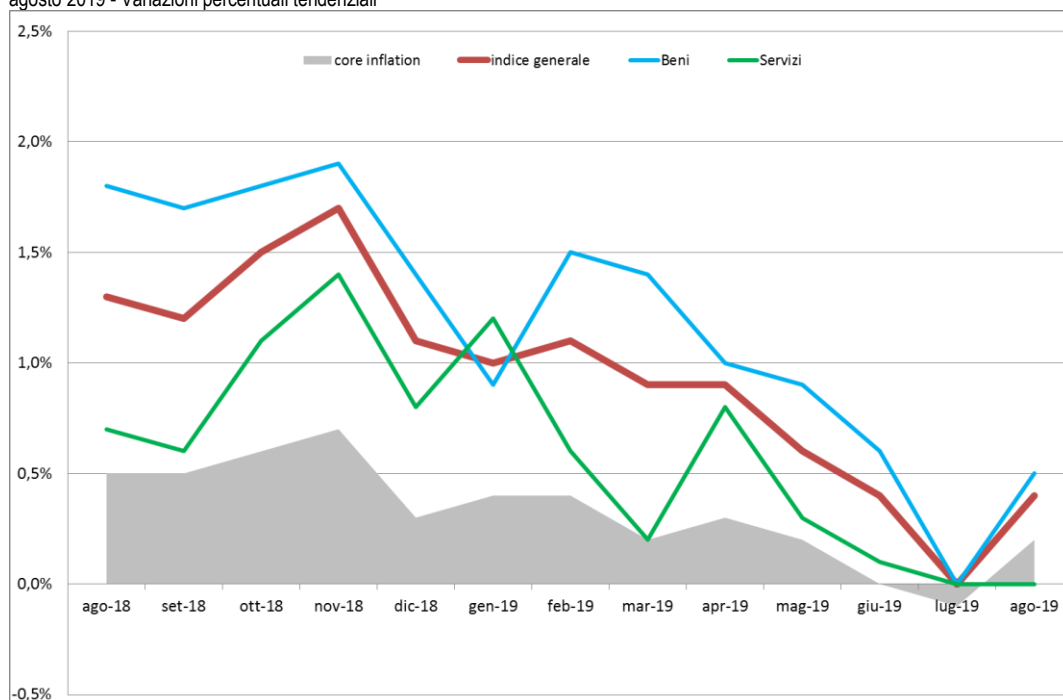
L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare variazione pari a +0,2% (-0,1% nel mese di luglio).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici, ha fatto registrare una variazione del +0,4% (+0,1% nel mese di luglio).

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
luglio 2019 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	102,3	+0,4	+0,5
Beni alimentari	103,9	+1,0	+1,2
Beni energetici	104,1	-0,2	-0,3
Tabacchi	109,5	0,0	+2,9
Altri beni	99,0	+0,2	-0,1
Servizi	105,0	+1,5	0,0
Componente di fondo (core inflation)	103,1	+1,0	+0,2
Indice generale esclusi energetici	103,2	+1,0	+0,4
Indice generale	103,4	+0,9	+0,4

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
agosto 2019 - Variazioni percentuali tendenziali





PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare un aumento dello 0,7%, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+0,4% nel mese di luglio).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno invece fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +0,2% (-0,1% a luglio).

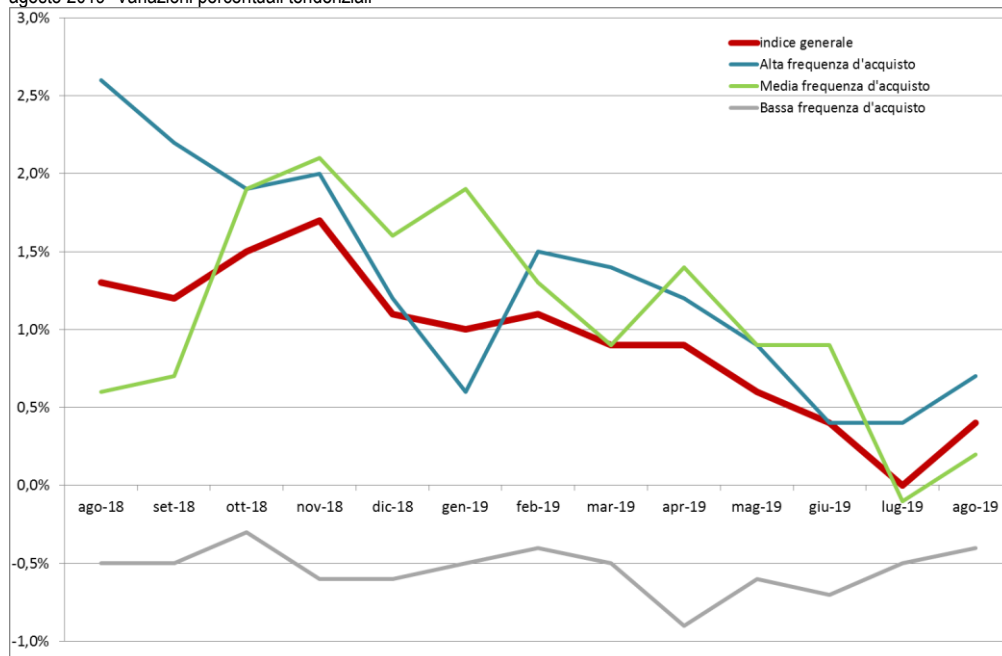
I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ rimangono in territorio negativo, attestandosi a -0,4% su base annua (-0,5% a luglio).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento fra i prodotti ad alta (+0,4%), media (+1,6%) e bassa frequenza di acquisto (+0,1%).

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
agosto 2019 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	104,0	+0,4	+0,7
Media frequenza d'acquisto	104,3	+1,6	+0,2
Bassa frequenza d'acquisto	99,0	+0,1	-0,4
Indice generale	103,4	+0,9	+0,4

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
agosto 2019- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi



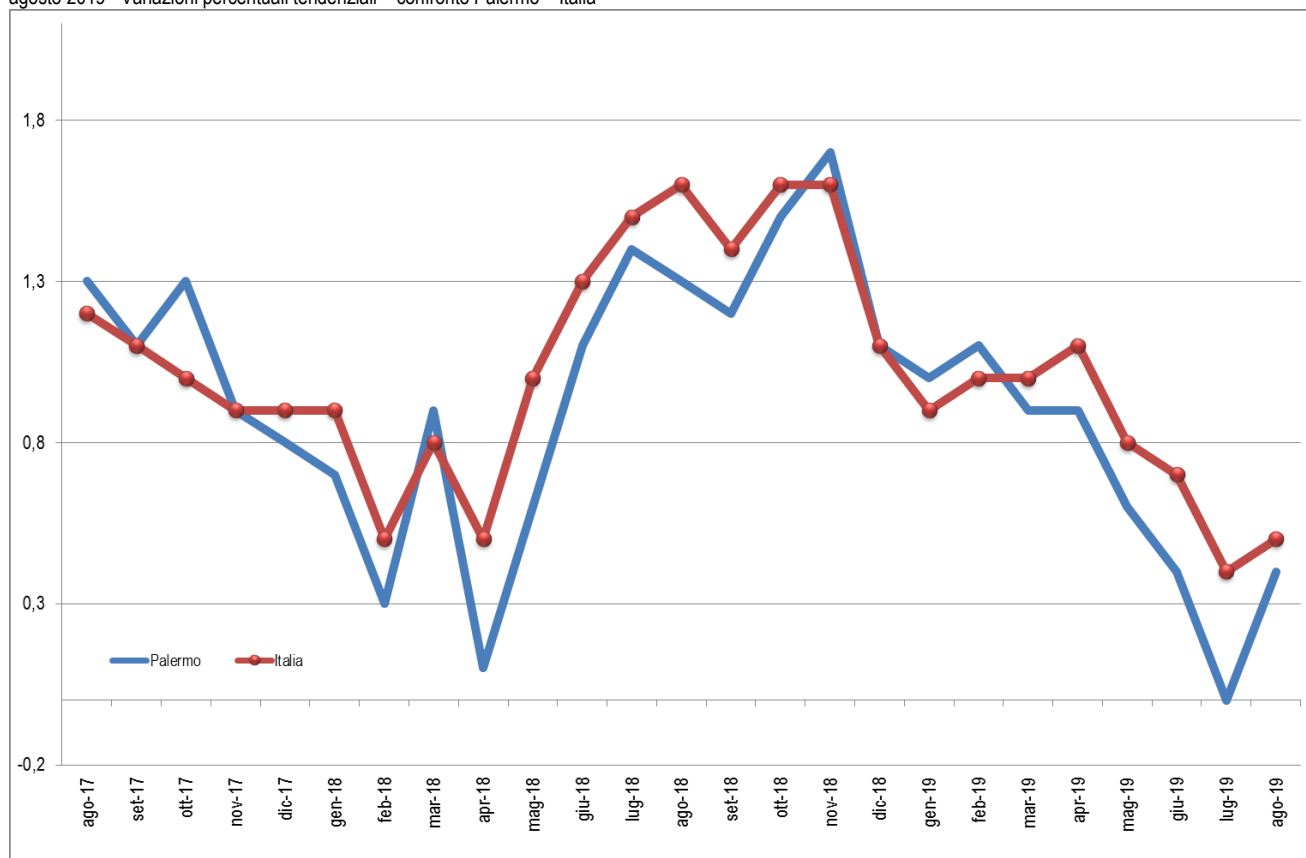
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da agosto 2017 ad agosto 2019, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +1,3% ad agosto 2017, a partire dal mese successivo ha fatto registrare una inversione di tendenza, che ha riportato l'indice a +0,1% ad aprile 2018. A maggio 2018 si è registrata una nuova inversione di tendenza, che ha fatto risalire l'indice fino a +1,7% a novembre 2018. A partire da dicembre 2018 l'indice ha ripiegato verso valori più bassi, fino allo 0,4% di agosto 2019.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
agosto 2019 - Variazioni percentuali tendenziali - confronto Palermo - Italia





PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

agosto 2019 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia			
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	
2011	102,1	...	+2,1	102,8	...	+2,8	
2012	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0	
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2	
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2	
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1	
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1	
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2	
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2	
2017	2015=100	Coeff. di raccordo da base 2010 a base 2015			1,075		
I trim.	100,6			100,9			
II trim.	101,2			101,2			
III trim.	101,4			101,3			
IV trim.	100,9			101,0			
2018							
I trim.	101,2			101,6			
II trim.	101,4			102,2			
III trim.	102,7			102,8			
VI trim.	102,3			102,4			
2019							
I trim.	102,2			102,6			
II trim.	102,4			103,0			
2017							
ago-17	101,7	+0,6	+1,3	101,5	+0,3	+1,2	
set-17	101,3	-0,4	+1,1	101,2	-0,3	+1,1	
ott-17	101,1	-0,2	+1,3	101,0	-0,2	+1,0	
nov-17	100,6	-0,5	+0,9	100,8	-0,2	+0,9	
dic-17	101,0	+0,4	+0,8	101,2	+0,4	+0,9	
2018							
gen-18	101,2	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	
feb-18	101,0	-0,2	+0,3	101,5	0,0	+0,5	
mar-18	101,4	+0,4	+0,9	101,8	+0,3	+0,8	
apr-18	101,4	0,0	+0,1	101,9	+0,1	+0,5	
mag-18	101,7	+0,3	+0,6	102,2	+0,3	+1,0	
giu-18	101,2	+0,5	+1,1	102,4	+0,2	+1,3	
lug-18	102,5	+0,3	+1,4	102,7	+0,3	+1,5	
ago-18	103,0	+0,5	+1,3	103,1	+0,4	+1,6	
set-18	102,5	-0,5	+1,2	102,6	-0,5	+1,4	
ott-18	102,6	+0,1	+1,5	102,6	0,0	+1,6	
nov-18	102,3	-0,3	+1,7	102,4	-0,2	+1,6	
dic-18	102,1	-0,2	+1,1	102,3	-0,1	+1,1	
2019							
gen-19	102,2	+0,1	+1,0	102,4	+0,1	+0,9	
feb-19	102,1	-0,1	+1,1	102,5	+0,1	+1,0	
mar-19	102,3	+0,2	+0,9	102,8	+0,3	+1,0	
apr-19	102,3	0,0	+0,9	103,0	+0,2	+1,1	
mag-19	102,3	0,0	+0,6	103,0	0,0	+0,8	
giu-19	102,6	+0,3	+0,4	103,1	+0,1	+0,7	
lug-19	102,5	-0,1	0,0	103,1	0,0	+0,4	
ago-19	103,4	+0,9	+0,4				



PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
agosto 2019 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale				+0,9	+0,4
Indice generale senza tabacchi				+0,9	+0,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche				+1,0	+1,2
Prodotti Alimentari				+1,0	+1,1
Pane e cereali				+0,5	-0,7
Carni				+0,3	+0,2
Pesci e prodotti ittici				+0,7	+0,7
Latte formaggi e uova				-0,6	-0,1
Oli e grassi				+1,8	+4,7
Frutta				+4,6	+2,0
Vegetali				+2,2	+5,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci				+0,6	+0,2
Prodotti alimentari n.a.c.				+0,1	+0,9
Bevande analcoliche				+1,4	+1,5
Caffè, tè e cacao				-0,6	-0,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura				+2,4	+2,5
Bevande alcoliche e tabacchi				+0,1	+2,5
Bevande alcoliche				+0,4	+1,0
Alcolici				-0,6	+0,8
Vini				+0,2	+0,6
Birre				+1,0	+1,8
Tabacchi				0,0	+2,9
Tabacchi				0,0	+2,9
Abbigliamento e calzature				+0,1	+0,2
Abbigliamento				0,0	+0,3
Indumenti				0,0	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento				0,0	+0,8
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti				0,0	+2,9
Calzature				0,0	-0,4
Scarpe ed altre calzature				0,0	-0,5
Riparazione e noleggio calzature				0,0	+1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili				+0,3	+0,5
Affitti reali per abitazione				0,0	-0,3
Affitti reali per l'abitazione principale				0,0	-0,3
Riparazione e manutenzione della casa				+0,2	+0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa				0,0	+1,7
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa				+0,3	+0,6
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione				0,0	-0,9
Fornitura acqua				0,0	0,0
Raccolta rifiuti				0,0	0,0
Raccolta acque di scarico				0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.				0,0	-4,3
Energia elettrica, gas e altri combustibili				+0,4	+1,1
Energia elettrica				+0,5	+4,1
Gas				0,0	-5,1
Gasolio per riscaldamento				0,0	+0,4
Combustibili solidi				0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa				+0,4	+0,1
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti				0,0	+0,6
Mobili e arredi				0,0	+0,5



PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
			Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	+2,3
			Articoli tessili per la casa	0,0	-3,2
			Articoli tessili per la casa	0,0	-3,2
			Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,2	-4,2
			Grandi apparecchi domestici elettrici e non	+0,2	-5,7
			Piccoli elettrodomestici	-0,9	-2,2
			Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,6	-0,5
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,6	-0,5
			Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	+0,1	+0,8
			Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	+0,2
			Piccoli utensili ed accessori vari	+0,1	+0,8
			Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	+1,0	+1,1
			Beni non durevoli per la casa	+1,9	+1,4
			Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	+0,6
			Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,2
			Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	+0,2	+0,4
			Prodotti farmaceutici	+0,2	+0,4
			Altri prodotti medicali	+0,1	+0,9
			Attrezzature ed apparecchi terapeutici	+0,3	0,0
			Servizi ambulatoriali	0,0	-0,2
			Servizi medici	0,0	0,0
			Servizi dentistici	0,0	0,0
			Servizi paramedici	0,0	-0,6
			Servizi ospedalieri	0,0	+0,3
			Servizi ospedalieri	0,0	+0,3
			Trasporti	+3,2	+0,4
			Acquisto mezzi di trasporto	-0,1	+1,0
			Automobili	0,0	+1,1
			Motocicli e ciclomotori	+0,1	+1,8
			Biciclette	0,0	0,0
			Spese di esercizio mezzi di trasporto	-0,5	-0,6
			Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,1	-0,4
			Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,1	-2,1
			Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	+0,3	+2,5
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	+0,1	-2,2
			Servizi di trasporto	+19,1	+2,7
			Trasporto passeggeri su rotaia	+0,4	+5,6
			Trasporto passeggeri su strada	0,0	+0,5
			Trasporto aereo passeggeri	+31,7	+8,5
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	+25,1	-0,8
			Trasporto multimodale passeggeri	0,0	-0,3
			Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	+6,3
			Comunicazioni	+0,2	-7,5
			Servizi postali	0,0	+1,2
			Servizi postali	0,0	+1,2
			Apparecchi telefonici e telefax	+1,0	-13,8
			Apparecchi telefonici e telefax	+1,0	-13,8
			Servizi di telefonia e telefax	+0,1	-6,7
			Servizi di telefonia e telefax	+0,1	-6,7
			Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,8	+0,7
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	+0,5	-4,4
			Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,5	-18,6
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,6	-7,0
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione	+3,6	-8,1
			Supporti di registrazione	-1,5	+17,2
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	+0,5	+4,3



PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	+1,3
			Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	+1,7	+9,2
			Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-0,2	+0,4
			Giochi, giocattoli e hobby	+0,1	+0,6
			Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,6	-1,2
			Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,3	0,0
			Animali domestici e relativi prodotti	+0,2	+1,7
			Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-1,1	-0,8
			Servizi ricreativi e culturali	+0,2	+1,0
			Servizi ricreativi e sportivi	+1,1	+4,4
			Servizi culturali	0,0	+0,9
			Concorsi pronostici	0,0	0,0
			Giornali, libri e articoli di cartoleria	+0,4	+1,4
			Libri	-0,2	+1,2
			Giornali e periodici	+0,8	+2,2
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno	+0,8	+0,7
			Pacchetti vacanza	+8,2	+2,2
			Pacchetti vacanza	+8,2	+2,2
			Istruzione	0,0	-0,8
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+0,9
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+0,9
			Istruzione secondaria	0,0	0,0
			Istruzione secondaria	0,0	0,0
			Istruzione universitaria	0,0	-3,2
			Istruzione universitaria	0,0	-3,2
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	+0,4
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	+0,4
			Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,7	-1,0
			Servizi di ristorazione	0,0	+0,5
			Ristoranti, bar e simili	0,0	+0,7
			Mense	0,0	-4,3
			Servizi di alloggio	+5,5	-5,8
			Servizi di alloggio	+5,5	-5,8
			Altri beni e servizi	+0,2	+1,5
			Beni e servizi per la cura della persona	+0,1	+0,4
			Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	+1,2
			Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1	-0,6
			Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	+0,3	-0,3
			Effetti personali n.a.c.	+0,8	+0,8
			Gioielleria ed orologeria	+2,1	+2,2
			Altri effetti personali	0,0	-0,1
			Assistenza sociale	0,0	+1,2
			Assistenza sociale	0,0	+1,2
			Assicurazioni	0,0	+2,8
			Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-4,7
			Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-0,1
			Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	+3,0
			Servizi finanziari n.a.c.	+0,3	+4,7
			Altri servizi finanziari n.a.c.	+0,3	+4,7
			Altri servizi n.a.c.	0,0	0,0
			Altri servizi n.a.c.	0,0	0,0



Sindaco:	Leoluca Orlando
Segretario Generale:	Antonio Le Donne
Capo di Gabinetto	Licia Romano
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Rosa Carolina Ferrara Biagio Fecarotta
	<u><i>Rilevatori prezzi al consumo:</i></u> Angelo Aruta Maria Provvidenza Bonfardeci Claudio Buscetta Gaetano Di Bartolo Manfredi Lowenthal Fausto Neglia Giusy Pignatello Maurizio Romano Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Settore Sviluppo Strategico
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645/0917405609
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

