



CRICIS
CENTRE DE RECHERCHE
INTERUNIVERSITAIRE
COMMUNICATION
INFORMATION
SOCIÉTÉ



Genre(s) et communication : enjeux éthiques, épistémologiques et méthodologiques 12-13 mai 2022, Ville de Québec.

Dans le cadre du 89e Congrès de l'Acfas, le CRICIS, le REQEF et le LabSIC invitent les personnes intéressées à soumettre un résumé de communication.

Appel à communications

L'évolution des médias, de la communication, du numérique et des données massives interroge à nouveaux frais les problématiques de genre, et *vice versa*. Les études féministes et les études sur le genre en communication font en effet l'objet d'une grande effervescence ces dernières années dans la francophonie. Plusieurs dossiers de revues scientifiques en communication, et plus largement en sciences sociales, ont abordé ces questions (*Recherches féministes*, 2020; *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 2014; *Revue africaine de Communication*, 2017). Au cours des dernières années, un travail de traduction des études culturelles féministes dans la francophonie, soit l'« un des champs les plus importants par lequel les études féministes se sont imposées dans le domaine de la communication » (Lebel & Nadeau, 2000, Bertini, 2006) en permet une expansion. Les études du genre articulées aux communications et aux médias prennent de l'envergure (Brun et al., 2020 ; Mattelart, 2003), et des approches du genre en communication prennent forme au confluent des sciences de l'information et de la communication, des études culturelles et des études de genre (Cervulle et Rees-Roberts, 2010; Biscarrat, 2013, 2019; Damian-Gaillard, Montañola & Olivesi, 2014; Lallet, 2014; Lécossais, 2020). Cette rencontre est féconde et nécessaire « tant l'information que la communication sont structurées par le genre » (Coulomb-Gully 2010 dans Biscarrat, 2019).

L'objectif de ce colloque est donc d'approfondir et d'actualiser cette interrelation entre genre, médias et communication aujourd'hui. Au travers et au-delà de l'omniprésence du numérique, de la complexité et diversité des contenus, des médiations, trans et intermédiations possibles, la question de l'interrelation genre-communication traverse ce colloque. Prenant acte du pouvoir critique du genre à dévoiler les constructions sociales et politiques que dissimulent les concepts et savoirs (Blandin, et al. 2017; Bertini, 2009; Dalibert, 2014), ce colloque vise également à rassembler des chercheuses francophones et à faire état des travaux actuels sur trois plans.

- **Éthique** : il s'agit d'interroger les responsabilités des chercheur·e·s, leur rapport de pouvoir sur le terrain, la circulation des biais de genre (incluant leurs aspects intersectionnels) dans les dispositifs sociotechniques, et les constructions symboliques. Le binarisme de genre dans la production algorithmique et médiatique se présente comme un poids surplombant (Arnold, 2016) alors que le numérique brouille les catégories, défait et refait les rapports de genre (Boisvert, 2020), les enjeux éthiques sous-jacents à cette « dé-partition ».
- **Méthodologique** : l'émergence de nouveaux objets fait poindre des méthodes féministes *sui generis*. Il s'agit de voir comment le genre peut constituer une démarche ou méthode pour décoder les sens et significations des dispositifs (Coulomb-Gully, 2010; Julliard, 2009, 2013; Julliard et Quenemer, 2014). Le numérique, les nouvelles dynamiques de circulation, production et réception, de même que l'émergence des données massives posent de nouveaux défis au genre (Luka & Millette, 2018; Boisvert & Bélanger, 2020). L'importance que prennent la mobilisation des connaissances, la co-construction des savoirs (Migner-Laurin & Bélanger, 2012), la recherche-création, le savoir incarné ou situé (Haraway, 1988; Delphy, 2009), ouvre des possibilités sur les terrains de la communication et des médias.
- **Épistémologique** : dévoiler les implicites de la démarche scientifique (Biscarrat, 2013)

et les façons dont la posture, la positionnalité, le « corps genré » des chercheur·e·s (Galison-Mélénec & Martin-Juchat, 2008) altèrent le rapport à l'objet. Une telle démarche accompagne inévitablement le foisonnement du domaine de recherche. Il s'agit de proposer des pistes pour concevoir une science (féministe) plus juste, plus éthique, plus équitable et plus inclusive (Bourdaloie 2018, 2020; Le Gallo & Millette, 2019, Brun, 2020).

Nous invitons les personnes intéressées à soumettre un résumé de présentation touchant un ou plusieurs des sujets suivants (cette liste n'est pas exhaustive) :

- les enjeux de production ou de réception des nouvelles productions médiatiques au prisme du genre;
- les spécificités médiatiques ou communicationnelles en relation avec le genre;
- les rapports sociaux de sexe sous-jacents aux sens et significations inscrits dans les dispositifs socio-numériques;
- la construction des représentations de genre et d'autres rapports de minoration dans les dispositifs médiatiques;
- la binarité de genre (ou sa déconstruction) dans la production médiatique et les techniques de communication;
- les méthodes féministes et/ou en études de genre et/ou intersectionnelles pouvant contribuer à l'enrichissement de la recherche francophone en communication;
- le genre à l'intersection de catégories invisibles ou non-marquées telles que la masculinité ou la blancheur dans la production, la représentation et la réception médiatique ;
- toute autre thématique pertinente s'inscrivant dans l'appel.

Format des propositions

Les propositions doivent être envoyées au plus tard le **14 février 2022** à l'adresse du colloque (colloque.genreetcom@gmail.com) en indiquant le·s nom·s et l'affiliation du ou des auteur·e·s, un titre, un résumé (300 mots en format Word), et une liste des références citées.

Nous recevons des propositions de communications orales (15 minutes) ou de présentation d'affiches numériques (5 minutes) [http://ptc.uquebec.ca/affiche/affiche-scientifique-](http://ptc.uquebec.ca/affiche/affiche-scientifique-numerique)

[numerique](http://ptc.uquebec.ca/affiche/affiche-scientifique-numerique). Une réponse sera envoyée par courriel le 21 février.

Responsables du colloque

N'hésitez pas à contacter les responsables du colloque pour toute question éventuelle:

Anouk Bélanger (belanger.anouk@uqam.ca)

Hélène Bourdaloie (helene.bourdaloie@univ-Paris13.fr)

Stéfany Boisvert (boisvert.stefany@uqam.ca)

Lena A. Hübner (hubner.lena_alexandra@courrier.uqam.ca)

Pour le site de l'Acfas, voir www.acfas.ca

Références citées

Arnold, Sarah (2016). « Netflix and the Myth of Choice/Participation/Autonomy ». Chap. dans Kevin McDonald et Daniel Smith-Rowsey (dir.), *The Netflix Effect: Technology and Entertainment in the 21st Century*, p. 49-62. New York : Bloomsbury Academic.

Bertini, Marie-J. (2009) « Le Gender Turn, ardente obligation des sciences de l'information et de la communication françaises », *Questions de communication*, 15, [En ligne].

Bertini, Marie-J. (2006) « Un mode original d'appropriation des Cultural Studies : les études de genre appliquées aux sciences de l'information et de la communication. Concepts, théories, méthodes et enjeux », *MEI*, 24-25 (Études culturelles/Cultural Studies) : 115-124.

Blandin, Claire, et al. (2017) « Présentation. Féminismes et médias : une longue histoire », *Le Temps des médias*, 2, 29, [En ligne], [www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2017-2-page-5.htm] (29 mai 2020).

Biscarrat, L. (2013). L'analyse des médias au prisme du genre : formation d'une épistémè. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*. (3) Enlignè. Récupéré de <https://rfsic.revues.org/619>

Biscarrat, Laetitia (2019). Montrez ce sexe que je ne saurais voir: genre et sexualité dans la série *Sex Education* (Netflix, 2019). *Mouvements*, 3(99), p. 104-110.

Boisvert, Stéfany & Anouk Bélanger (2020). « Les plateformes télévisuelles québécoises et leurs animatrices : quand la post-télévision et le postféminisme convergent ». *Recherches féministes*, 33(1), p. 197-214.

Boisvert, Stéfany (2020). « 'Queering' TV, One Character at a Time: How Audiences Respond to Gender-Diverse TV Series on Social Media Platforms », *Critical Studies in Television*, 15(2), p. 183-201.

Bourdaloie, H. (2020). Gender, Class and the Internet. Dans K. Ross, I. Bachmann, V. Cardo, S. Moorti, C. M. Scarcelli (Éds.) *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*. Hoboken : Wiley. DOI : 10.1002/9781119429128 2018, 2021;

Bourdaloie H. (2018). « Digital Technologies and Social Relations of Age, Gender and Class among Seniors. An Intersectional Approach », *Comunicación y Género*, vol. 1, n° 2.

Brun, Josette (dir.) (2020). *De l'exclusion à la solidarité. Regards intersectionnels sur les médias*. Montréal: Éditions du remue-ménage.

Brun et al., (2020) « Présentation » (Re) productions et subversions du genre dans les médias, *Recherches féministes*, Volume 33, Numéro 1, 2020, p. 1–16.

Cervulle, Maxime et Nick Rees-Roberts (2010). *Homo Exoticus: race, classe et critique queer*. Paris; Armand Colin.

Coulomb-Gully, Marlène (2010). Féminin/masculin: question(s) pour les SIC. *Questions de communication*, (17), En ligne. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.383

Dalibert, M. (2018) « Les masculinités ethnoracialisées des rappeur.euse.s dans la presse ». *Mouvements : des idées et des luttes*, La découverte, 2018, La battle du rap : genre, classe, race, p.22-28.

Dalibert, M. (2014) « Penser la représentation des identités médiatisées au-delà du genre : l'approche intersectionnelle », *Les Cahiers de la Société française des sciences de l'information et de la communication*, 9 : 51-56.

Damian-Gaillard, Béatrice, Sandy Montañola & Aurélie Olivesi (dir.) (2014). *L'Assignment de genre dans les médias. Attentes, perturbations, reconfigurations*. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Delphy, Christine (2009). *L'Ennemi principal I*. Paris : Syllepse.

Galinon-Méléneq, B. et Martin-Juchat F. (2014). « Du « genre » social au « genre » incorporé: Le « corps genré » des SIC », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], <https://doi.org/10.4000/rfsic.857>

Haraway, Donna (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective. *Feminist Studies*, 14(3), p. 575-599.

Julliard, V. Quenemer, J. (2014) « Le genre dans la communication et les médias : enjeux et perspectives », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 4 : 1-10.

Julliard, V. (2013). Éléments pour une « sémiotique du genre ». *Communication & langages*, 177, 59-74.

Julliard, V. (2009). Pour une intégration du genre par les sciences de l'information et de la communication. *Questions de communication*, (16)
DOI:10.4000/questionsdecommunication.356

Jouët, J. (2003) « Technologies de communication et genre : des relations en construction », *Réseaux*, 21, 120 : 53-86.

Lallet, Mélanie (2014). *Il était une fois...le genre. Le féminin dans les séries animées françaises*. Paris. INA Éditions.

Lebel, E. & Nadeau, C. (dir.), 2000 « Présentation : Communications : nouvelles perspectives féministes de la culture et des pratiques », *Recherches féministes*, 13, 2 : 1-12.

Lécosais, Sarah (2020). Les séries télévisées, territoires du genre. *Recherches féministes*, 33(1), p.17-34.

Le Gallo, S. & Millette, M. (2019). Se positionner comme chercheuses au prisme des luttes intersectionnelles : décentrer la notion d'allié.e pour prendre en compte les personnes concernées. *Genre, sexualité & société* [En ligne], 22 | 2019, mis en ligne le 16 décembre 2019, consulté le 05 novembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/gss/6006> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/gss.6006>

Luka, M. E. & Millette, M. (2018). (Re)framing Big Data: Activating Situated Knowledges and a Feminist Ethics of Care in Social Media Research, *Social Media + Society* <https://doi.org/10.1177/2056305118768297>

Mattelart, M. (2003) « Femmes et médias. Retour sur une problématique », *Réseaux*, 120 : 23-51.

Migner-Laurin, A. Bélanger, A. (2012) *Les réalisatrices du petit-écran. (1952-2012) : 60 ans de télévision québécoise*, Asso. Des réalisateurs et réalisatrices du Québec, Montréal.