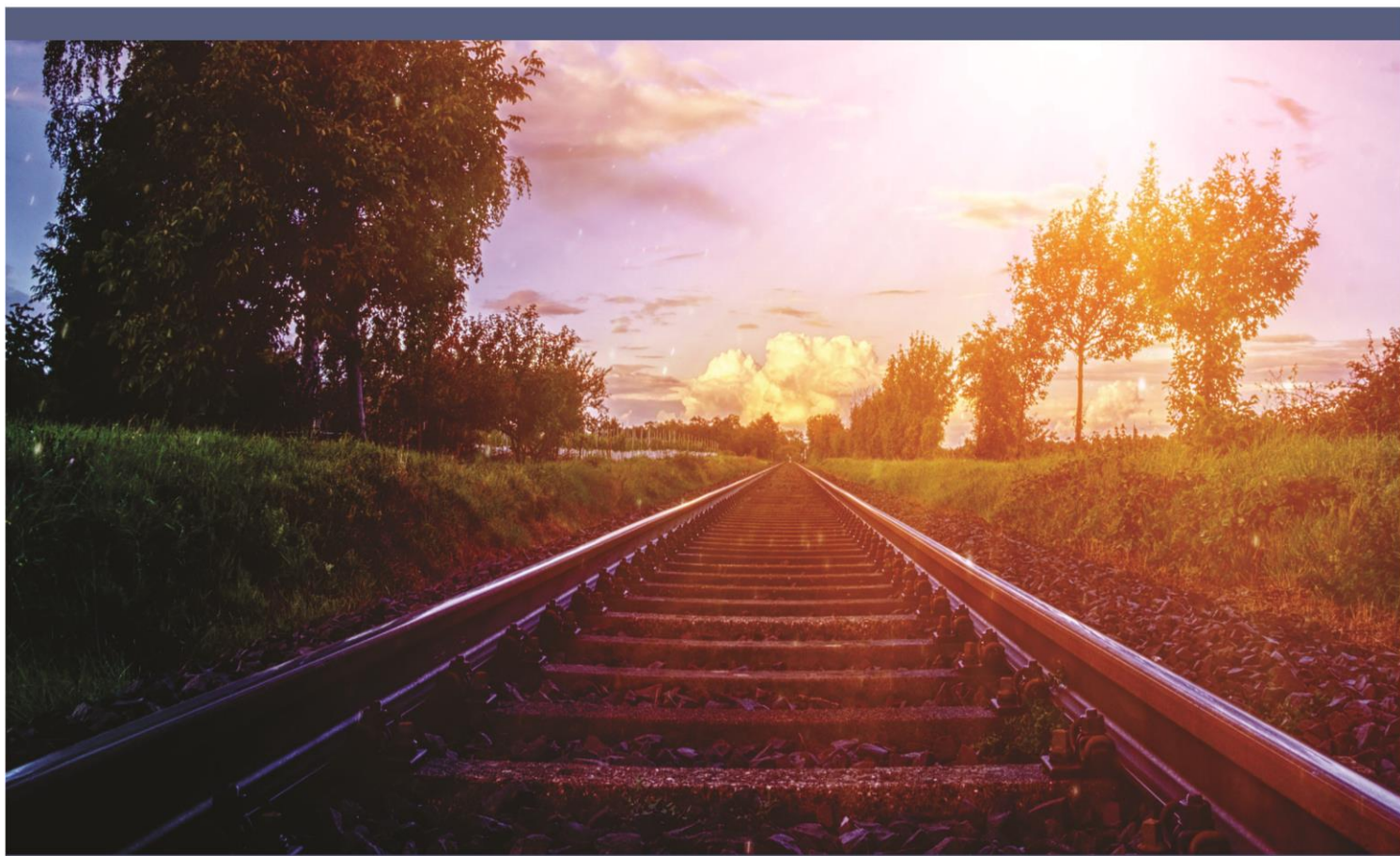




## TREM TURÍSTICO LAVRAS - ITUMIRIM - CARRANCAS



**FSM**  
**FERROVIA**  
—SUL MINEIRA—

**VLI** Conexões que geram valor

**DNIT**  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE  
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

**MINAS GERAIS**

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

**PÁTRIA AMADA  
BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

**pef** PLANO ESTRATÉGICO  
ESTADUAL DE  
DE MINAS GERAIS



**Trem Turístico**, *transportando pessoas e sonhos pelos trilhos de Minas...*



## ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO .....	4
2. SUMÁRIO .....	5
3. PROPONENTE.....	6
4. CRIAÇÃO, ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PROJETO .....	6
5. PROJETO TREM TURÍSTICO.....	6
5.1 Propósito.....	7
5.2 Objetivos.....	7
5.3 Enfoque .....	7
6. DIMENSÕES.....	7
6.1 Trem Turístico.....	8
6.2 Revitalização do Patrimônio Ferroviário.....	12
6.3 Resgate histórico.....	16
6.4 Capacitação e formatação de produtos turísticos .....	16
6.5 Possibilidades de monetização.....	17
7. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO .....	17
8. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO .....	19
9. SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS .....	22
10. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTIC/CULTURAL .....	24
11. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO .....	24
12. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO .....	25
13. TERMO DE RESPONSABILIDADE .....	25
BIBLIOGRAFIA.....	26
ANEXO I – CARACTERIZAÇÃO TURÍTICA DOS MUNICÍPIOS (EM CONSTRUÇÃO).....	27
ANEXO II – IMPACTO DO EMPREENDIMENTO (EM CONSTRUÇÃO) .....	27
ANEXO III – PEÇAS GRÁFICAS (EM CONSTRUÇÃO) .....	28



## 1. APRESENTAÇÃO

***O Turismo ferroviário consiste em um elo atual de ligação entre o passado e o futuro.***

Detentor da maior malha ferroviária do Brasil, o estado de Minas Gerais foi pioneiro e mostrou que o modelo de outorga de autorização para a operação de transporte ferroviário é uma realidade.

Parabenizamos ao Governo de Minas, à sua equipe da Secretaria de Infraestrutura e Superintendência Ferroviária, assim como a importantíssima comissão Pró-ferrovias Mineiras da Assembléia Legislativa de Minas Gerias, presidida pelo Deputado João Leite, por tão importante conquista para a otimização da logística em Minas Gerais.

Agradecemos ao Ministro da Infraestrutura Tarcísio Gomes de Freitas, ao Ministro do Turismo Gilson Machado, ao deputado Federal Dr. Frederico, à VLI Valor de Logística Integrada pela anuência referente à operação do Trem Turístico, ao Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), à Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT e às prefeituras dos Municípios de Lavras, Carrancas e Itumirim, por todo o apoio e inestimável colaboração para que esse projeto se tornasse realidade.

Este projeto estabelece as bases, a partir das quais será estruturado o plano de implementação da operação do Trem Turístico no ramal que liga Lavras, Itumirim e Carrancas, bem como decreve as iniciativas e serem implementadas para a consolidação da abordagem referente ao turismo; ao restauro do patrimônio ferroviário, que compreende as estações e o material rodante, bem como ao desenho do modelo de monetização que deve assegurar a autossuficiência econômica do projeto.

O projeto Trem Turístico Lavras – Itumirim – Carrancas tem elevado potencial de promoção de integração regional e dinamização das economias locais. A partir desta iniciativa, novos horizontes referentes ao cenário turístico impulsionarão o surgimento de iniciativas complementares, que devem compor o ecossistema do turismo ferroviário no sul de Minas.

Mais de uma década de esforço e trabalho dedicados à causa ferroviária se consolida através deste projeto, que representa a visão e o comprometimento do Circuito Ferroviário Vale Verde – CFVV com a promoção da memória ferroviária aliada ao desenvolvimento sustentável de nossa região.



## 2. SUMÁRIO

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: **Trem Turístico** Lavras - Itumirim - Carrancas  
Segmento: **Turismo Ferroviário**  
Escopo: **Estruturação de operação turística intercidades**  
Localidade: **Lavras - Itumirim - Carrancas**

### IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Pessoa jurídica: **De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural**  
Entidade: **Associação Circuito Ferroviário Vale Verde - CFVV**  
CNPJ: **12.196.636/0001-30**

Endereço: **Praça Dr. José Esteves 350 Sala/02 Antiga RFFSA**  
Município: **Lavras**  
UF: **Minas Gerais**  
CEP: **37.200-268**

Dirigente: **Cesar Mori Júnior**  
C.P.F: **413.001.736-53**  
C.I: **MG 3881291**  
Órgão Expedidor: **SSP MG**  
Cargo: **Presidente**  
Telefone: **(35) 99929.5613**  
Endereço Eletrônico (E-mail): **cfvv.suldeminas@gmail.com**

### IDENTIFICAÇÃO DAS ENTIDADES PARCEIRAS

- . Ferrovias Sul Mineira – FSM
- . Valor da Logística Integrada – VLI
- . Nossa Senhora das Produções
- . Turismo 360
- . Fundação Doimo
- . DNIT
- . ANTT
- . Ministério do Turismo
- . Ministério da Infraestrutura
- . Prefeitura Municipal de Lavras
- . Prefeitura Municipal de Itumirim
- . Prefeitura Municipal de Carrancas



### **3. PROPONENTE**

O proponente deste projeto é a Associação denominada Circuito Ferroviário Vale Verde CFVV - sediada em Lavras - MG. O CFVV é uma entidade de preservação e revitalização ferroviária, sem fins lucrativos e há doze anos trabalha pela volta da ferrovia no estado de Minas.

Estabeleceu-se nesse período conquistando espaço e fortalecendo a luta pela preservação da memória e da malha ferroviária abandonada no estado, sendo uma das mais fortes entidades do setor.

Esse trabalho foi amadurecido ao longo dos anos e conta com a participação de vários parceiros, como o IPHAN, Ministério Público Federal e PGR de São João Del Rei; Com a colaboração e trabalho incansável da comissão Pró-Ferrovias Mineiras da ALMG, apoio do DNIT, mais especificamente do DIF - Diretoria de Infraestrutura Ferroviária, da UFBEL - Unidade Ferroviária de Belo Horizonte e da Ferrovia Centro Atlântica - FCA.

### **4. CRIAÇÃO, ELABORAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PROJETO**

A Ferrovia Sul Mineira é uma Operadora Ferroviária Independente que tem como uma de suas expertises o trabalho de estruturação e execução de projetos, de diversas naturezas. Em sinergia com as operações de transporte, a FSM atua no desenho e coordenação de projetos de investimento relacionados ao modal ferroviário.

A partir de um convênio firmado entre o CFVV e a Ferrovia Sul Mineira - FSM definiu-se que a criação do projeto e a coordenação da execução será realizada em parceria entre ambas as entidades.

### **5. PROJETO TREM TURÍSTICO**

A estruturação deste projeto se fundamenta na: i) implementação do Trem Turístico, ii) na revitalização do patrimônio ferroviário e iii) na capacitação turística dos municípios e de seus agentes, como pré-requisito para a construção e consolidação da sustentabilidade econômica do projeto.

Ao resgatar o passado, este projeto, ao mesmo tempo, lança um olhar para o futuro, propondo uma modelagem adequada para a promoção do turismo à posição de destaque, enquanto fator promotor do desenvolvimento econômico, social e cultural dos municípios que o integram.

Além de vetor de transporte, o trem em si, constitui relevante atrativo turístico e compõe o modelo de monetização deste projeto que contempla, além da venda de passagens, a exploração econômica do complexo ferroviário de Lavras, bem como a venda online de produtos turísticos dos municípios que compõem o projeto.

Mais que um meio de transporte o Trem Turístico é entendido como um importante fator propulsor do desenvolvimento, além de promotor da integração regional.



### 5.1. Propósito

O presente projeto tem como propósito fomentar o turismo ferroviário na região centro-sul de Minas Gerais. Promover maior integração regional, dinamizar as economias locais, revitalizar e modernizar o Patrimônio Ferroviário Mineiro.

### 5.2. Objetivos

- . Ativar o Trem Turístico entre as cidades de Lavras, Itumirim e Carrancas;
- . Gerar um modelo de empreendimento economicamente sustentável que viabilize a continuidade do projeto de Turismo Ferroviário;
- . Estimular a iniciativa de preservação do patrimônio ferroviário de relevância histórica;
- . Fomentar o resgate histórico nos municípios;
- . Estruturar as informações de interesse turístico e criar material de divulgação do projeto e do turismo nos municípios;
- . Viabilizar a capacitação turística dos municípios através da promoção de oficinas com foco no aprimoramento do receptivo;
- . Trabalhar na formatação e venda de produtos turísticos dos municípios;
- . Utilizar as mídias digitais para promoção contínua do projeto e do turismo dos municípios;

### 5.3. Enfoque

A partir dos seguintes conceitos, os enfoques referentes às ações estruturantes serão delineados:

- . *Slow tourism* "Viajar mais lentamente, em maior interação com a população e sua cultura" (3).
- . Localismo, cultura local, conservação do patrimônio, gastronomia
- . Digitalização do consumo
- . Sustentabilidade, natureza, biodiversidade
- . Revitalização do trem turístico
- . Turismo ferroviário
- . Segurança sanitária

## 6. DIMENSÕES

Este projeto é constituído por quatro dimensões basilares, quais sejam:

**6.1 - TREM TURÍSTICO** - Dimensão relacionada à operação de transporte ferroviário de passageiros

- 6.1.1. Trecho
- 6.1.2. Material rodante
- 6.1.3. Operação

**6.2 - REVITALIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO FERROVIÁRIO – ESTAÇÕES E ADJACÊNCIAS**

- 6.2.1. Lavras
- 6.2.2. Itumirim
- 6.2.3. Carrancas



### 6.3 - RESGATE HISTÓRICO

### 6.4 - CAPACITAÇÃO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS;

- 6.4.1. Capacitação/atualização do receptivo dos municípios ao contexto do projeto.
- 6.4.2. Estruturação e formatação de produtos turísticos para comercialização.

### 6.5 - POSSIBILIDADES DE MONETIZAÇÃO

## DESCRIÇÃO DAS DIMENSÕES

### 6.1 TREM TURÍSTICO

#### 6.1.1. TRECHO

Assim como Lavras, as cidades de Itumirim e Carrancas são cortadas pela ferrovia e integram o percurso cujo destino é Barra Mansa (RJ). Esta linha é atualmente utilizada para o transporte predominante de calcário pela VL! e possui várias janelas de ociosidade que viabilizam a circulação do Trem Turístico que deve ser operado nos sábados, domingos e feriados.

Em Lavras a composição permanecerá estacionada no pátio lateral do Complexo Ferroviário, local apto para realização de manobras, serviços de manutenção e eventuais reparos. Na estação de Carrancas a composição deverá permanecer estacionada no desvio morto lateral, mantendo o desvio principal desimpedido.

#### Características da via permanente:

Rampa máxima: 3%  
Raio mínimo de curva: 70 mts



Ramal	TUR 57
Trecho	70 Km
Tempo de viagem	2 horas
Composição	1 locomotiva GL8 + 1 Litorina (autopropelida) 2 vagões de passageiros + 1 vagão cafeteria/choperia

POPULAÇÃO DOS MUNICÍPIOS	
1 Lavras	103.773
2 Itumirim	6.023
3 Carrancas	4.047
<b>TOTAL</b>	<b>113.843</b>

Fonte: IBGE 2019





### 6.1.2. MATERIAL RODANTE

A composição ferroviária que fará o transporte de passageiros no trecho terá capacidade para transportar até 194 pessoas e será constituída por:

- 1 Locomotiva GL8; 1 maquinista e 1 auxiliar de maquinista;
- 1 Litorina (1960); Assentos para 50 pessoas (Classe Executiva);
- 2 Vagões de passageiros (2010); Assentos para 72 pessoas, cada (Classe Econômica);
- 1 Vagão Cantina/Choperia; Assentos para 36 pessoas.



**Locomotiva GL8 e dois vagões de passageiros que serão pintados**

Foto: Projeto (2021)

Os vagões de passageiros, outrora utilizados no trecho Vitória – Minas foram doados ao CFVV pela empresa Vale e estão em ótimo estado de conservação mecânica e do interno. A parte externa dos mesmos deverá ser pintada e revisados os sistemas elétrico e de ar condicionado. Cada um destes vagões, tem capacidade de transportar 72 pessoas na classe econômica.

A litorina, vagão autopropelido doado pela empresa VLI, carece de uma reforma completa, que contempla, inclusive a troca e adaptação de novos motores. Todo seu interno deverá ser refeito e novas poltronas deverão ser instaladas. A litorina terá a capacidade de transportar 50 pessoas e funcionará como vagão da classe executiva, além de ter a função de locomotiva reserva, em caso de pane mecânica da GL8.



**Litorina (1960) – Vagão autopropelido que será utilizado como vagão da classe executiva e locomotiva reserva**

Foto: Projeto (2021)

Para a preparação do vagão choperia/cantina, a princípio identificou-se o carro abandonado na estação de Tartária (Santo Antônio do Amparo). Continua-se a busca por outro vagão em melhor estado de conservação.



**Vagão abandonado na Estação de Tartária que será utilizado como vagão Cantina/Choperia**

Foto: Projeto (2021)



**Modelos de vagão Cantina/Choperia que devem inspirar o projeto de reforma e adaptação.**



**Jose Cuervo Express (2021)**



**Trem da Vale (2021)**



### 6.1.3. OPERAÇÃO

O Trem turístico deve sair da Estação de Lavras, fazer uma parada na Estação de Itumirim e chegar na Estação de Carrancas, fazendo o percurso inverso no retorno.

#### ***Previsão de uma viagem aos sábados uma aos domingos e uma aos feriados (ida e volta)***

- . Partida: Saída de Lavras às 8h - previsão de chegada em Carrancas às 10:00h
- . Retorno: Saída de Carrancas às 19:00h - chegada em Lavras às 21:00h
- . Parada de 10 minutos na estação de Itumirim
- . Equipe: 1 maquinista, 1 auxiliar de maquinista, 1 comissários de bordo, 1 barista, 1 garçon

#### **Tarifas:**

- . Preço da passagem: 60% a mais do que o valor da passagem de ônibus;
- . Entrada gratuita para crianças de 0 a 5 anos mediante apresentação de certidão de nascimento.

#### **. Meia-entrada (50%) válida para:**

- . Crianças de 6 à 10 anos mediante apresentação de documento de identidade;
- . Estudantes mediante apresentação da documentação de escolaridade e identidade com foto;
- . Pessoas acima de 60 anos apresentando documento de identidade com foto.

## 6.2 - REVITALIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO FERROVIÁRIO – ESTAÇÕES E ADJACÊNCIAS

### **História**

As histórias da ferrovia, suas lembranças e sua revitalização, despertam memórias que se ressignificam diante da percepção de seu importante papel como “agente de indução do desenvolvimento econômico e social” (1).

A estação de Lavras foi aberta em 1895, na linha de bitola métrica da EFOM. Lavras é um importante entroncamento ferroviário, onde se encontram 4 ramais, que seguem para as direções norte (Divinópolis), Sudeste (Barra Mansa – RJ), Sudoeste (Três Corações/Varginha) e Noroeste (Araguari).

Gerações trabalharam na Rede Ferroviária. Bairros inteiros foram construídos para os funcionários da rede e além da lembrança dos passeios de trem, restam malhas férreas, ainda existentes, destinadas ao transporte de cargas. Algumas ativas como a que segue para Barra Mansa (RJ) e Araguari. Outras desativadas, como a de Varginha e a de Divinópolis.



## Contexto

Reiterando o princípio descrito no inciso IV do artigo 3º da LEI 23.748 / MG - 22/12/2020 (2) o presente projeto tem como um de seus enfoques a “preservação do patrimônio ferroviário de relevância histórica, observado o disposto na Lei nº 23.230, de 4 de janeiro de 2019” do estado de Minas Gerais;

Em 14 de abril de 2015 o DNIT assinou junto com o Circuito Ferroviário Vale Verde – CFVV o Termo de Cessão de Bem Imóvel (Processo nº 50600.044058/2014-88). Dentre os imóveis cedidos, o Antigo Armazém localizado em frente à Estação de Lavras será restaurado para compor a revitalização do entorno das estações.

Além dos projetos das Estações em si, serão desenvolvidos os projetos de paisagismo e jardinagem de suas respectivas adjacências.

Cada uma das prefeituras se comprometeu a restaurar suas respectivas estações ferroviárias.

A Praça, Dr. José Esteves será revitalizada e iluminada pela Prefeitura Municipal de Lavras compondo a paisagem da região que se tornará um núcleo de referência turística, cultural e de eventos para o município e região.

### 6.2.1. LAVRAS

Dentre as estações históricas de Lavras, o prédio da Estação de Lavras, que originalmente constituía um cartão de visitas da cidade, atualmente se encontra abandonado, demolido em partes e, portanto, desfigurado.



**Estação de Lavras (versão original). Fonte: Prefeitura de Lavras**



### **Estação de Lavras (atual)**

Foto: Fernando Marietan (2016)

O projeto de restauração se aproximará ao máximo da versão original, buscando valorizar a memória e resgatar a beleza histórica do imóvel e de seu entorno, afim de criar uma experiência agradável para os turistas e visitantes.

### **6.2.2. ITUMIRIM**

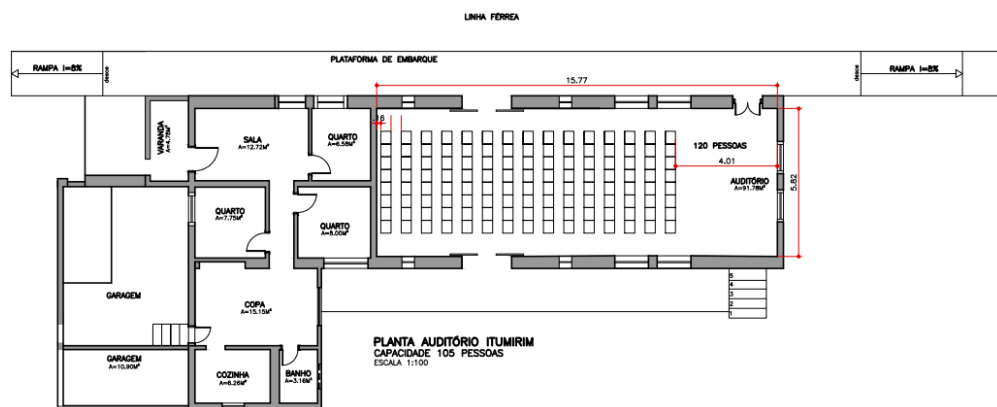
A Estação Ferroviária de Itumirim (NBP 2203046), cedida à Administração Municipal pelo DNIT, está relativamente bem conservada, se comparada com a Estação de Lavras.



### **Estação Ferroviária de Itumirim**



Foto: Marco Bonini (2021)



**Silvio Costa**  
Arquitetura e Patrimônio Cultural

PROJ. PREFEITURA MUNICIPAL DE ITUMIRIM			
OBRA	AUDITÓRIO ESTAÇÃO	FOLHA	
LOCAL	ITUMIRIM	001	
ESCALA	1/100	DATA	ABRIL 2021
REVISÃO		PROJETO	001
ASSUNTO	PLANTA AUDITÓRIO / 120 PESSOAS ARQUITETURA		
AUTOR PROJETO / RESP. TÉCNICO: BERLINDO HENRIQUE APALUJO COSTA			

Há um projeto da Prefeitura que visa transformar a estação em um Auditório (vide acima).

### 6.2.3. CARRANCAS

A Estação Ferroviária de Carrancas não é tombada e está relativamente bem conservada, se comparada com a Estação de Lavras.



**Estação de Carrancas**  
Foto: Leandro Aguiar (2019)



Ainda não existem projetos arquitetônicos de restauração do imóvel.

### 6.3 - RESGATE HISTÓRICO

A caracterização da história da região, da ferrovia e das peculiaridades de cada município embasam a compreensão de suas origens e propicia um novo olhar sobre o turismo, desvendando novos produtos a serem explorados de cunho histórico.

O material gerado a partir do levantamento histórico será disponibilizado no espaço do Memorial Histórico a ser alocado em cada um das Estações de Trem, no site do projeto, bem como nos livros e vídeos promocionais.

### 6.4 - CAPACITAÇÃO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Condições necessárias ao projeto:

#### 6.4.1. CAPACITAÇÃO DO RECEPTIVO DOS MUNICÍPIOS AO CONTEXTO DO PROJETO.

Oficinas de capacitação serão direcionadas às equipes de:

- . Rede Hoteleira;
- . Comércio em geral: atendentes de bares, restaurantes, lojas, farmácias, etc.
- . Receptivo turístico
  - *Guias turísticos capacitados deverão estar presentes nas estações para receber turistas no momento da chegada do trem e apresentar os produtos turísticos;*
  - *Equipes de Transfer deverão estar presentes nas estações para receber turistas no momento da chegada do trem e transportá-los para as atrações turísticas.*

#### 6.4.2. ESTRUTURAÇÃO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS PARA COMERCIALIZAÇÃO.

#### **Identidade visual, organização informacional (Materiais informativos), produtos turísticos e promoção**

Ações estruturantes:

- . Criação de identidade visual de cada um dos municípios no contexto do projeto;
- . Criação/adaptação/ estruturação de Portfólio de atrações turísticas;
- . **Formatação de produtos turísticos para comercialização;**
- . Elaboração de material gráfico a ser disponibilizado para os turistas: Folders, Mapas, Seções de restaurantes, hotéis, cachoeiras, eventos, costumes locais, comidas, artesanatos típicos e outras atrações, transporte... (impressão e disponibilização a serem realizadas pelas respectivas Secretarias de Turismo);
- . Criação de vídeo institucional das atrações dos municípios e do projeto;
- . Criação de livro promocional do município e do projeto;





- . Criação de um portal web do Projeto Trem Turístico (que direcionará os visitantes da página, via links, aos portais web de cada uma das Secretarias de Turismo Municipais) e de anunciantes do site;
- . Cada Secretaria de Turismo deverá atualizar sua página web conectando-se ao site do Trem Turístico (direcionamento via link);
- . O site do Trem Turístico será uma ferramenta de impulsionamento de vendas dos produtos turísticos dos municípios que integram o projeto;
- . Criação do Portfólio Histórico da sala do Memorial Ferroviário (a ser instalada em cada uma das Estações de Trem);
- . Implantação de um 'Marco em Ferro' em cada cidade do circuito para criação de identidade visual do Projeto Trem Turístico;
- . Implantação e funcionamento de Ponto de atendimento (Quiosque) na praça central de cada cidade para dar informações turísticas (pelo menos aos sábados e domingos e feriados).

## 6.5 - POSSIBILIDADES DE MONETIZAÇÃO

As seguintes fontes de receita deverão dar sustentabilidade econômica, viabilizando a continuidade do projeto:

- . Venda de passagens;
- . Espaço publicitário nas placas das estações;
- . Espaço publicitário no site;
- . Espaço publicitário na composição e vagões;
- . Venda de pacotes turísticos (Produtos Turísticos) no site %;
- . Venda de pacotes turísticos (Produtos Turísticos) no escritório do receptivo % (Agência de Turismo do Projeto);
- . Aluguel de lojas de artesanato e cafeteria na Estação de Lavras (Prefeitura)
- . Comissão referente às atividades do Mercado de Origem de Lavras;
- . Cafeteria e choperia dentro do trem.

## 7. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

Este projeto terá duração de 12 meses, obedecendo as seguintes etapas:

1. Após a concessão pela ANTT do Direito de Passagem, as Prefeituras farão um aporte mensal de 10 mil reais cada, ao longo de 12 meses. Esse valor será utilizado para a pronta contratação da Empresa Turismo 360 para que se dê início o processo de capacitação e formatação de produtos turísticos nos 3 municípios; entre outras despesas do projeto.
2. Em Janeiro de 2022 as Prefeituras iniciarão, com recursos próprios, as reformas/restauro das respectivas estações;
3. A partir da aprovação do projeto junto à Lei de Incentivo Fiscal, será iniciado o processo de captação de aportes junto às empresas patrocinadoras;



4. Em paralelo, a Fundação Doimo dará início às obras de adequação da estrutura do Complexo Ferroviário para implantação do Mercado de Origem de Lavras;
5. A partir do recebimento dos aportes dos patrocinadores será iniciado o restauro do Material Rodante e da Carpintaria, bem como a execução dos projetos de paisagismo e jardinagem dos entornos das estações de Lavras, Itumirim e Carrancas;
6. O lançamento do projeto está programado para dezembro de 2022.



## 8. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

1- etapas/fases	2- Descrição das etapas/fases	3- Quantidade de	4- Unidade	5- Quantidade e de unidades	6- Valor Unitário	7- Total da linha	8- Total	Prazo de duração	
								9- Início	10- Término
<b>1</b>	<b>PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO</b>								
1.1	Consultoria em Turismo – Empresa Turismo 360	1	mês	12				08/02	20/12
1.2	Projetos arquitetônicos das 3 estações	1	verba	1				08/02	02/04
1.3	Projetos de Jardinagem e Paisagismo das 3 estações	1	verba	1				08/02	02/04
1.4	Projeto luminotécnico das 3 estações	1	verba	1				08/02	02/04
1.5	Projeto arquitetônico do Antigo Armazém	1	verba	1				08/02	02/04
1.6	Projeto de restauro da litorina	1	verba	1				08/02	02/04
1.7	Projeto de restauro e adaptação do vagão choperia	1	verba	1				08/02	02/04
1.9	Projeto de pintura de toda a composição	1	verba	1				08/02	02/04
1.10	Projeto da oficina da composição	1	verba	1				08/02	02/04
1.11	Transporte da Composição para as oficinas de restauro	1	verba	1				08/02	02/04
<b>TOTAL DE PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO</b>									
<b>2</b>	<b>PRODUÇÃO/EXECUÇÃO</b>								
2.1	Capacitação turística e formatação de produtos turísticos (VALOR LANÇADO).							08/02	20/12
2.2	Video maker	1	verba	12				08/02	20/12
2.3	Jornalista	1	verba	12				08/02	20/12
2.4	Historiador	1	verba	12				08/02	20/12
2.5	Designer	1	verba	12				08/02	20/12
2.6	Restauradores da composição	1	verba	12				02/06	02/07
2.7	Construtora pra execução da obra do Antigo Armazém	1	verba	12				02/06	02/07



2.8	Implantação dos 3 projetos de paisagismo	1	verba	5				02/06	02/07
2.9	Implantação dos 3 projetos luminotécnicos	1	verba	5				02/06	02/07
2.10	Supervisão do restauro das Estações Ferroviárias	1	verba	10				02/06	02/07
<b>TOTAL DE PRODUÇÃO/EXECUÇÃO</b>									
<b>3</b>	<b>DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO</b>								
3.1	Assessoria de imprensa	1	verba	12				09/06	02/07
3.2	Mídia Digital	1	verba	12				09/06	02/07
3.3	Mídia impressa	1	verba	6				09/06	02/07
3.4	Mídia radiofônica	1	verba	6				09/06	02/07
	Spotfy	1	verba	12				09/06	02/07
	Material impresso	1	verba	1				09/06	02/07
3.7	Placas das Estações	1	verba	1				09/06	02/07
<b>TOTAL DE DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO</b>									
<b>4</b>	<b>CUSTOS ADMINISTRATIVOS</b>								
4.1	Contador	1	mês	12				08/05	02/07
4.2	Secretária	1	mês	12				08/05	02/07
4.3	Material de consumo (papel, xerox, pastas partituras)	1	verba	12				08/05	02/07
4.5	Telefone e internet	1	mês	12				08/05	02/07
4.6	Gasolina	1	verba	12				08/05	02/07
<b>TOTAL DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS</b>									
<b>5</b>	<b>IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS</b>								
5.1	Cpmf	1	verba	1					
5.2	Inss	1	verba	1					
5.3	7%	1	verba	1				08/05	02/07
<b>TOTAL DE IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS</b>									
<b>6</b>	<b>AGENCIAMENTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS</b>								
6.1	Agenciamento e prestação de contas (15%)	1	verba	1				08/05	08/05



<b>TOTAL DE ELABORAÇÃO E AGENCIAMENTO</b>									
<b>7 CRIAÇÃO DO PROJETO/COORDENAÇÃO DA EXECUÇÃO</b>									
6.1	Criação do Projeto e Coordenação da Execução	1	verba	1				08/05	08/05
<b>TOTAL DE ELABORAÇÃO E AGENCIAMENTO</b>									
<b>TOTAL DO PROJETO (somatório de 1 a 7)</b>									



## 9. SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

### Projetos arquitetônicos

- . Projetos arquitetônicos, de Jardinagem e Paisagismo e Luminotécnico das estações de Lavras, Itumirim e Carrancas;
- . Projeto arquitetônico, de Jardinagem e Paisagismo do Antigo Armazém, localizado em frente da Estação de Lavras;
- . Projeto de restauro de material rodante e criação do vagão cantina/choperia;

### Turismo 360

Serviços de Consultoria:

- . Capacitação dos receptivos turísticos dos municípios;
- . Formatação de 21 produtos turísticos para comercialização on-line (incluindo o próprio Trem Turístico como carro-chefe); os demais produtos serão definidos no decorrer do processo de consultoria e capacitação;
- . estruturação de portfólio de atrações turísticas para os três municípios.

### Empresa de impulsionamento WEB

- . Criação de um portal web do Projeto Trem Turístico (que será uma ferramenta de impulsionamento de vendas dos produtos turísticos dos municípios que integram o projeto);
- . Impulsionamento de publicações, anúncios e promoções on line;

### Video maker

- . Criação de:
  - 1 vídeo institucional de cada um dos 3 municípios (promocional dos municípios) - Duração: 5 minutos;
  - 1 vídeo institucional do projeto (promocional do projeto) - Duração: 5 minutos;
  - 20 vídeos de 15 segundos de cada um dos municípios para publicação nas redes sociais;
  - 60 vídeos de 15 segundos do **projeto** para publicação nas redes sociais;
  - 20 fotos de cada um dos municípios para publicação nas redes sociais;
  - 60 fotos (com foco no projeto) trem, estações... para publicação nas redes sociais;
  - 5 fotos de cada um dos 5 principais produtos turísticos de cada município para o livro promocional municipal e para a brochura do projeto.



## **Jornalista**

- . Redação de 1 livro promocional (Brochura) de cada um dos municípios;
- . Criação de 1 livro promocional (Brochura) do projeto.

## **Historiador**

- . Criação do Portfólio Histórico de cada uma das 3 salas do Memorial Ferroviário (a ser instalada em cada uma das Estações de Trem); (FOTOS e TEXTOS);
- . Elaboração de estudo sintético de 4 páginas referente à história de cada um dos municípios para integrar o livro promocional dos municípios (Brochura);
- . Elaboração de estudo sintético de 2 páginas referente à história da ferrovia em cada um dos municípios;
- . Elaboração de estudo sintético de 4 páginas referente à história da região (Lavras, Itumirim, Carrancas);
- . Elaboração de estudo sintético de 2 páginas referente à história da ferrovia na região (Lavras, Itumirim, Carrancas);
- . Elaboração de estudo sobre a história remota da região.

## **Designer**

- . Criação do logo do projeto;
- . Criação da identidade visual do trem (composição);
- . Criação da identidade visual do site do projeto (foco em vendas de passagens e de produtos turísticos dos municípios);
- . Criação da identidade visual do livro promocional (Brochura) de cada município;
- . Criação da identidade visual do livro promocional (Brochura) do projeto;
- . Criação da arte referente ao material gráfico a ser disponibilizado para os turistas relativo a produtos turísticos + seções de restaurantes, hotéis, cachoeiras, eventos, costumes locais, comidas, artesanatos e outras atrações, transporte...
  1. Folder para cada produto turístico a ser comercializado online
  1. Folder para cada município
  1. Folder para o Trem Turístico
  1. Mapa para cada município
  1. Mapa para o Circuito do Trem Turístico
  1. Banner para cada município (a ser colocado na estação)
  1. Banner para o Trem Turístico
  1. Placa de sinalização para cada uma das estações
- . Desenho de um 'Marco em Ferro' a ser implantado em cada cidade do circuito para criação de identidade visual do Projeto Trem Turístico;

## **Restaurador da litorina e do vagão cantina/choperia**

- . Troca e adaptação de motores
- . Atualização de sistema mecânico, elétrico, hidráulico, freios, ar condicionado, sanitários, revestimento interno, piso e poltronas;
- . Adaptação de mesas, balcão, freezer e forno elétrico.



## 10. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO/CULTURAL

A divulgação do projeto será feita através da mídia local, regional e nacional (web, impressa, radiofônica e televisiva, além de flyers, cartazes, convites e banners.) Serão envolvidas TVs e rádios educativas e universitárias. Os patrocinadores terão direito a 20 % dos ingressos da primeira viagem do Trem. Seus nomes e logomarcas constarão em todos os veículos de divulgação utilizados.

Peça de Divulgação/	Veículo	Tamanho/Duração	Posição da Logomarca
Vídeos Institucionais	Mídia digital	30 segundos	Tela final
Vinheta	Mídia radiofônica	30 segundos	Na locução
Vinheta	Spotfy	15 segundos	Na locução
Fotos	Instagram e Site	-	Rodapé
Vídeo	Instagram e Site	15 segundos	Rodapé
Folder		Tiragem 15 mil uinds	Rodapé
Mapa	10 cm x 8cm	Anexo III	Rodapé
Banner	120 cm x 60 cm	Anexo III	Rodapé
Placa das estações	50 cm x 50 cm	Anexo III	Vide anexo
Locomotiva e vagões	Exterior + Choperia	Anexo III	Vide anexo
Livros promocionais	4 livros de 40 pág	Anexo III	Página final

Observação: Será feita uma tiragem inicial conforme decrito no plano de divulgação do produto turístico/cultural. A posterior impressão e disponibilização ao público do material gráfico deverá ser realizada pelas respectivas Secretarias de Turismo dos municípios que integram o projeto.

## 11. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO

FONTES	VALOR (R\$)
Leis Federais de Incentivo	
Leis Estaduais de incentivo	
<b>TOTAL</b>	





## 12. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO

ATIVIDADE	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	% POR ATIVIDADE
1	PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO	
2	PRODUÇÃO/EXECUÇÃO	
3	DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO	
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS	
5	IMPOSTOS /SEGUROS	
6	ELABORAÇÃO E PRESTAÇÃO DE CONTAS	
7	CRIAÇÃO DO PROJETO/COORDENAÇÃO DA EXECUÇÃO	
<b>VALOR DO PROJETO: (R\$)</b>		

## 13. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Estou ciente que são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos básicos e dos específicos de cada área, sem os quais a análise e a tramitação do projeto ficarão prejudicadas por minha exclusiva responsabilidade.

Local/data: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

Nome do proponente: \_\_\_\_\_

Assinatura do Proponente: \_\_\_\_\_



## REFERÊNCIAS:

- (1) Cartilha Decreto Ferrovias Mineiras  
[http://www.infraestrutura.mg.gov.br/images/documentos/pef/cartilha\\_decreto-de-ferrovias\\_impresao.pdf](http://www.infraestrutura.mg.gov.br/images/documentos/pef/cartilha_decreto-de-ferrovias_impresao.pdf)
- (2) LEI 23.748 / MG - 22/12/2020 - Dispõe sobre a política estadual de transporte ferroviário e o Sistema Estadual de Transporte Ferroviário e dá outras providências.  
<https://leisestaduais.com.br/mg/lei-ordinaria-n-23748-2020-minas-gerais-dispoe-sobre-a-politica-estadual-de-transporte-ferroviario-e-o-sistema-estadual-de-transporte-ferroviario-e-da-outras-providencias>
- (3) O futuro do turismo na era pós-covid-19  
<https://projetocolabora.com.br/ods12/o-futuro-do-turismo-na-era-pos-covid-19/>



## ANEXOS (EM CONSTRUÇÃO)

### ANEXO I – PERFIL TURÍSTICO DOS MUNICÍPIOS

#### LAVRAS, ITUMIRIM E CARRANCAS

- . Breve história e contextualização da cidade (meia página)
  
- . 3 fotos de atrações turísticas
- . Área do município
- . População
- . PIB
- . PIB per capita
- . IDH
- . Estrutura turística do município
  - nº de visitantes
  - atrativos
  - hotelaria
  - agências e receptivo
  - produtos turísticos formatados para venda
  - inventário turístico
  
- . Participação do turismo no PIB
- . Participação do turismo na arrecadação do município
  
- . imagem de como a estação de passageiros ficará depois de restaurada (projeto do entorno das estações para criação de ambiente convidativo).
- . N° de Tombamento da estação
- . Projeto arquitetônico da estação

### ANEXO II – IMPACTO DO EMPREENDIMENTO

- . Previsão de demanda e potencial turístico
  
- . Benefícios econômico-financeiros decorrentes do empreendimento contendo a repercussão econômica e social nas:
  - . nas comunidades
  - . na região abrangida
  - . no desenvolvimento turístico e cultural



### ANEXO III – PEÇAS GRÁFICAS



Exemplo de veiculação de logo através do design da composição (locomotiva + vagões)

Fonte: Jose Cuervo Express (2021)