

Hybrid Days

**OBSERVATORIO PARA LA
CIBERSOCIEDAD**
www.cibersociedad.net

Enfoque

- Qué es
- Cómo
- Cuándo

En detalle

- Contenido del congreso
- Idioma
- Los badges
 - Badges & Acreditación
 - Cómo funcionan los badges en Hybrid Days
 - Tipos de Badges
 - Cómo canjear badges por créditos, becas y premios
 - Gestión de los Badges Hybrid-Days

Formas de participación

- Comunicaciones
- Eventos
 - Tipos de eventos
 - Cuándo acudimos físicamente a los eventos
- Desconferencias

Cómo colaborar

- Estimulando la participación
- Crowdsourcing
- Hybrid-days.com
- Las licencias creative commons
- Cómo involucrarse

Enfoque

Enfoque

¿Qué es?

Hybrid Days es un congreso transmedia que imagina algo que ya estamos creando: la sociedad híbrida, donde conocimiento y acciones se generan en un punto intermedio entre lo virtual y lo físico. A lo largo de cuarenta días, Hybrid Days ofrece la ocasión de participar en conferencias, seminarios y talleres con importantes figuras de las ciencias, las artes y la tecnología. Todo ello desde un enfoque abierto a la colaboración y con la posibilidad añadida de optar a becas, premios y el reconocimiento oficial de los conocimientos adquiridos durante la experiencia.

Organizado por el Observatorio para la CiberSociedad (OCS) y la UNED, en el marco del Proyecto España Virtual, Hybrid Days pretende generar conocimiento en un área en constante evolución y cuyos retos conceptuales y aplicados interesan por igual a todas las disciplinas.

¿Cómo?

- Es una verdadera iniciativa híbrida, accesible para todo usuario con ordenador y conexión a Internet.
- La hibridación tecno-social también se traslada al diálogo entre la academia y la sociedad, de manera que ambos mundos tienen cabida en Hybrid Days.
- La base del congreso son eventos (conferencias, debates y talleres) que cualquiera puede proponer y a los que se puede asistir de forma presencial o virtual, sin ser necesario estar registrado.
- Sin embargo, los participantes registrados y con actividad en los eventos podrán obtener badges o insignias, que actuarán como garantía de certificación. La suma de los badges obtenidos durante el congreso

puede dar lugar a una acreditación de interés académico oficial, avalada por las entidades participantes, con la que podrá optar a créditos universitarios, becas o premios que se canjearán y se concederán en el mismo congreso.

- En Hybrid Days todo el contenido es libremente replicable y reproducible, y se darán las facilidades para que ello ocurra, aplicando licencias Creative Commons en las actas, las comunicaciones, el multimedia y las conferencias.
- Hybrid Days utiliza el crowdsourcing o externalizado de tareas voluntario. El congreso no requiere una organización compleja para hacerlo

¿Cuándo?

Desde este momento hybrid-days.com recoge todo el proceso de preparación de forma pública.

En mayo se lanzará una llamada a comunicaciones y eventos en la web hybrid-days.com

En agosto se distribuirá un media-kit para que los centros adscritos preparen la infraestructura.

Del 5 de septiembre al 14 de octubre se realizará una campaña en medios tradicionales e Internet para dar a conocer la cita, publicándose dos cuidados vídeos, “¿Qué es Hybrid Days?” y “¿Qué es la sociedad híbrida?” que irán familiarizando al usuario con la terminología, a la vez que se irán anunciando los ponentes y participantes.

Hybrid Days tendrá lugar del 15 de octubre al 30 de noviembre en Internet y en los espacios físicos de los organismos adscritos, en todo el mundo.

En detalle

En detalle

Contenido del congreso

El congreso gira en torno a los entornos híbridos, donde sociedad, ciencia y tecnología ven expandidas sus capacidades al añadirse lo digital como una “capa” que potencia las posibilidades del mundo físico en lugar de estar separado de él de forma estanca.

Un ejemplo son las herramientas de geolocalización, que permiten expandir el ámbito de acción de las prácticas sociales cotidianas

Inicialmente, los contenidos se categorizarán siguiendo una taxonomía académica:

- Humanidades: Antropología, Arqueología, Arte, Filología, Filosofía, Geografía, Historia.
- Ciencias Sociales: Derecho, Economía, Educación, Psicología, Sociología.
- Ciencias Experimentales y de la Salud: Biología, Ciencias Ambientales, Enfermería, Farmacia.
- Física, Fisioterapia, Geología, Matemáticas, Medicina, Nutrición, Química, Veterinaria.
- Enseñanzas Técnicas: Arquitectura, Informática, Ingenierías.

Cuando se envía una propuesta de comunicación, de evento o de conferencia al congreso, se puede elegir una categoría de las cuatro, y sus correspondientes subcategorías. Tras ello, el Comité Científico realizará un etiquetado en lenguaje menos académico, con el fin de facilitar la exploración de los contenidos en la web.

Una referencia interesante: la combinación de búsqueda por temática (equivalente de nuestra taxonomía académica) y una exploración “emocional” en la web de cine online Filmin: www.filmin.es/

Idioma

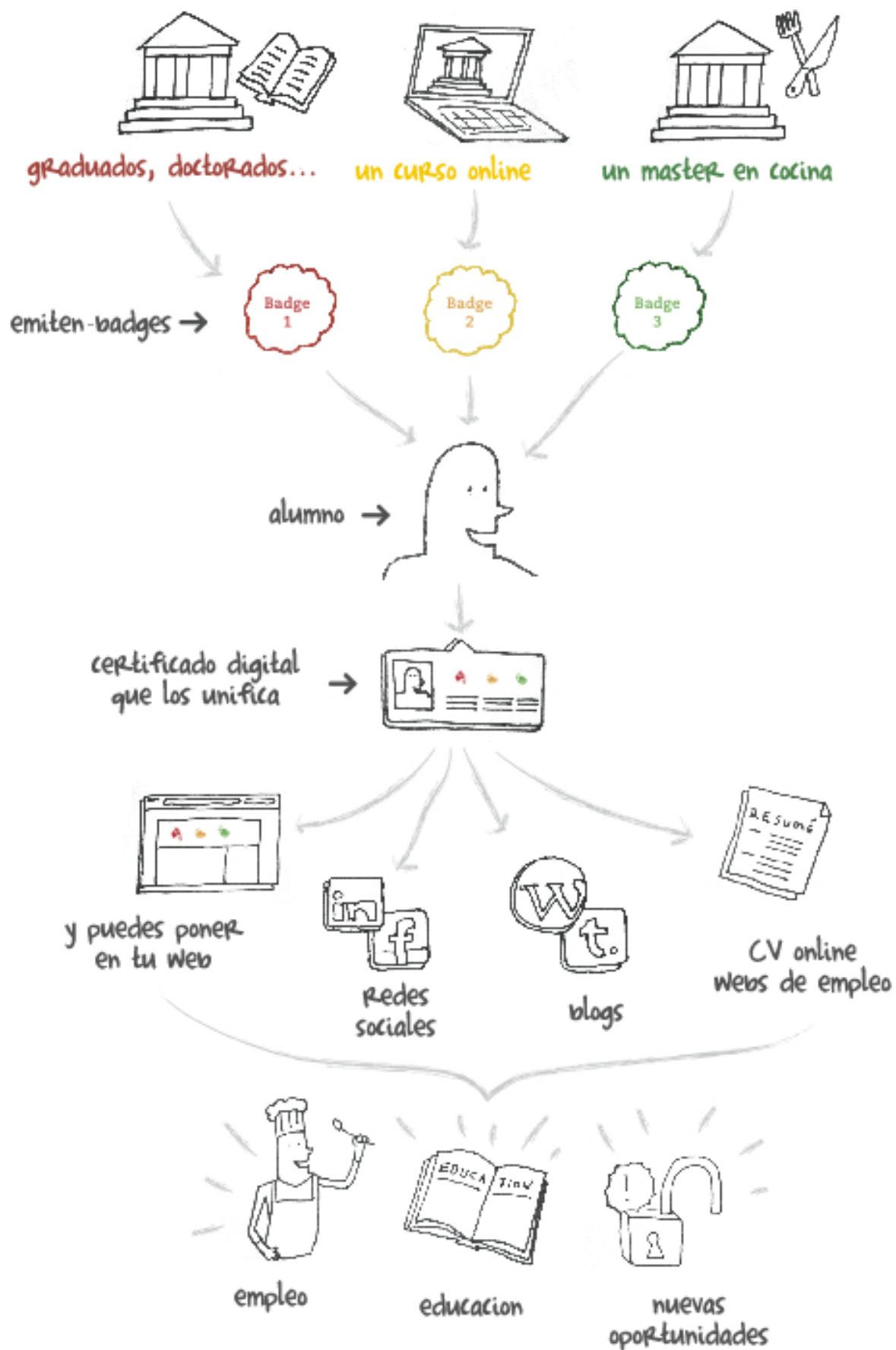
Los idiomas del congreso son el inglés y el castellano. Habrá una versión de la web en cada idioma para facilitar la navegación, y las charlas podrán ser en uno u otro idioma. Si los voluntarios transcriben las charlas, obtendrán badges a cambio, y sincronizar los subtítulos dará otros tantos badges. Lo mismo ocurrirá con las comunicaciones y las actas. Todos ellos pueden ser también traducidos por la organización y las entidades colaboradoras.

Los Badges

Badges & Acreditación

Un badge o “insignia”, consiste en un símbolo que actúa como indicador de un logro, habilidad o cualidad. Su uso permite acreditar los aprendizajes y competencias adquiridas en entornos abiertos on-line. Los badges dan respuesta a una serie de preguntas clave en todo proceso participativo abierto: ¿Cómo avalar que verdaderamente una persona ha seguido con interés una lectura, un debate, un grupo de trabajo... cuando no se trata de actos presenciales? ¿Es posible emplear un estándar visual para mostrar que alguien posee ciertas “skills”, algo fundamental en wikis, proyectos de crowdsourcing y áreas de debate científico/técnico? ¿Qué mejoras y nuevos conocimientos han sido adquiridos como consecuencia de la participación en un grupo de trabajo online ?

Los que más camino han recorrido buscando respuestas (y estándares aplicables en cada caso) son los chicos de la Fundación Mozilla y la Peer to Peer University con su **proyecto Open Badge** (<http://wiki.mozilla.org/Badges>). Yahoo! Research también publicó recientemente una interesante paper sobre la temática, **“The social psychology of badges”** (<http://research.yahoo.com/node/3469>).



Fuente: <https://wiki.mozilla.org/File:Badge-diagram-2.2.jpg>

Lejos de buscar nuevos estándares, el congreso busca experimentar sobre cómo ofertar badges con validez académica, cómo mantener el rigor al concederlos sin consumir recursos excesivos y cómo interesar al usuario para que quiera recibirlos.

Asimismo, actuará como plataforma de difusión para dar a conocer esta nueva frontera de la certificación digital.

Los badges concedidos en el congreso tienen una doble finalidad:

- 1 Establecer objetivos, motivar comportamientos, representar los logros y comunicar el éxito en la realización de ciertas tareas.
- 2 Y, también, apoyar los aprendizajes que ocurren en contextos innovadores, más allá de los espacios convencionales del aula o un curso online.

Los badges Hybrid Days están diseñados para que los participantes puedan:

- Acreditar nuevos conocimientos y habilidades en cualquier red social.
- Conseguir créditos universitarios y becas canjeables en las entidades colaboradoras.
- Y, en definitiva, abrirse a nuevas oportunidades profesionales y de

¿Cómo funcionan los badges en Hybrid-Days?

Hay dos tipos de badges en Hybrid Days:

1. Core Badges.

Están asociados a cada uno de los perfiles de participación existentes en el marco de Hybrid Days.

- Perfil de asistente.
- Perfil de ponente.
- Perfil de traductor.
- Perfil de colaborador.
- Perfil de organizador.
- Perfil de evaluador.













2. Skill Badges.

Acreditan las competencias asociadas a la realización de tareas específicas. La acreditación de esas competencias permite canjear los badges por créditos universitarios, premios, becas, etc., ya que serán evaluados y validados.

TIPOS DE BADGES

CORE BADGES

TIPOS	Attendee badge Translator badge Speaker badge Collaborator badge Organizer badge Reviewer badge
DESCRIPCIÓN	Acreditan la inscripción a cada uno de los roles que se ofrecen en Hybrid Days.
ADQUISICIÓN	Se conceden al inscribirse en el rol correspondiente.
TOP-CORE BADGES	Se conceden a los 5 participantes más activos en su rol al final del congreso.

Core Badges	Top Core Badges
<p>Organizer</p> 	
<p>Collaborator</p> 	
<p>Reviewer</p> 	
<p>Attendee</p> 	
<p>Speaker</p> 	
<p>Translator</p> 	

SKILL BADGES

Online Interaction Badge

DESCRIPCIÓN	Acredita la participación en eventos online.
ADQUISICIÓN	Pueden obtenerse interactuando en: Debate sobre comunicaciones online. Discusión online en un evento.
EVALUACIÓN	Valoración P2P + experta. Se requiere que las intervenciones sean valoradas positivamente por el resto de participantes en el debate con un punto. La suma de puntos acredita la calidad de las interacciones.
CANJE DE PUNTOS	5-9 puntos: 1 badge + 9-14 puntos: 1 badge ++ 15 puntos en adelante: 1 badge +++

Translation Badge

DESCRIPCIÓN	Acredita las tareas traducción de inglés-español / español-inglés de textos procedentes de charlas, papers, actas, videos, etc.
ADQUISICIÓN	Se obtiene participando en traducciones en el marco de Hybrid Days.
EVALUACIÓN	Valoración P2P + experta. Otros traductores lo valorarán mediante 'likes'. En su valoración se tendrá en cuenta la dificultad de la traducción (A= avanzado, B= intermedio, C= básico)
CANJE DE PUNTOS	5-9 puntos: 1 badge + 10-14 puntos: 1 badge ++ 15 puntos en adelante: 1 badge +++

Event's Rapporteur

DESCRIPCIÓN	Acredita la capacidad de sintetizar las conclusiones y hallazgos derivados de la discusión en un evento.
ADQUISICIÓN	Se obtiene participando como relator de un evento en el marco de Hybrid Days.
EVALUACIÓN	<p>Valoración experta.</p> <p>Los organizadores de los eventos valoran la aptitud de los colaboradores que han participado como relatores.</p> <p>Sistema de evaluación.</p> <p>Avanzado: +++ Intermedio: ++ Básico: +</p>
CANJE DE PUNTOS	5-9 puntos: 1 badge + 10-14 puntos: 1 badge ++ 15 puntos en adelante: 1 badge +++

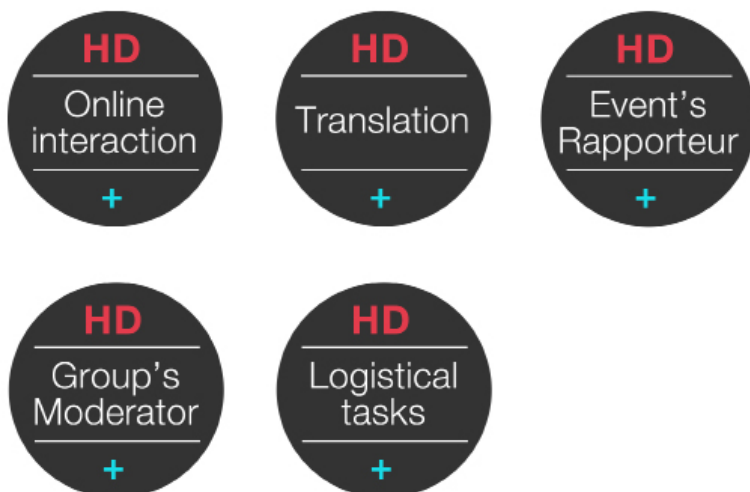
Group's moderator

DESCRIPCIÓN	Acredita las competencias adquiridas por los colaboradores realizando tareas de moderación y dinamización de comunidades y grupos en entornos online y/o físicos.
ADQUISICIÓN	Se obtiene participando como colaborador en la moderación de foros online o la dinamización de grupos presenciales.
EVALUACIÓN	<p>Valoración experta.</p> <p>Los organizadores de los eventos valoran la aptitud de los colaboradores que han participado como moderadores.</p> <p>Sistema de evaluación.</p> <p>Avanzado: +++ Intermedio: ++ Básico: +</p>
CANJE DE PUNTOS	5-9 puntos: 1 badge + 10-14 puntos: 1 badge ++ 15 puntos en adelante: 1 badge +++

Logistical tasks

DESCRIPCIÓN	Acredita las competencias adquiridas por los colaboradores realizando tareas de apoyo logístico en la organización global de eventos.
ADQUISICIÓN	Se obtiene participando como organizador o colaborador en el apoyo logístico a la organización de eventos.
EVALUACIÓN	<p>Valoración a colaboradores.</p> <p>Los organizadores de los eventos valoran la aptitud de los colaboradores que han participado dando apoyo logístico.</p> <p>Valoración a organizadores.</p> <p>La organización de Hybrid Days los valora.</p> <p>Sistema de evaluación.</p> <p>Avanzado: +++ Intermedio: ++ Básico: +</p>
CANJE DE PUNTOS	<p>5-9 puntos: 1 badge +</p> <p>10-14 puntos: 1 badge ++</p> <p>15 puntos en adelante: 1 badge +++</p>

Skill Badges



¿Cómo canjear badges por créditos, becas y premios?

El proceso de canjear badges se realizará mediante el intercambio de puntos asociados a los diferentes tipos de badges. De acuerdo con este sistema, los badges obtenidos en Hybrid-Days podrán canjearse por los siguientes servicios:

- **Créditos universitarios:**

Cada 25 puntos obtenidos equivalen a 1 crédito universitario.

- **Becas y paquetes de formación:**

Una vez finalizado el congreso, entre los participantes que más puntos obtengan se sortearán paquetes de formación ofertados por los centros e instituciones colaboradoras.

- **Premios Hybrid Makers:**

Los participantes que presenten comunicaciones o eventos y sean seleccionados, participarán en los premios Hybrid Makers, en los que los centros y entidades colaboradoras apadrinarán proyectos e investigaciones.

Gestión de los badges en Hybrid-Days

A medida que avance el congreso, los participantes irán sumando unos cuantos badges. El almacenamiento y gestión de los badges se llevará a cabo desde el perfil personal de cada participante en Hybrid-Days.

Cada participante podrá llevar el cómputo de los badges obtenidos y dispondrá de herramientas para publicarlos en las redes sociales como Facebook, LinkedIn, etc. Además, podrá ver en qué eventos y desconferencias se ha participado, y más concretamente en qué fases del evento.



Mr Hybrid

+ FOLLOW

EFIn



My opinions

@Ultramaps - "Los mapas no van a limitarse a imitar la..." (ver más)

@Medicine&Participation - El rol del médico se mantiene.

My badges

Ultramaps				
Medicine & P				
Digital Rights				

Créditos (157)

Formas de participación

Formas de participación

A continuación se explican las formas de participación en Hybrid Days. Puedes obtener más información en el [Call for Papers](#).

Comunicaciones

- Los participantes podrán enviar propuestas de comunicaciones a cualquiera de las líneas temáticas del congreso (cualquier disciplina o trans-disciplina).
- Los evaluadores (un grupo de expertos mixto formado por los miembros del Comité Científico y evaluadores externos) valorarán la calidad de las comunicaciones y seleccionarán las que pueden presentarse al congreso.
- De acuerdo con su temática, la organización agrupará las comunicaciones en torno a eventos (conferencias, seminarios o talleres), de manera que sea posible ordenar los debates en torno a núcleos reconocibles.
- En la fase activa del congreso, los participantes podrán acceder a las comunicaciones y comentarlas.
- La participación comentando y valorando comunicaciones será valorada con badges.

Eventos

Tipos de eventos

Hay 3 tipos:

- Conferencia
- Seminario
- Taller

Conferencia

① Pre-Evento.

- La conferencia corre a cargo de un ponente.
- Se abre un debate previo sobre un “Hot Topic”. Una pregunta que lanza el ponente y que puede contestarse adscribiéndose a una respuesta predeterminada o creando una nueva.
- Debajo de la encuesta se ubicará un muro de debate. El ponente responderá brevemente a la cuestión y los participantes acreditados podrán contra-argumentar.
- Se puede cambiar el voto en todo momento, ya que las opiniones pueden modificarse en función de la evolución del debate. Una gráfica mostrará la evolución de las opiniones día por día.
- Los “most hot topics” (temas más debatidos) aparecerán en la página principal del congreso y se lanzarán en Twitter y otras redes para su dinamización.
- Por participar se recibe un badge: participación en debate previo, y la opinión del participante aparece en su perfil.

RICHARD STALLMAN ASKS
 how important will be the role of free software
 in a hybrid society?

I think it'll be essential because... (see more)

agree ██████████ 80%

disagree ███ 20%

write your comment here...

DAY 3
OF 15
3

SEE
EVOLUTION
▬▬▬

hybridman AGREE
 curius AGREE
 beerre DISAGREE

I dont think free software will change the way... (+)
 Essentially, FS philosophy is hybrid friendly (+)
 "Free Software" is an old fashioned concept... (+)

Votes toggle view

Yes: 57%	Yes: 65%	Yes: 66%	Yes: 65%	Yes: 67%	Yes: 66%	Yes: 65%	Yes: 67%	Yes: 65%	Yes: 62%
No: 43%	No: 35%	No: 34%	No: 35%	No: 33%	No: 34%	No: 35%	No: 33%	No: 35%	No: 38%
Total	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9

Position of the house

Opening statement toggle view
 Wayne Mackintosh

A key issue in the open education arena is whether OER should favour commercial use. The concept of open education resources (OER) encapsulates a simple but powerful idea that the world's knowledge is a public good and that the open web provides an extraordinary opportunity for everyone to share, use, and reuse knowledge. Many teac ... more

Pro

Opening statement toggle view
 opencontent

The question of this debate, "Should OER favour commercial use?", can be answered many ways. Rather than make a moral or ethical argument, I will provide an opening statement which problematizes the mechanism by which commercial uses are disallowed. In other words, I will answer "Yes" on techn ... more

Contra

Opening statement toggle view
 Stephen Downes

It was in 1995 when I first aspired to demonstrate the suitability of the World Wide Web for educational materials and in demonstration of this I posted a document I had authored a couple of years previous for my students at Grande Prairie Regional College, Stephen's Guide to the Logical Fallacies. This work - and none of my ... more

Comments

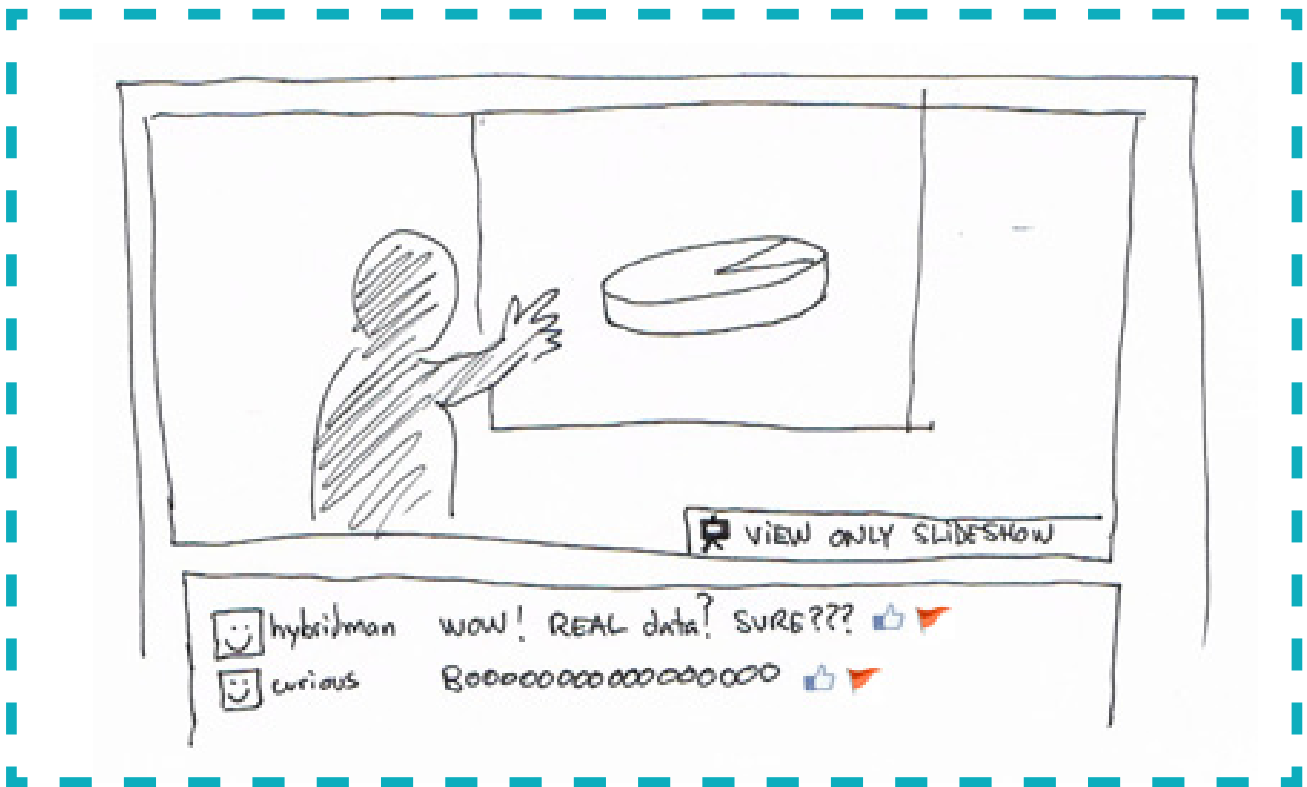
Comments Order: Descending Limit: 10 Auto Load: No

I think it's unfortunante that more OER proponents don't see commercial entities not as a threat, but instead as a useful vector for transmitting awareness about

Un ejemplo: los "Oxford Debates" del World Summit on the Information Society.

2 El evento en sí.

- Los participantes pueden seguirlo en directo vía “streaming” y participar en un chat en directo con el resto de la gente.



- A la vez, el ponente puede ir lanzando diapositivas, enlaces a video, etc... que pueden ver los participantes.
- Por participar se recibe un badge.
- La moderación del debate es colaborativa: los usuarios acreditados pueden valorar las mejores intervenciones y marcar comentarios como inapropiados. Si un participante recibe un número X de amonestaciones, será expulsado y su badge le será negado.

③ Post-Evento.

- Debate tipo foro sobre la ponencia, los hot topics y las comunicaciones agrupadas en torno a área temática de la conferencia.
- Por participar también se recibe un badge.

Seminario

Exactamente igual que la conferencia, con el añadido de que participan varios ponentes.

Taller

Exactamente igual que la conferencia, pero en la fase post-evento se abrirán espacios para practicar y experimentar sobre los ámbitos aplicados de la temática tratada.

¿Cuándo acudimos físicamente a los eventos?

El “check-in” en el evento y en la desconferencia puede hacerse mediante herramientas de geolocalización usando smartphones, por ejemplo; pero también ofreciendo la posibilidad de identificarse en una terminal dispuesta para ello, dado que no todos los participantes contarán dispositivos móvi-

La organización tomará nota de quienes participan en el debate post-conferencia para que reciban su badge.

Colaboración con Deimos Space hará posible el uso de tecnología de geolocalización avanzada.

Desconferencias

- Basado en el modelo unconference, se trata de proponer una Desconferencia basada en la auto-organización y donde los participantes actúen como el motor central.
- Los participantes pueden enviar propuestas para organizar Desconferencias siguiendo un modelo y formato enteramente abiertos.
- Como único requisito, se establece que las Desconferencias deben poder seguirse enteramente vía web.

Cómo colaborar

Cómo colaborar

Estimulando la participación

Hybrid Days quiere aproximarse a los incentivos de los congresos convencionales, y por eso:

- Los participantes que lleguen a un número determinado de puntos podrán canjear sus badges por créditos universitarios.
- Entre los participantes que más puntos obtengan se sortearán paquetes de formación ofertados por los centros e instituciones colaboradoras.
- Los participantes que presenten comunicaciones y organicen eventos y desconferencias concursarán a los premios Hybrid Makers, en los que los centros y entidades colaboradoras apadrinarán proyectos e investigaciones.
- Las comunicaciones más valoradas por los participantes, serán publicadas como artículos en las revistas colaboradoras del congreso.

Crowdsourcing

Los usuarios reciben badges de colaborador, entre otras, en labores como:

- Transcribir charlas con el minutado.
- Traducir las transcripciones para que puedan incrustarse en el vídeo.
- Moderar comentarios y debates.
- Traducir comunicaciones.
- Traducir actas.

- Acoger un evento físico huérfano que no haya acogido ninguna institución (p.e. una charla de un ponente que viva en su ciudad), de modo que haya gente que pueda asistir físicamente.
- Traducir papers.

Hybrid-days.com

Algunas cosas podrán hacerse en la hybrid-days.com

- **Actualmente.**

Leer el blog.

- **En Junio-Julio-Agosto-Septiembre.**

Presentar una comunicación, un evento o una desconferencia.

Para entidades que quieran colaborar puntualmente o estudiantes, personal, etc... de las mismas que quieran organizar uno con el consentimiento de su universidad pero sin apoyo oficial.

- **A partir de Agosto.**

Descargar el Media Kit para organizar conferencias.

- **Del 5 de Septiembre al 14 de Octubre.**

Ver los vídeos “¿Qué es Hybrid Days?” y “¿Qué es la sociedad híbrida?”, ver el avance de programación.

Acoger eventos huérfanos

- **Del 15 de Octubre al 30 de Noviembre.**

Ver el calendario de eventos y desconferencias y apuntarse para recibir alertas de los que nos interesen.

Ver los hot topics: los temas que más están debatiendo los usuarios.

Seguir los eventos (conferencias, seminarios, talleres) y desconferencias.

Acudir físicamente a aquellos eventos en los que sea posible.

Participar online en los eventos y desconferencias (debates pre y post, chat en la charla)

Acoger eventos huérfanos.

■ Sólo si se está registrado.

Moderar debates pre y post, chat en la charla, participar en actividades.

Las licencias Creative Commons

Creadas en 2002 por Lawrence Lessig, profesor de derecho en la Universidad de Stanford, las Licencias Creative Commons son una herramienta para administrar de manera directa los derechos de autor sobre un contenido. Con ellas, el autor puede explicitar de manera rápida y sencilla qué derechos se reserva y qué derechos cede al usuario.

Toda licencia CC surge de la combinación de 4 variables.



Atribución. Es la única obligatoria: al menos, se ha de reconocer y acreditar al autor como tal.



No Comercial. ¿Quiere el autor permitir el uso comercial de su obra?



Sin Derivados. ¿Quiere el autor permitir que la obra se modifique para crear una nueva?



Compartir Igual. Si permite derivados, ¿quiere el autor que mantengan siempre las condiciones anteriores?

Licencia general en Hybrid Days.




By-Sa, Atribución Compartir Igual.


Es la licencia empleada para todo el contenido generado por la organización en el marco del congreso. Permite el uso comercial y la remezcla del contenido siempre y cuando se cite a Hybrid Days como autor y el contenido original (y remezclado) circule siempre bajo una licencia similar.

Licencias de los participantes.


En Hybrid Days, los participantes eligen cómo licenciar el contenido que aportan, empleando para ello el selector de licencias de la Fundación Creative Commons.


¿Quiere permitir usos comerciales de su obra?


Si 


No 


¿Quiere permitir modificaciones de su obra?

Si 

Sí, mientras se comparta de la misma manera 

No 

Jurisdicción de su licencia 

International 

El selector de licencias de la Fundación Creative Commons.

Cómo involucrarse

El éxito de Hybrid Days depende en gran medida de la promoción y el apoyo que le brinde la comunidad universitaria, científica y de innovación tecnológica. Elementos como los badges sólo funcionan verdaderamente si gozan de reconocimiento institucional y académico.

Apoyo

La institución aporta

Promoción del evento en sus espacios digitales (newsletters, web, etc...)

La institución recibe

Logo en la web y acreditación en el epígrafe “con el apoyo de...”

Colaborador

La institución aporta

Espacio e infraestructura para acoger al menos una conferencia.

Promoción del evento en sus espacios digitales (newsletters, web, etc...) e impresos (p.e.: periódico universitario)

La institución recibe

Logo en la web y acreditación como colaborador en lugar preferente.

Inclusión del logo en el media kit: obligatoriedad de que lo lleven todas las comunicaciones digitales del congreso (banners, carteles...)

Organizador

La institución aporta

La posibilidad de canjear los “puntos” que obtenemos con los badges por créditos.

Espacio y infraestructura para acoger al menos tres conferencias.

Promoción del evento en sus espacios digitales (newsletters, web, etc...) e impresos (p.e.: periódico universitario)

La institución recibe

Logo en la web y acreditación como organizador en lugar preferente.

Inclusión del logo en el media kit: obligatoriedad de que lo lleven todas las comunicaciones digitales e impresas del congreso (banners, carteles...)

Sesiones patrocinadas: eventos dentro del congreso (workshops, conferencias...) con el branding de la entidad.



© España Virtual, es un proyecto de I+D, subvencionado por el CDTI (España) dentro del programa Ingenio 2010.



Reconocimiento (by): Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.



Hybrid Days

hybrid-days.com
info@hybrid-days.com

**OBSERVATORIO PARA LA
CIBERSOCIEDAD**

www.cibersociedad.net