



## SOCIAL MEDIA INCLUSIVE EN ROSARIO

### PRESENTACIÓN GENERAL

Jornada de divulgación y formación sobre Redes Sociales, Marketing On-line de calidad y Tecnologías colaborativas que une dos aspectos relevantes de la sociedad actual: la tecnología y la solidaridad como herramientas.

Se trata de un evento social, orientado a la promoción de las tecnologías como insumos de bajo costo, poniendo la solidaridad como único requisito para participar y un objetivo más de esta jornada de promoción de la utilización de herramientas tecnológicas.

La propuesta solidaria del evento, se basa en recaudar una tonelada de alimentos envasados para ser donados a [Rosario Solidaria](#), organización comunitaria de la ciudad de Rosario.

**Nueva Fecha:** Jueves 02 de Junio de 2016.

**Lugar:** Plataforma Lavardén - Rosario.

**Costo de la entrada:** 3 kg de alimentos no perecederos

**Público estimado:** 350 personas

#### Objetivos:

- Abrir una instancia de divulgación y aprendizaje que favorezca la inclusión de los empresarios, emprendedores y profesionales de diferentes disciplinas, en el mundo del Social Media, destacando las ventajas que esto significa hoy para cualquier actividad.
- Expandir el mercado de aplicación de las tecnologías de información y comunicación, promoviendo prácticas de calidad.
- Promover hábitos solidarios en la sociedad a través de la recaudación de una tonelada de alimentos, que será gestionada por la organización [Rosario Solidaria](#) de la ciudad de Rosario.



Organización: **Consultora netAbrás + WAZ Marketing**, con el auspicio del **Polo Tecnológico Rosario**

Contacto: **Daniel Krichman** / +54 9 341 587 4570 / [danielkaar@consultora.netabras.com.ar](mailto:danielkaar@consultora.netabras.com.ar)

<http://consultora.netabras.com.ar>

## ORIENTACIÓN TEMÁTICA

Los contenidos abordados reconocen tres áreas de interés:

1. Contexto - Sociedad y sujeto tecnológico - Oportunidades - Infraestructura
2. Uso de la tecnología - Gestión Diaria - Redes Sociales - Tecnologías Colaborativas.
3. Posicionarse en la Red - Medir - Convertir

## Características de las exposiciones:

- Expositores de reconocida actuación en el mercado
- Lenguaje sencillo y didáctico
- Conocimientos técnicos y profundidad conceptual

## DIFERENCIALES

El evento reúne diferentes aspectos de las tecnologías colaborativas y para ello se estructura a sí mismo con los valores que ella promueve.

- Promueve nuevos oradores
- Promueve el desarrollo de nuevas profesiones y especialidades
- Facilita el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación
- Fomenta valores solidarios a través de la donación de alimentos

## Formato:

Mix-mode: incluye speakers on-line y presenciales



Organización: **Consultora netAbrás + WAZ Marketing**, con el auspicio del **Polo Tecnológico Rosario**

Contacto: **Daniel Krichman** / +54 9 341 587 4570 / [danielkaar@consultora.netabras.com.ar](mailto:danielkaar@consultora.netabras.com.ar)

<http://consultora.netabras.com.ar>



## ESPACIOS VIRTUALES

- Blog/ Web: <http://smirosario.com.ar>
- Facebook: <https://www.facebook.com/SMIRosario/>
- Twitter: <https://twitter.com/SMIRosario/>
- Google+: <https://google.com/+SmirosarioAr-bit/>
- Correo oficial: [hola@smirosario.com.ar](mailto:hola@smirosario.com.ar)



Organización: **Consultora netAbrás + WAZ Marketing**, con el auspicio del **Polo Tecnológico Rosario**  
Contacto: **Daniel Krichman** / +54 9 341 587 4570 / [danielkaar@consultora.netabras.com.ar](mailto:danielkaar@consultora.netabras.com.ar)  
<http://consultora.netabras.com.ar>