

MozTW 台灣摩茲協會 簡介

What 相關組織

- **Mozilla 專案** <http://mozilla.org>
確保網路為開放公共財，提供選擇、維持市場創新。提供 Firefox 及 Thunderbird 等多項開放源碼軟體。
- **Mozilla Taiwan 社群** <http://moztw.org>
Mozilla 的在地化 (Localization) 專案成員，除 Mozilla 官方軟體外也提供其他相關軟體的在地化安裝檔，並同時經營華語社群。
- **台灣摩茲協會**
提倡網路開放及自由選擇精神，匯整資源協助社群爭取並維護其利益。

Why 成立緣起

2002 年，Mozilla 正體中文在地化專案開設獨立討論區後，社群力量逐漸凝結；為擴大社群參與，遂於 2004 年秋季成立 Mozilla Taiwan 網站，社群至此稱為 MozTW 社群。

而自 2004 年底 Firefox 旋風席捲全球後，網路掀起開放及標準風潮、MozTW 社群也逐日茁壯。為確保社群穩健發展、持續提倡網路開放及自由選擇精神，我們應有正式法人組織來做些單純社群較難以處理的事情、並投入資源維持社群活性。

Where 服務範圍

社群涵括之地域範圍為中華民國、網路範圍為所有正體中文使用者，協會將協助社群服務這兩類民眾。

Who 推動的成員

目前協助推動協會的社群成員大致可分為幾個類型：

1. Firefox 愛好者：認同 MozTW 社群價值，多為學生。
2. 網頁標準推廣者：Firefox 是目前最為貼近網頁設計標準規格之瀏覽器，格式標準統一才能促進軟體多元選擇。此類成員如資策會標準國際化組研究員鐘祥仁等。

3. 自由軟體愛好者：大多長期推廣自由軟體，認為 Firefox 是最貼近民眾的自由軟體。此類成員如中研院資訊所自由軟體鑄造場專案經理劉自強、樹德資工洪朝貴老師等。

When 成立時程規劃

2007 年三月中送件內政部申請成立全國性社團法人，預計於三月底核准籌辦後召開發起人會議暨第一次籌備會，流程順利則可望於五月底召開成立大會暨第一次理監事會議、正式成立。

How 做什麼、怎麼做

以下說明協會工作內容及資金來源。

工作內容

秉持提倡網路開放及自由選擇精神的理念，協會主要工作內容將分為兩大類：協助社群參與、推廣社群成果。

協助社群參與

協助對 Mozilla 相關開放源碼軟體社群有興趣的民眾參與其中，除了技術人員之外更涵括規劃、推廣等活動。初期以完備在地化團隊制度、培養社群開發能力為主，中長期則希望能加強台灣團隊在此開放源碼專案中的地位、藉此協助 Mozilla 提供華語使用者更貼近生活的軟體。

- **在地化團隊**
將目前在地化專案經理的角色調整為協調資源者，吸引其他成員加入在地化團隊中。社群成員服務所耗費的時間甚至可推動有關單位認定為志工服務時數，為成員爭取利益。
- **完備網路文件**
投注資源翻譯 Mozilla 官方技術文件 (Mozilla Developer Center)，為開發人員鋪路。
- **引進國外 Mozilla 平台開發書籍**
與出版社合作，翻譯國外 Mozilla 平台開發書籍 (主要為擴充套件)。
- **籌辦技術研討會**
邀請國內外 Mozilla 平台開發人員主持研討會課程，交流開發資訊。
- **與大專院校資訊相關科系合作**
推動畢業專題等程式設計課程結合 Mozilla 平台，拓展開發族群。
- **提供社群參與推廣活動設計籌備**
參考 Firefox 的國際社群推廣網站 SpreadFirefox.com 經驗，定期以議題刺激社群成員思考，共同籌畫相關軟體推廣活動。

推廣社群成果

社群成果包括 Mozilla 相關軟體 (Firefox、Thunderbird 等)、社群翻譯撰寫的技術文件及書籍、社群籌辦之推廣活動等。此部份著重於讓社群的產出能更容易為社會大眾發現並使用。

- **推廣 Mozilla 相關軟體**
為社群產出之相關軟體爭取曝光機會，方式如籌辦推廣講座、撰寫介紹書籍及雜誌文章、推出「台灣摩茲」品牌之週邊商品等。
- **完備說明文件**
投注人力重新規劃現有文件資源，讓使用者更方便解決問題。
- **在地服務合作**
與國內網路服務 (如 HEMiDEMi 共享書籤、UrMap 地圖查詢等) 合作，推動 Mozilla 相關軟體結合在地應用。
- **協助改善不良網站**
協助改善目前民眾常用但對 Firefox 不友善的網站 (如台灣高鐵、7-11 等)，推廣 W3C 網頁設計標準。
- **協助企業開發專屬套件**
為企業引介相關人才開發內外部使用之專屬套件，藉此將相關軟體推入企業，並成為企業採用開放源碼軟體之典範。
- **積極參與國際 Mozilla 社群**
將台灣的推廣經驗與世界分享，定期以英文報導國內社群動態、提高台灣社群能見度。
- **引進其他產業資源**
讓社群的合作對象跨出資訊業，加強自由軟體與生活結合之形象。方式如尋找形象契合之商業組織贊助推廣活動等。

資金來源

規劃中的資金來源如下：

- 會費與贊助
- 「台灣摩茲」品牌之週邊產品
- 政府相關專案補助
- 企業合作之服務費
- 書籍、講座等收入
- 收費研討會

為維持社群及協會運作，當規劃更多種資金來源以備所需。