

franchising.pt

Edição
Junho /14

Revista Digital



franchising.pt
oportaldosucesso

Entrevistas Franchising.pt



Últimas notícias das Marcas

Porquê um Franchising?

Ideias para o Seu Negócio



Porquê um Franchising?

O franchising encontra-se atualmente em franca expansão, não apenas a nível nacional mas também internacional.

A opção de franchising apresenta tendencialmente um rácio de sucesso de negócio superior face á alternativa de criar um negócio próprio de raiz.

As razões que o possam explicar, poderão ser inclusivamente aferidas não só a nível estatístico, mas pelo senso comum na comparação de ambos os conceitos.

O sistema de franchising oferece, a integração num negócio já previamente testado na sua fórmula de sucesso com o mercado, bem como, uma estrutura de apoio do franchisador, de forma a garantir o percurso de sucesso do francheado, no desenvolvimento da sua unidade de negócio.

Comparativamente, o arranque de um negócio próprio implica custos de pesquisa, arranque e desenvolvimento, substancialmente superiores e necessariamente mais tempo investido na aprimoração da fórmula de sucesso do conceito próprio, e na resiliência do percurso de aprendizagem pelo erro até aí chegar.

O franchising consegue assim conciliar a experiência e o desenvolvimento de uma relação de negócio bem sucedida com o mercado, estabelecida pelo franchisador, com o capital e interesse em iniciar um novo negócio, na perspetiva do francheado, com garantia de que o negócio vai funcionar em estado avançado da curva de aprendizagem da relação de sucesso com o mercado.



A Revista Digital Franchising.pt esteve à conversa com Sara Ribeiro Performance Improvement Manager, da NBrand detentora da Innov Digital.



Sara Ribeiro Apresente-nos a Sua Marca ?

A Innov Digital é uma novidade em Portugal e é parceira da Google.

A atividade digital é o único setor no Mundo que cresce sem parar dois dígitos ao ano. Trata-se de uma oportunidade para perfis ambiciosos e com capacidade de comunicação e comercial. A Innov Digital presta serviços às empresas ajudando-as a obter resultados no Mundo Online.

Para os candidatos a franchisados, toda a formação é assegurada pela Innov Digital e o investimento inicial pode ser facilidade.

Em termos estratégicos quais os planos a médio e longo prazo da Innov Digital?

A Innov Digital tem como objetivo abrir 20 franchisados ainda este ano de 2014.

A marca espera terminar o ano de 2015 com cerca de 60 franchisados/consultores.

Quais os factores de sucesso que a Innov Digital apresenta?

A Innov Digital trabalha cada cliente como único e em função das suas necessidades. A Innov Digital trabalha as várias ferramentas da internet, como site, Google, email marketing, landing pages, etc., de forma a gerar tráfego de potenciais novos clientes para negócios dos clientes Innov.



Qual é o perfil do franchisado que a Innov Digital procura?

Os franchisados Innov Digital devem possuir perfil comercial e ambição, requisitos essenciais para este projeto.

Os franchisados não precisam dominar as ferramentas de internet, apenas ter uma utilização normal da mesma. A Innov Digital proporciona aos franchisados formação inicial e contínua.



Qual o investimento que a Innov Digital requer para se tornar um franchisado da marca?

O franchising Innov Digital é um negócio de baixo investimento, uma vez que o Investimento inicial é desde 3850€, não tem Royalties e também não tem Taxa de Publicidade.

Que elementos diferenciam a Innov Digital dos restantes franchisings do sector?

Como elementos diferenciadores a marca destaca as principais vantagens de adesão ao Franchising Innov Digital:

- Parceiro Certificado Google;
- Baixo Custo Operacional;
- Mercado em fortíssimo crescimento;
- Serviços de alta lucratividade;
- Grande Fidelidade dos clientes;
- Liberdade de Gestão de horários



SOLARPROJECT
SOLUÇÕES ENERGÉTICAS



Rui Silva, Diretor Comercial da SOLARPROJECT



Quer-nos revelar os objetivos estratégicos da SOLARPROJECT?

Consolidar a marca SOLAR PROJECT como uma das referências do sector das Energias Renováveis, apostando no desenvolvimento de uma rede de franchising nacional.

Paralelamente, estamos a desenvolver contactos que nos permitam estabelecer a introdução da marca SOLAR PROJECT a nível internacional, nomeadamente no Brasil, Angola, Cabo Verde.



É o momento das
Energias Renováveis

Apresente-nos a SOLAR PROJECT

A SOLAR PROJECT é uma marca especializada em soluções energéticas para os segmentos doméstico e industrial, visando o aproveitamento das energias renováveis com particular incidência na energia solar térmica e fotovoltaica, dando assim resposta aos desafios lançados pelas exigências ambientais e de poupança e eficiência energética.

A SOLAR PROJECT representa um modelo de negócio rentável para todos aqueles pequenos e médios investidores em busca de um projeto com retorno assegurado.

Porquê o Sucesso da SOLARPROJECT?

O sucesso da nossa marca reside no facto de termos uma equipa tecnicamente competente multidisciplinar que vão de encontro às necessidades dos clientes.

Neste cenário, a empresa apresenta alguns pontos fortes, como sejam:

- Conhecimento dos produtos e tecnologias;
- Competências básicas nas atividades de instalação e manutenção em todas as soluções disponibilizadas;
- Qualidade dos equipamentos;
- Relação de proximidade com fabricantes;
- Capacidade económico-financeira;
- Preços competitivos;
- Vasta experiência adquirida resultante da realização de inúmeros projectos de média e grande dimensão;
- Serviço assente em elevados padrões de qualidade e salvaguarda da satisfação plena dos seus clientes.

Quais as características do Franchisado da SOLAR PROJECT?

O franchisado SOLAR PROJECT não necessita ter conhecimentos técnicos na área.

Procuramos pessoas ambiciosas e dinâmicas com perfil comercial, gosto pelas relações humanas e capacidade de argumentação, capacidade organizacional e, acima de tudo, com vontade de vencer como empreendedor.



Qual o investimento requerido a um francheisado SOLARPROJECT?

Investimento desde 9800€ com garantia de exclusividade para uma zona com cerca de 50 mil habitantes.

Disponibilizamos formação técnica e comercial inicial e contínua; acesso a preços competitivos; apoio do departamento técnico e comercial; estudos de projecto e orçamentação; instalação das soluções energéticas; serviço pós venda e garantia; equipamentos para exposição, etc.

O que diferencia a SOLARPROJECT?

Um dos elementos diferenciadores mais relevantes é a nossa vasta competência e experiência no sector com a realização de mais de 650 instalações por todo o país. Esta experiência dotou-nos de uma vantagem competitiva com particular relevância na execução de projectos QREN para IPSS e ADUP, pelo que nos tornamos numa marca de referência para todos os clientes que procuram soluções para a melhoria da sua eficiência energética.

A SOLAR PROJECT também foi uma das empresas seleccionadas na medida Solar Térmica 2009, promovida pelo Governo Português. Com um departamento de Engenharia especializado, oferecemos projectos chave-na-mão com garantia de qualidade e pós venda.

Em que consiste a marca CASA VIVA

A CASA VIVA é uma empresa de Gestão de Obras de remodelação, construções nova, recuperação de edifícios e pequenas reparações.

O conceito da CASA VIVA proporciona aos Clientes e Empresas de Construção Parceiras serviços muito importantes na orçamentação e preparação de qualquer obra, tais como: aconselhamento técnico, arquitetónico e de design; listagem de trabalhos e respetivas medições; consultas ao mercado e quadros comparativos; e fiscalização/acompanhamento de obra.

O serviço da Casa Viva é gratuito para o cliente, sendo um dos fatores chave para angariarmos tantos clientes.

O trabalho da Casa Viva é pago pelas empresas construtoras parceiras que através da Casa Viva minimizam custos de publicidade, deslocações e estudo de obras.

A Casa Viva é pioneira no desenvolvimento de ferramentas tecnológicas aplicadas ao sector, ferramentas, essas, online que permitem que todos os colaboradores trabalhem de forma uniforme, mais célere e sem erros, aumentando a eficiência da prestação do serviço e consequentemente o lucro alcançado.



Joana Nascimento, Arquitecta
Responsável Expansão

Quais são os planos estratégicos para a CASA VIVA a médio e longo Prazo?

Na Casa Viva estamos continuamente a melhorar. Neste momento estamos a desenvolver uma segunda aplicação android que vai possibilitar orçamentar de uma forma ainda mais célere, e estamos a desenvolver um serviço "Premium" que pensamos que vai ao encontro da procura de grandes investidores imobiliários que, com a saída da crise e a atribuição dos vistos gold na aquisição de imóveis de valor igual ou superior a 500 mil euros, começam a aparecer com maior frequência.

O objetivo é melhorar continuamente de modo a consolidarmos a nossa posição em Portugal, Espanha e Bélgica, assim como expandirmos para novos mercados.



Destaque os Factores de Sucesso da CASA VIVA

O sucesso da marca deve-se a vários fatores:

1. Serviço gratuito para o cliente;
2. Poupança nos custos das empresas construtoras parceiras;
3. Forte presença da internet;
4. Softwares que monitorizam todo o processo permitindo que os colaboradores produzam muito mais rapidamente e sem erros;
5. Qualidade organizacional – toda os elementos da Casa Viva usam os mesmos documentos e trabalham da mesma forma;
6. Aposta num negócio com presente e futuro - as remodelações e recuperações de edifícios;
7. Equipa multidisciplinar que continua diariamente a melhorar a marca.

Primeiro que tudo, trazemos inovação tecnológica, algo inédito, ao sector da construção. Os softwares com os quais trabalhamos foram criados e desenvolvidos internamente pelo nosso departamento de sistemas de informação com o objetivo muito específico do responder exatamente às exigências deste campo de atuação que é muito particular. Para além disso, oferecermos ao cliente a garantia de ter uma abordagem técnica aos pedidos do seu orçamento, pois todos os nossos Gestores de Obra têm formação no sector da construção. Por último, como não somos os executantes da obra, oferecemos garantias de imparcialidade ao apresentar de forma idônea as diversas empresas executantes com capacidade e qualidade para executarem cada obra.



Como se pode tornar um francheado CASA VIVA?

Temos várias modalidades destinadas a diferentes perfis de investimento. A modalidade que requer menor investimento tem o valor de 10.000€ e não tem como requisito a abertura de espaço comercial ao público. Esta modalidade, apelidada de "Agente", permite o acesso a uma conta de exploração da Casa Viva na Extranet e inclui a formação de 1 Gestor de Obra em todas as suas vertentes - técnica, comercial, informática e jurídica, assim como também dá direito ao pacote inicial de publicidade que inclui a decoração de uma viatura, 2500 flyers, 200 cartões-de-visita, 150 dípticos e 1 lona publicitária.

Ideias para o seu **Negócio**



PRAUTSINTERNATIONAL®
COST REDUCTION MANAGEMENT

INNOV
DIGITAL



polispartner



Últimas notícias das Marcas



Polispartner fortalece a sua expansão



O futuro é agora...não o desperdice!



PRAUTS International celebra 2 anos de liderança



Innov Digital, parceira do Google atingiu 114% do objetivo



Clínica Financeira - Serviços Financeiros



O sistema de franchising



"pedir orçamentos na Internet pode permitir poupar dezenas a milhares de euros"



O Meu Super é o novo conceito de supermercados de proximidade do Grupo Sonae

Na Próxima Edição

Entrevistas



Revista Digital



franchising.pt
oportaldosuccesso