**J7 и «Пятёрочка» запускают эко-проект «Вместе мы — польза!» по очистке участков берега Волги**

**Бренд J7 и торговая сеть «Пятёрочка» запускают экологический проект «Вместе мы — польза!», в рамках которого будет проведена очистка части береговой линии Волги. Проект реализуется при поддержке Межрегиональной Общественной Организации «Чистые игры».**

С 1 мая по 31 августа 2021 года один рубль с каждой пачки сока J7, проданной в торговой сети «Пятёрочка», будет перечислен на очищение участков береговой линии Волги. Эксперты проекта - экоактивисты и экологи МОО «Чистые игры» составят список наиболее посещаемых мест вдоль реки Волги, которые особо нуждаются в очистке. На сайте www.volga-5ka.j7sok.ru с 1 июля по 1 августа любой желающий сможет отдать свой голос в поддержку той локации, где требуется провести уборку. По результатам голосования будут определены три зоны, которые J7 и «Пятёрочка» очистят при поддержке МОО «Чистые игры».

Амбассадором проекта стал лидер группы «Мумий Тролль», известный экоактивист Илья Лагутенко, который записал [манифест](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=cY0n5h5HaJo&feature=youtu.be) к жителям России: «Волга — великая река и один из символов нашей страны. К сожалению, ее береговая зона сегодня является одной из самых загрязненных в России. Вместе мы можем помочь очистить берега реки и принести пользу окружающей среде» — подчеркивает Лагутенко в своем обращении.

Проект направлен в том числе на популяризацию ответственного потребления и правильной сортировки отходов. На [сайте проекта](http://www.volga-5ka.j7sok.ru) доступна карта, на которой можно найти ближайший пункт приема вторсырья. А специальная инструкция подскажет, как правильно утилизировать любые упаковки J7, чтобы их потом можно было переработать.

**Старший директор по маркетингу PepsiCo Россия Маргарита Молодых:**

«Этот проект и многие другие являются частью глобальной стратегии развития PepsiCo. Мы верим, что можно изменить то, как мир производит, потребляет и утилизирует продукты питания и напитки. Вместе мы можем не только очистить участки Волги, но также научиться бережному отношению к планете».

**Председатель МO «Чистые Игры» Дмитрий Иоффе:**

«Мы давно занимаемся экологическими вопросами. Волга и состояние ее береговой линии – актуальная проблема, решить которую мы можем только сообща. Здорово, что к вопросу сохранения окружающей среды присоединяются крупные бренды. Все мы делаем одно дело!».

**Директор по маркетингу торговой сети «Пятёрочка» Михаил Ярцев:**

«Волга – крупнейшая река России и популярное место отдыха у миллионов жителей нашей страны. Печально, что из-за мусора, который покрывает некоторые прибрежные зоны реки, найти чистую и уютную локацию становится все сложнее. Мы надеемся, что вместе с партнерами и гостями наших магазинов мы поможем сделать участки берега чище, а в будущем все вместе станем бережнее относиться к природным ресурсам. Забота об экологии – важная часть стратегии устойчивого развития X5 Retail Group и торговой сети «Пятёрочка» в частности, и совместный проект с J7 – еще один шаг в этом направлении».

###