



Правительство Москвы
Комитет общественных связей
города Москвы



Открытый московский конкурс социальной рекламы «Природа, забота, творчество»

*Из общения с природой вы вынесете столько света,
сколько вы захотите, и столько мужества и силы, сколько вам нужно.*

И. Зейме

Центр эколого-социальных программ, Движение ЭКА, Социально-экологический Союз и Ассоциация журналистов-экологов Союза журналистов России приглашают принять участие в конкурсе социальной рекламы «Природа, забота, творчество», проводимого в рамках программы «Молодёжь за природу Москвы». Работы авторов из разных регионов России и других стран приветствуются.

Заявителям предлагается создать работу в жанре социальной рекламы на тему «Беречь природу может каждый». Общая цель всех работ – побудить зрителя задуматься об изменении своего поведения по отношению к природе и её ресурсам; сделать его более бережным; вызвать эмоциональный отклик; пригласить задуматься об экологических проблемах, мотивировать на личные практические действия для помощи природе.

Темы работ (аспекты, к изменению которых должна побуждать конкурсная работа)

- 1) Бережём воду: дома, на природе и т.д.
- 2) Бережём электроэнергию, альтернативные источники энергии.
- 3) Уменьшаем количество отходов (сокращаем потребление, отказываемся от пластиковых пакетов, вторично перерабатываем и т.д.).
- 4) Бережём лес (от пожаров и т.д.).
- 5) Экологичные привычки в повседневной жизни («может каждый!»).

Номинации (форматы для представления работ на конкурс)

- 1) Лучший видеоролик социальной рекламы (не слайдшоу! Длительность – не более 1 минуты).
- 2) «Мотиваторы» и «демотиваторы» (мотивационные и демотивационные онлайн-постеры).

Возраст участников: с 14 до 25 лет (включительно).

Сроки проведения конкурса: 1 марта - 30 сентября 2016 г.

Срок подачи работ: до 25 сентября. **Объявление результатов:** 30 сентября

Призы

Победители в каждой номинации получают видеокамеру ParkCity GO 10 PRO (или аналогичную). Два участника, занявших 2-ое место, получают экологические подарки (экосумку и набор экоканцтоваров). Лучшие работы будут размещены на информационных щитах и электронных площадках г.Москвы. Победители будут приглашены на экофорум, в рамках которого пройдут эксклюзивные мастер-классы и уникальные экскурсии, каждый получит подарки и памятные сувениры.

Требования к конкурсным работам

- Жюри рассматривает заявки, в которых сообщается о выполненной работе и приводится ссылка на размещение в сети интернет (например, в социальных сетях, на странице пользователя или в группе).
- Работа должна быть авторской.

Награждение победителей состоится на молодёжном экологическом форуме 21-23 октября

Критерии оценки

- Способность работы мотивировать как можно больше людей беречь природу в повседневной жизни.
- Способность вызвать эмоциональный отклик, чувства у зрителя.
- Оригинальный, творческий подход.
- Качество исполнения.
- Количество лайков и перепостов будет рассматриваться как дополнительный, но немаловажный фактор.

Как принять участие

1) Зарегистрируйтесь по ссылке ниже сразу, как только решили принять участие, чтобы организаторы пригласили Вас принять участие в увлекательном обучении по созданию социальной рекламы: <https://docs.google.com/forms/d/1SXVtVTYibpvSQ6OKGh1-TkTAEQ7t8MQPCkapJWQ49hI/viewform>

2) Когда ваша работа готова, заполните анкету-заявку по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/1kku8PTUYhGS85e71QeJrdjKd8XwC9roZnaxzxtx77vY/viewform>

Обучение участников

Для тех, кто подал заявку на участие, (см. ссылку ниже) в Москве состоится обучающий мастер-класс по необычным способам создания социальной рекламы (о дате и месте будет извещено дополнительно).

Дополнительные материалы в помощь

При создании видеоролика можно использовать самые разные творческие приёмы и техники. Вот лишь некоторые из них.

Скрайбинг

www.youtube.com/watch?v=MO-tfws-62Q

www.youtube.com/watch?v=tK0qhy3Np_Q

www.youtube.com/watch?v=DSGnGwdSpNk

Stop motion

www.youtube.com/watch?v=g3p2TZ5q9to

www.youtube.com/watch?v=YQkC0Qs3aD0

www.youtube.com/watch?v=3GPg8djk5nY

Игрушечный stop motion <https://vimeo.com/32397612>

Time Lapse <https://vimeo.com/63653873>

Контактная информация

e-mail: partners@eca-planet.com, eco-competition@mail.ru

Тел.: 8(925)350-6225

Интернет: www.eco-youth.ru <http://vk.com/mosecoyouth>

Хеш-тег программы: #youth4eco

**Подача работы на конкурс подтверждает факт согласия участника на использование его работы в природоохранной и информационно-просветительской деятельности организаторами без дополнительных разрешений и условий, задаваемых понятием «авторского права» (с указанием авторства).*

Программа "Молодёжь за природу Москвы" реализуется на средства субсидии из бюджета г.Москвы, полученной по итогам проводимого Комитетом общественных связей Конкурса для социально-ориентированных некоммерческих организаций