

# DOSSIER DE PATROCINIO



Conferencia  
Internacional de  
**Software  
Libre**  
**Open Source**  
World Conference  
MÁLAGA 2010



## Índice de contenido

PRESENTACIÓN DE LA CONFERENCIA.....	4
PROGRAMA DE LA OSWC10 .....	5
ÁREAS TEMÁTICAS DE LA OSWC10 .....	7
PATROCINIO DE LA OSWC10.....	9
CATEGORÍAS DE PATROCINIO .....	9
OPORTUNIDADES DE PATROCINIO ESPECÍFICO .....	12
PATROCINIO DE MATERIALES DE MERCHANDISING PARA LA OSWC10.....	12
PATROCINIO DE ESPACIOS PARA LA OSWC10.....	14
PATROCINIO DE SERVICIOS PARA LA OSWC10.....	15
PATROCINIO DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS PARA LA OSWC10.....	16
PATROCINIO DE ACTIVIDADES PARA LA OSWC10.....	17
PATROCINIO DE ACTOS SOCIALES PARA LA OSWC10.....	17
PATROCINIO DE VOLUNTARIADO PARA LA OSWC10.....	18
PATROCINADORES DE ANTERIORES EDICIONES .....	19
CONVENIOS DE PATROCINIO.....	21
DATOS DE CONTACTO DE PATROCINIO.....	21



Sevilla, junio 2010

Es un placer dirigirnos a su organización para invitarle a ser patrocinador de la **Conferencia Internacional de Software Libre 2010, OSWC10**, que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga durante los días 27 y 28 de Octubre. Bajo el lema “**Una realidad sostenible**”, reunirá a participantes del entorno empresarial, del académico, de las Administraciones Públicas y por supuesto a los desarrolladores y las comunidades del software libre.

En el documento adjunto encontrará información sobre la Conferencia y sobre las oportunidades y posibilidades de patrocinio que ofrece. Como seguramente sabe, la OSWC10 es el evento más importante de España y Europa en su sector y atrae a importantes actores y prestigiosos ponentes de todo el mundo. Es un evento organizado por la Junta de Andalucía en colaboración con la Junta de Extremadura y las principales empresas del sector. Es un entorno ideal para *networking* y de alta visibilidad dentro de éste destacado y creciente sector de las TIC.

En lo que respecta al patrocinio para esta edición y teniendo en cuenta la situación económica actual, desde la organización de la Conferencia se han reducido las aportaciones económicas para cada modalidad de patrocinio respecto a ediciones anteriores. Igualmente se ha procurado contemplar diferentes posibilidades de participación y ofrecer un menú a la carta para que cualquiera que sea el tamaño o el tipo de empresa o entidad encuentre una oportunidad a su medida.

Revisando la extensa lista de patrocinadores de anteriores ediciones comprobarán que es un evento de una extraordinaria acogida y alta participación por parte de empresas o entidades como la suya. Estamos a su disposición para que alcance sus objetivos de marketing o institucionales y por ello le animamos a que nos sugiera otras posibilidades que se encuadren mejor dentro de su estrategia.

En la Web, [www.opensourceworldconference.com](http://www.opensourceworldconference.com) se podrá descargar también este documento y obtener información adicional sobre el evento. Estaremos asimismo encantados de tener una entrevista si así lo desease.

Esperando que esta información sea de su interés y que con su respuesta positiva, mantengamos una interesante colaboración en el futuro, reciba nuestro más cordial saludo,

CONFERENCIA INTERNACIONAL SOFTWARE LIBRE  
[www.opensourceworldconference.com](http://www.opensourceworldconference.com)



## PRESENTACIÓN DE LA CONFERENCIA

La Conferencia Internacional de Software Libre, *Open Source World Conference*, es probablemente el evento europeo más importante relacionado con las tecnologías de software libre.

Tras seis ediciones la celebración de esta Conferencia, que organizan la Junta de Andalucía y la Junta de Extremadura en colaboración con las empresas más importantes del sector, se ha convertido en una cita única y abierta a todas las personas interesadas en el ámbito de la innovación en el software: usuarios, agentes sociales, desarrolladores, empresarios, inversores y responsables públicos.

En cada edición, la Conferencia ha adoptado un enfoque multidisciplinar y abierto a todos los actores y problemáticas, que la han convertido en un éxito rotundo en convocatoria y difusión. En la edición de 2010, bajo el lema '**Una realidad sostenible**', la Conferencia será fundamentalmente un foro de encuentro para profesionales de empresas usuarias y proveedoras de servicios tecnológicos y administraciones públicas, y tendrá una clara orientación al negocio empresarial y en particular a las posibilidades de externalizar los mercados para las empresas del sector que trabajan en Software Libre.

Será una ocasión única para fomentar las oportunidades de Networking entre las entidades participantes, para hacer negocio, intercambiar experiencias e ideas en un marco innovador, establecer modelos de negocio, promover colaboraciones y alianzas, etc.

Se dispondrá de múltiples medios para favorecer las *comunicaciones (formales e informales)* entre los profesionales que asistan: cafés, cenas y almuerzos VIP relacionales, reuniones cerradas previamente con ponentes estrella, con empresas nacionales y extranjeras así como con representantes de las diferentes Administraciones Públicas, etc.

La OSWC es un evento abierto a todos los públicos, sean o no profesionales del ámbito de las TIC y estén más o menos familiarizados con las nuevas tecnologías y el Software Libre. Con el objetivo de orientar los contenidos de la Conferencia a esta variedad de públicos y de generar un ambiente propicio para el negocio empresarial, este año se va a establecer una diferenciación temporal según el perfil de los asistentes. De este modo, el día 27 de octubre se celebrará una jornada exclusiva para profesionales de empresas usuarias y proveedoras de servicios tecnológicos y administraciones públicas, mientras que el día 28 tendrá lugar una jornada de carácter más divulgativo y formativo abierta al público general.

Esta Conferencia gana cada año en importancia y de nuevo estamos logrando organizar un evento incomparable en torno al Software Libre. Asimismo, en esta edición volveremos a contar con el patrocinio de las empresas más importantes del sector y la presencia activa de instituciones europeas, nacionales y autonómicas, y de comunidades de Software Libre a nivel mundial.



## PROGRAMA DE LA OSWC10

Los tipos de sesiones y formas de participación en la Conferencia son: Conferencias invitadas, Sesiones Plenarias, Sesiones de Debate, Tutoriales, Talleres, Actividades en zona expositiva, Sesiones Tecnológico-comerciales, Comunicaciones y Sesiones Temáticas. También la presencia con stand en el Área Expositiva.

**Conferencias Invitadas:** Son conferencias de ponentes de gran prestigio, celebradas en el Auditorio del Palacio de Ferias y Congresos. Entre ellas están la conferencia inaugural y la conferencia de clausura. No concurren con otro tipo de actividades.

**Sesiones Plenarias:** Son sesiones con el formato de panel o mesa redonda con ponentes de alto nivel, sobre temas de interés general de la Conferencia, que se celebran en el Auditorio y no son concurrentes con otro tipo de actividades.

**Sesiones de Debate:** Sesiones con el formato de panel de discusión, sin presentaciones formales, sobre temas de actualidad, controvertidos, con participantes que exhiban diferentes puntos de vista, con intervenciones cortas y limitadas en tiempo, con posibilidad de participación del público asistente por diferentes medios (foro, envío de sms, correo electrónico, etc).

**Tutoriales:** Son sesiones eminentemente formativas de una duración media de 1 hora, dirigidas a ampliar conocimientos en profundidad sobre temas muy específicos: un lenguaje de programación, aprendizaje de una técnica, entornos de trabajo, aspectos concretos de una comunidad de desarrolladores, etc. Puede que sean necesarios conocimientos previos o una formación básica. En esencia sería un mini curso de formación impartido por especialistas altamente cualificados.

**Talleres (*Workshops*):** Se trata de sesiones de 30, 60 o 90 minutos de duración destinadas a describir y experimentar de forma eminentemente práctica aspectos específicos de interés para colectivos concretos: soluciones prácticas a problemas habituales, demostraciones prácticas de montajes, instalaciones o desarrollos, relatos de experiencias, etc.

**Actividades en zona expositiva (*outreach programme*):** La zona expositiva de la Conferencia dispondrá, en la jornada dirigida al público general, de determinados espacios donde poder desarrollar actividades de carácter singular dirigidas a un público general sin que tengan un sentido académico o formativo como son las sesiones mencionadas anteriormente. Podrían ser instalaciones masivas de un sistema operativo, presentaciones públicas de productos con carácter de primicia, actividades que requieran prácticas con materiales que aporten los participantes (hardware, *gameware*, consolas de videojuegos, mandos de consolas, etc.)

**Sesiones Tecnológico-comerciales:** Este tipo de sesiones están sobre todo dirigidas a dotar de un espacio para difusión a las empresas participantes en la Conferencia. Se pueden utilizar para presentaciones comerciales, presentaciones de productos o casos (desde el punto de vista de la empresa que lo promueve), formación sobre productos o herramientas, reuniones de colectivos de usuarios de un producto o una herramienta, etc.



**Comunicaciones (Call-for-paper):** La Conferencia, como ya se ha hecho en las ediciones previas, desea que la comunidad universitaria, la comunidad de desarrolladores u otras instituciones o empresas puedan presentar sus proyectos, estudios, análisis o casos en forma de una comunicación (*paper*) para su presentación oral y publicación en el libro (electrónico) de ponencias de la Conferencia. La comunicación en el formato preestablecido no superará las 2.500 palabras y el tiempo máximo para la presentación oral será de 15 minutos. Habrá sesiones específicas para la presentación de comunicaciones clasificadas por sus temáticas comunes.

**Sesiones Temáticas:** Bajo la forma de panel o mesa redonda, se desarrollarán sesiones agrupadas en torno a las áreas temáticas definidas para la Conferencia, que permitirán la presentación de hasta 4 ponencias de entre 15 y 20 minutos y un periodo para discusión o preguntas y respuestas. Con carácter general intervendrán ponentes expresamente invitados por la organización para exponer temas de interés general, aunque se admitan propuestas de participación, específicamente en el itinerario temático sobre educación que se desarrollará a lo largo de los días del evento.

**Área Networking de la OSWC10:** La Conferencia Internacional de Software Libre 2010 será una ocasión única para fomentar las oportunidades de networking entre las entidades participantes, para hacer negocio, para intercambiar experiencias e ideas en un marco innovador, para establecer modelos de negocio, para promover colaboraciones y alianzas, etc.

Este año, la Conferencia tendrá una clara orientación al negocio empresarial y en particular a las posibilidades de externalizar los mercados para las empresas del sector que trabajan en Software libre.

Se dispondrá de múltiples medios para favorecer las comunicaciones (formales e informales) entre los profesionales que asistan:

- **Zona expositiva:** con stands de los patrocinadores para favorecer la interacción y la generación de negocio de asistentes con las empresas patrocinadoras. Tradicionalmente la zona de exhibición ha sido un elemento importante de la Conferencia, dejando patente el interés de la Junta de Andalucía y la Junta de Extremadura como organizadores, empresas, CC.AA., medios de comunicación, universidades, asociaciones empresariales, entidades y comunidades de software libre, por mostrar sus proyectos, productos y experiencias. En esta edición se contará tanto con espacios para actividades de demostración y de presentación o espacios dedicados a salas de reuniones con el objetivo de facilitar las reuniones formales y/o informales, convirtiendo así la zona de exposición en una gran área de networking e intercambio de experiencias. La zona expositiva será un lugar perfecto para dar a conocer al importante número de participantes, a clientes o a potenciales usuarios de estas tecnologías tanto los últimos avances como los proyectos o productos ya consolidados.
- **Reuniones planificadas ad-hoc** entre ponentes estrella y entre empresas patrocinadoras. Las empresas patrocinadoras podrán disponer según su categoría de patrocinio de salas de reuniones exclusivas y de salas de uso compartido existentes en el propio palacio y otras instaladas en la zona expositiva.



- **Reuniones planificadas para todos los asistentes:** mediante una aplicación alojada en la web del Congreso se podrán establecer reuniones a medida entre todas las entidades asistentes: empresas patrocinadoras, Administraciones Públicas, empresas nacionales y empresas extranjeras que acceden con o sin invitación VIP. Para ello, se dispondrá de una amplia **Sala de networking** con mesas numeradas destinadas a estas reuniones. Los patrocinadores podrán hacer uso de sus salas de reuniones exclusivas o de sus salas de reuniones de uso compartido para mantener estas reuniones.
- **Salas libres de reuniones:** destinadas a todos los patrocinadores, las cuales estarán ubicadas en el Palacio y en la zona expositiva. La reserva se hará in-situ
- **Cocktail relacionales:** cena de gala (a la que se accederá sólo con invitación VIP), cafés entre ponencias, almuerzo institucional (a la que se accederá sólo con invitación VIP), etc.
- **Eventos de Networking en paralelo** a la conferencia: Encuentros de Transferencia Tecnológica con grupos de investigación de RETA, reuniones del Comité Asesor de CENATIC, Asamblea de Asolif / Andalibre,...

## ÁREAS TEMÁTICAS DE LA OSWC10

Las siguientes áreas temáticas, aunque no tienen carácter exhaustivo, serán el eje fundamental del contenido de la Conferencia:

### JORNADA EMPRESARIAL:

- **ESTRATEGIA Y CASOS DE ÉXITO EN LAS AAPP:** Políticas y prácticas de las Administraciones Públicas para promover el uso del software libre y estándares abiertos.
- **SOFTWARE LIBRE EN SANIDAD:** Uso de productos libres preexistentes, adaptados o desarrollados ex profeso, tanto en infraestructuras como en sistemas de información dentro del mundo sanitario, tanto en el sector público como privado.
- **MODELOS DE NEGOCIO Y MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE:** Oportunidades de negocio del software libre, uso de licencias y marco legal que le afecta.
- **ESTRATEGIA Y CASOS DE ÉXITO EN GRANDES EMPRESAS:** Políticas y prácticas de grandes empresas para promover el uso del software libre y estándares abiertos en su organización.



- **EXPANSIÓN INTERNACIONAL:** Casos de productos libres no genéricos que han atravesado fronteras, así como posibilidades de externalización de los mercados para las empresas del sector.
- **ERPs y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA:** Uso de software libre en el desarrollo e implementación de herramientas de contratación electrónica y ERPs
- **MOVILIDAD:** Acceso a las TIC con independencia de la ubicación de los usuarios en dispositivos de reducido tamaño a través de herramientas realizadas en software libre.
- **SOFTWARE LIBRE PARA PYMES:** Productos destinados a cubrir las necesidades comunes de las pequeñas y medianas empresas, con especial interés en casos de éxito.

#### JORNADA PÚBLICO GENERAL:

- **SOFTWARE LIBRE EN EL SECTOR EDUCATIVO:** Experiencias de uso en el entorno educativo. Primará la vertiente práctica, pedagógica y organizativa sobre la vertiente técnica.
- **SOFTWARE LIBRE Y UNIVERSIDAD:** Iniciativas de las Universidades para el uso y desarrollo de software libre, tanto en la vertiente docente como en la investigadora y en la gestión universitaria.
- **TECNOLOGÍAS Y APLICACIONES EN SOFTWARE LIBRE:** Difusión de tecnologías emergentes implementadas en software libre.
- **SOFTWARE LIBRE Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN:** Usos novedosos del software libre para facilitar el acceso a la sociedad de la información
- **SOFTWARE LIBRE EN LAS AAPP:** Proyectos de las Administraciones Públicas que desarrollan o emplean software libre para prestar servicios a la ciudadanía, contemplados desde una óptica de eficacia y eficiencia de la administración. Ponentes: Administraciones Públicas
- **DESARROLLADORES Y COMUNIDAD:** Temas de carácter técnico y organizativo de interés para los integrantes, actuales y presuntos de comunidades de desarrolladores y usuarios de productos libres. Ponentes: Desarrolladores, comunidades.



## PATROCINIO DE LA OSWC10

Con el objetivo de adaptarse a las necesidades potenciales de empresas e instituciones, desde la organización de la OSWC10 hemos diseñado dos posibilidades diferentes para ser patrocinador: las categorías de patrocinio y las oportunidades de patrocinio específico.

La primera opción, *categorías de patrocinio*, está orientada a patrocinar con carácter general el evento y ofrece a la entidad patrocinadora la visibilidad y el reconocimiento que se asocian con la Conferencia Internacional de Software Libre y las instituciones organizadoras.

Por otra parte, las *oportunidades específicas de patrocinio* se centran en aspectos particulares del desarrollo de la Conferencia (material, espacios, servicios, actividades o actos sociales) y pueden estar orientadas a audiencias específicas o refuerzos de mensajes de comunicación del patrocinador. Ambas posibilidades de patrocinio son compatibles, pudiendo ser una misma entidad al mismo tiempo patrocinador de una categoría y patrocinador de una actividad específica.

## CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Las empresas e instituciones que participan en este programa contribuyen a la financiación general del evento. Según la cantidad de la contribución y las contrapartidas a las que tiene derecho el patrocinador, se pueden distinguir CUATRO niveles de patrocinio:

- Platino: 30.000 euros
- Oro: 15.000 euros
- Plata: 5.000 euros
- Bronce: 2.000 euros

Los patrocinadores de las diferentes categorías tendrán beneficios desde el mismo momento en que se acuerda su participación, es decir antes, durante y tras la celebración de la Conferencia. La imagen del patrocinador estará asociada a los grandes esfuerzos que la organización de la Conferencia va a realizar de cara a la difusión de la misma. El mantenimiento posterior de los espacios Web de la Conferencia, el contenido científico y técnico y la presencia en todos los materiales promocionales aseguran una presencia y visibilidad que permanece tras la celebración del evento.

Los patrocinadores platino son colaboradores excepcionales de la Conferencia y de sus instituciones organizadoras, participando activamente en la definición, estrategias y organización general del evento. Por parte de la Organización se les reconocerá su papel sobresaliente en cualquier manifestación pública y promocional de la Conferencia.

Los patrocinadores oro representan destacados actores en el sector de las TIC y específicamente del software libre, que aspiran a lograr una alta visibilidad como resultado de su colaboración directa con la Organización de la Conferencia. La experiencia de anteriores ediciones, destaca la beneficiosa relación coste oportunidad de su participación en este evento.

Por su parte, los patrocinadores plata simbolizan la apuesta decidida por el software libre de un conjunto de empresas de tamaño medio, que desean a través de su presencia en la Conferencia, consolidar o mejorar su estrategia comercial y de acercamiento al sector, así como incrementar su base de clientes basándose en la gran visibilidad que le aporta su participación en el acontecimiento del año en el sector.

La categoría bronce está dirigida a pequeñas y medianas empresas del ecosistema del software libre que buscan mejorar su difusión y entrar en contacto con potenciales clientes y otras empresas que pudieran beneficiarse de su know-how en el sector. Igualmente alcanzar un grado de visibilidad y presencia que por mecanismos de marketing o esfuerzo comercial tradicional sería mucho más costoso y menos efectivo.

En el siguiente cuadro se resumen las más importantes contrapartidas por categoría:

Categorías de Patrocinio				
	Platino	Oro	Plata	Bronce
Aportación Económica	➤ ≥30.000€	➤ 15.000€	➤ 5.000€	➤ 2.000€
Stand Módulos	➤ 4 Módulos	➤ 2 Módulos	➤ 1 Módulo	➤ 1 Módulo en zona específica
Ponencias Exclusivas <sup>1</sup>	➤ Sesiones Plenarias	➤ Sesiones Temáticas		
Invitaciones Vip <sup>2</sup>	➤ 30	➤ 15	➤ 5	➤ 2
Stand en Zona Expositiva	➤ Elección de ubicación	➤ Elección de ubicación según orden de firma de convenio		
Salas de reuniones <sup>3</sup>	➤ 1 sala de uso exclusivo por patrocinador	➤ 4 Salas de uso compartido	➤ 3 Salas de uso compartido	➤ 1 Módulo en zona de networking
Salas de reuniones de uso compartido	➤ Si	➤ Si	➤ Si	➤ Si
Presencia en Cartelería	➤ Si	➤ Si	➤ Si	➤ Si



Categorías de Patrocinio		Platino	Oro	Plata	Bronce
Beneficios	Presencia en Prensa	➤ Logo Y Nombre	➤ Logo Y Nombre	➤ Nombre	➤ Nombre
	Presencia en la Web	➤ Logo, Nombre , Resumen y Localización en plano web	➤ Logo, Nombre y Localización en plano web	➤ Logo, Nombre y Localización en plano web	➤ Logo y Localización en plano web
	Entrevista Revista del Congreso	➤ 1 Página	➤ ½ Página	➤ ¼ de Página	➤ ¼ de Página
	Publicidad Revista del Congreso	➤ 1 Página	➤ ½ Página	➤ ¼ de Página	➤ ¼ de Página
	Mención en Notas de Prensa	➤ Pre Evento y durante el Evento	➤ Pre Evento y durante el Evento		
	Logo en Programa de la Conferencia	➤ Si	➤ Si	➤ Si	➤ Si
	Logo en Señalética Interior	➤ Todos Los Carteles	➤ Carteles Generales	➤ Carteles Generales	
	Información en la Documentación de la Conferencia	➤ Si	➤ Si	➤ Si	➤ Si
	Material Promocional en la Documentación de la Conferencia	➤ Si	➤ Si		
	Rueda de Prensa	➤ Si	➤ Si		
	Espacio Reservado en las Sesiones de Inauguración y Clausura.	➤ 3	➤ 2	➤ 1	➤ 1
	Cartelería Exterior	➤ Si	➤ Si	➤ Si	➤ Si
Tutoriales, Talleres, o Sesiones Científico comerciales*	➤ Hasta 3 de diferente tipo	➤ Hasta 2 de diferente tipo	➤ 1 de cualquiera de los tipos	➤ 1 de cualquiera de los tipos	

<sup>1</sup> Previa aprobación por el Comité de Programa

<sup>2</sup> Las invitaciones VIP darán acceso a la jornada profesional, al almuerzo y a la cena relacional.

<sup>3</sup> N° salas adaptable en función del número final de patrocinios.

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO ESPECÍFICO

Dada la diversidad de actividades y participantes en la Conferencia Internacional de Software Libre, OSWC10, desde la Organización se ha decidido de nuevo para esta edición el abrir oportunidades de patrocinio específicas que incluyen desde productos o material para participantes o ponentes hasta espacios, servicios, actividades o actos sociales.

Le presentamos a continuación las distintas alternativas iniciales que se proponen desde la Organización, con una valoración aproximada. Aquellas entidades que sean patrocinadores de una categoría, dispondrán de un descuento adicional en función de la categoría de patrocinio y de la actividad a patrocinar. Igualmente, una misma actividad podrá ser patrocinada por varias entidades de manera que el coste específico se podrá reducir proporcionalmente.

Por supuesto el equipo de Organización de la Conferencia está abierto a cualquier sugerencia de otros mecanismos de patrocinio de la OSWC10. No dude en contactar con nosotros y exponer sus ideas.

## PATROCINIO DE MATERIALES DE MERCHANDISING PARA LA OSWC10

La valoración final de cada uno de los materiales de merchandising listados a continuación, están sujetos a la cantidad final de elementos a contratar y será adaptable en función de las necesidades del patrocinador/es.

### MOCHILA O BOLSA DE DOCUMENTACIÓN GENERAL

Descripción:	Se trata del contenedor para la documentación a entregar a todos los asistentes a la Conferencia. Tradicionalmente se ha entregado una mochila o una bandolera con identificación del evento. Se calcula un total de elementos a entregar de 6.000. Es un artículo de gran visibilidad y permanencia en el tiempo.
Coste del patrocinio	30.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso a una tinta en un lugar destacado del asa o colgador. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.



#### CAMISETAS DE ALGODÓN

Descripción:	En todas las anteriores ediciones se han entregado camisetas tanto para hombre como para mujer, con la identificación de la Conferencia: logo y texto. Se calcula un total de elementos a entregar de 12.000. Es un artículo de gran visibilidad y difusión.
Coste del patrocinio	30.000,00 €
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en el borde exterior de la manga izquierda. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

#### TAZAS (MUGS)

Descripción:	En todas las anteriores ediciones se han entregado tazas, tipo mug, con la identificación de la Conferencia: logo y texto. Se calcula un total de elementos a entregar de 6.000. Es un artículo de gran visibilidad, durabilidad y difusión.
Coste del patrocinio	10.000€
Contrapartidas	El logo, nombre o dirección web del patrocinador estará impresa en el borde exterior del asa de la taza. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

#### OBSEQUIO PARA PONENTES Y MODERADORES

Descripción:	Dispositivo tecnológico aún no decidido por la organización que se entrega como agradecimiento a ponentes y moderadores con la identificación de la Conferencia: logo y texto. Se calcula un total de elementos a entregar de 200. Es un artículo de prestigio que refuerza la imagen del patrocinador.
Coste del patrocinio	25.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en el dispositivo y en el packaging. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.



## PATROCINIO DE ESPACIOS PARA LA OSWC10

### SALA DE PONENTES

Descripción:	Zona de trabajo y descanso de ponentes, moderadores, responsables de talleres y otras actividades, dotado de estaciones de trabajo, conectividad a Internet, posibilidad de impresión, etc. Atendido por un/una asistente técnico y servicio de café y refrescos continuo.
Coste del patrocinio	15.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la entrada de la sala y en la señalética interior de direccionamiento hacia la sala en el Palacio de Ferias y Congresos. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia. Así mismo se reconocerá en la correspondencia que se mantenga con los ponentes. El patrocinador podrá poner información corporativa (informes, folletos, etc.) de su empresa a disposición de los autorizados a utilizar a la sala.

### SALA DE PRENSA

Descripción:	Zona de trabajo y descanso de periodistas acreditados o visitantes del evento así como el equipo de comunicación y prensa de la Conferencia y de la revista de la Conferencia, dotado de estaciones de trabajo, conectividad a Internet, posibilidad de impresión, etc. Atendido por un/una asistente técnico se ofrecerá servicio de café y refrescos continuo.
Coste del patrocinio	15.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la entrada de la sala y en la señalética interior de direccionamiento hacia la sala en el Palacio de Ferias y Congresos. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia. El patrocinador podrá poner información corporativa (informes, folletos, etc.) de su empresa a disposición de los autorizados a utilizar a la sala.

#### SALA VIP

Descripción:	Zona de estancia y descanso de personalidades, autoridades, altos responsables de empresa, entidades e instituciones así como patrocinadores y miembros de los diferentes comités de la Conferencia e invitados especiales. Es un espacio permanente del Palacio de Ferias y Congresos y consta de zonas de descanso, despachos y estará dotado de estaciones de trabajo, conectividad a Internet, posibilidad de impresión, etc. Atendido por un/una asistente técnico y servicio de café y refrescos continuo.
Coste del patrocinio	20.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la entrada de la sala y en la señalética interior de direccionamiento hacia la sala en el Palacio de Ferias y Congresos. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia así como en las tarjetas de acceso a la sala. El patrocinador podrá poner información corporativa (informes, folletos, etc) de su empresa a disposición de los autorizados a utilizar a la sala.

#### PATROCINIO DE SERVICIOS PARA LA OSWC10

##### PAUSAS CAFÉ

Descripción:	Se ofrecerán a todos los asistentes pausas café entre los distintos bloques de sesiones. El café de por la mañana contará con fruta cortada y dispuesta para su fácil consumición. Se estima en torno a los 500 / 1500 cafés por la mañana y 300/1000 por la tarde, habiendo un total de 4 pausas cafés.
Coste del patrocinio	A valorar si se ofrece por cada una de las pausas o el total
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en los espacios donde se ofrezcan las pausas café así como en cartelitos en cada una de las mesas de apoyo y mesas de servicio. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

#### COCTEL DE DESPEDIDA

Descripción:	Se ofrecerá a todos los asistentes tras la clausura (día 28) un cóctel como colofón de la Conferencia, siendo un elemento de intercambio de experiencias y valoración del desarrollo del evento. Es un acontecimiento muy social y de alta visibilidad. Se estima en torno a 500 asistentes al cóctel.
Coste del patrocinio	10.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la invitación especialmente diseñada para la ocasión y en los espacios donde se ofrezca el cóctel así como en carteles en cada una de las mesas de apoyo y mesas de servicio. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

#### PATROCINIO DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS PARA LA OSWC10

##### CONFERENCIAS DE ALTO NIVEL Y SESIONES PLENARIAS

Descripción:	La Organización de la Conferencia está abierta a la propuesta de conferenciantes destacados de alto nivel para participar en alguna de las conferencias de alto nivel o sesiones plenarias, siempre y cuando lo apruebe el comité de programa y no se consideren presentaciones comerciales o de compañía.
Coste del patrocinio	Variable en función del Conferenciante.
Contrapartidas	El nombre del patrocinador será mencionado en la presentación del/la conferenciante y junto a su nombre en el programa de la Conferencia. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

##### TUTORIALES, TALLERES Y SESIONES TECNOLÓGICO COMERCIALES

Descripción:	La Organización de la Conferencia está abierta a la propuesta de tutoriales, talleres y sesiones tecnológico-comerciales, siempre y cuando haya disponibilidad de espacio, lo apruebe el comité de programa y no se consideren presentaciones comerciales o de compañía (para el caso de tutoriales y talleres). Tendrán preferencia en la propuesta de estas actividades los patrocinadores generales de la Conferencia de cualquier categoría.
--------------	--



Coste del patrocinio	Variable en función del espacio y del tiempo requerido.
Contrapartidas	El nombre del patrocinador será mencionado en la presentación del/la conferenciante o de la actividad y en el programa de la Conferencia. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

### **PATROCINIO DE ACTIVIDADES PARA LA OSWC10**

La organización de la Conferencia una vez que reciba las diferentes propuestas de actividades, podrá ofrecer en patrocinio actividades que apruebe el Comité de Programa y carezcan de financiación o necesiten soporte económico según el carácter de los proponentes: ONG, Fundaciones, Universidad, etc.

### **PATROCINIO DE ACTOS SOCIALES PARA LA OSWC10**

#### **ALMUERZO VIP**

Descripción:	Se ofrecerá a todos los patrocinadores, autoridades públicas, invitados relevantes y representantes de medios de comunicación un almuerzo con ponente dentro del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Se trata de un formato orientado a propiciar de forma activa el networking entre los asistentes a la comida.
Coste del patrocinio	20.000,00 €
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la invitación especialmente diseñada para la ocasión. También aparecerá en los menús y material promocional para la cena. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.



#### CENA VIP

Descripción:	Se ofrecerá a todos los patrocinadores, autoridades públicas, invitados relevantes y representantes de medios de comunicación una cena informal de alta calidad. Se trata de un formato orientado a propiciar de forma activa el networking entre los 250 asistentes a la cena. .
Coste del patrocinio	15.000€
Contrapartidas	El logo del patrocinador estará impreso en la invitación especialmente diseñada para la ocasión y contará con la posibilidad de tener un cupo de 15 invitados. También aparecerá en los menús y material promocional para la cena. El nombre aparecerá en la relación de patrocinadores específicos en la documentación impresa y electrónica de la Conferencia.

#### PATROCINIO DE VOLUNTARIADO PARA LA OSWC10

Las actividades de voluntariado serán fundamentales en el desarrollo de la OSWC10, realizando labores de acogida, soporte técnico, acompañamiento y guía de grupos de visitantes, desarrollo y ejecución de actividades, etc.

El patrocinio consiste en la dotación de uniformes y equipamiento, gastos de desplazamientos, cena de reconocimiento a los voluntarios, diplomas, alojamiento, etc. La aportación se hará directamente a las entidades sin ánimo de lucro que colaboren con la Organización para la coordinación de las actividades de voluntariado. Esta aportación, si se cumplen los requisitos establecidos, puede acogerse a los beneficios fiscales que establece la Ley 49/2002, de 23 de diciembre y el Real Decreto 1270/2003.

El coste del patrocinio para esta actividad se estima inicialmente en 30.000€



## PATROCINADORES DE ANTERIORES EDICIONES

A lo largo de sus diferentes ediciones, hemos contado, con la presencia de diferentes empresas, entidades y medios de comunicación. En la última edición los patrocinadores fueron:

En calidad de *Institución Colaboradora platino*:



En calidad de *Patrocinador platino*:



En calidad de *Patrocinador tecnologico*:



En calidad de *Patrocinador oro*:





Conferencia Internacional de  
**Software Libre**  
**Open Source World Conference**  
MÁLAGA 2010

En calidad de **Patrocinador plata:**



En calidad de **Patrocinador bronce:**



Entidades colaboradoras:



Medios asociados:



## CONVENIOS DE PATROCINIO

Los patrocinios se articularán a través de un convenio de colaboración y patrocinio firmado con Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, SA (SANDETEL) en su calidad de ente responsable de la organización de la Conferencia.

## DATOS DE CONTACTO DE PATROCINIO

Los datos de contacto para cualquier consulta relacionada con el patrocinio son:

**Secretaría Técnica de la Conferencia Internacional de Software Libre 2010**

Correo electrónico: [sponsorship.oswc10@opensourceworldconference.com](mailto:sponsorship.oswc10@opensourceworldconference.com)