|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tid** | **Program** | **Oplægsholder** |
| Kl. 09.30 – 10.00 | Ankomst og registrering |  |
| Kl. 10.00 – 10.10 | Velkommen |  |
| Kl. 10.10 – 10.55 | Baggrunden for Jyske Banks udvikling af app og sammenhængen til virksomhedens strategi | **Thomas Nedergaard**,ForretningskonsulentPt. Jyske Mobilbank Projektet |
| Kl. 10.55 – 11.10 | Pause |  |
| Kl. 11.10 – 12.00 | CSR og Branding | [**Sophie Esmann**](https://webpost.mercantec.dk/owa/redir.aspx?C=3f2b48564b1949c6bc08ccfa94b4a0e6&URL=http%3a%2f%2fpure.au.dk%2fportal-asb%2fda%2fpersons%2fsophie-esmann-andersen(5b5a1388-f438-45a5-bdeb-6cd669f3693b).html) **Andersen**, Aarhus Universitet |
| Kl. 12.00 – 12.45 | Frokostpause |  |
| Kl. 12.45 – 13.30 | Anvendelse af Sociale Medier i virksomheders markedsføring | **Andreas Johannsen**, Partner i Klean A/S og Ekspert i Sociale Medier |
| Kl. 13.30 – 13.45 | Pause |  |
| Kl. 13.45 – 14.30 | Kvalitativ metode til forskning i forbrugsadfærd | **Jane Mejdahl**, Konsulent hos Creuna – et digitalt fuldservice reklamebureau |
| Kl. 14.30 – 14.45 | Pause |  |
| Kl. 14.45 – 15.30 | Vibocold’s arbejde med salg og markedsføring på B-2-B markedet | **Helle Skaarup Larsen**, Kommerciel direktør hos Vibocold |
| Kl. 15.30 – 15.40 | Opsamling og afslutning  |  |