

Enquête en ligne sur l'innovation collaborative

▪ Définition

L'innovation collaborative représente la relation inter-organisationnelle entre deux ou plusieurs organisations indépendantes disposant chacune d'une multitude de compétences diverses et différentes.

Les organisations impliquées dans cette collaboration répartissent les tâches du travail entre elles et se basent sur un ensemble de mécanismes et accords formels ou informels, dans le but est d'atteindre des objectifs communs. Ces objectifs se focalisent sur le développement d'un projet innovant, qui porte sur l'amélioration ou la création d'un nouveau produit/service dans l'organisation ou le marché du travail. Grâce à la réalisation collaborative, l'innovation apporte une valeur considérable aux organisations plus importante qu'une réalisation individuelle.

▪ Objectifs

De plus les compétences mise en place de chaque organisation, les projets innovants issus de la collaboration aideraient à acquérir les nouvelles connaissances des partenaires externes et les intégrer dans l'organisation.

Afin d'identifier les pratiques importantes en terme d'amélioration de l'absorption des connaissances externes dans les projets innovants collaboratifs, ainsi que d'étudier d'influence de ces pratiques sur la performance, nous avons lancé une enquête en ligne (le temps estimé pour répondre est environ 15-20 minutes) :

<https://goo.gl/forms/cWj1DuzIPK1hMFve2>

▪ Confidentialité et résultats

Cette étude est effectuée en collaboration avec l'université Grenoble Alpes (France) et l'université de Liverpool (Angleterre).

Toutes les données collectées sur les organisations et les participants sont sauvegardées qu'au sein des équipes de recherche pour analyse. Les données et les résultats seront anonymes.

Les résultats pouvant être communiqués aux organisations et participants intéressés.

▪ Contact

Pour des informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter sur l'adresse e-mail suivante :

Fatemeh.movahedian@univ-grenoble-alpes.fr