

Convenio de Colaboración
para la Dinamización
del Uso de Internet y soluciones de movilidad
y el Impulso de
la Sociedad de la Información

Telefónica

Móviles



Asociación de Usuarios de Internet

Propuesta OR-TM-10-016

Documento de trabajo
Confidencial

14 Octubre de 2003

INDICE

1.- Introducción

2.- Objetivos del Convenio de Colaboración y ventajas para aquellos que participan

3.-Las áreas de actuación propuestas para el desarrollo del presente convenio

3.1.- primera realización (Fase Piloto)

3.1.1.- Fase Piloto: actividades

3.1.2.- fase piloto: presupuesto económico

3.1.3.- fase piloto: Planificación

3.2 .- Los siguientes pasos

4.- Desarrollar y Realizar el plan de Orientación, Formación y Dinamización

1. las bases del programa

4.1.1.-Se trata de,

4. 2.- Oriént@-T, una iniciativa para dinamizar a los ciudadanos de las Comarcas de Catalunya

4.3.- Una oportunidad para la Promoción de una Cultura de Innovación

4.4.- Una oportunidad para las personas que participan como Orient@dores

4.5.- Una oportunidad para los Medios de Comunicación local

4.6.- Una oportunidad para las Empresas

4.7.- Oriént@-T, metodología y proceso de realización

4.8.- Contenidos y resultados

5- El programa Orient@-T , actividades de InNoGran y AUI y algunas de las experiencias realizadas para el impulso de la Sociedad de la Información entre los colectivos de NO CONECTADOS y aquellos que dan LOS PRIMEROS PASOS.


1.- Introducción

Este convenio tiene por objetivo el Impulso de la Sociedad de la Información, uso de Internet, soluciones de movilidad (telefonía móvil) y nuevos canales de comunicación, en el entorno de la Administración local (Municipios, Diputaciones y Gobiernos autonómicos).

Se propone, para esta primera fase, la realización de dos programas en paralelo, en colaboración con una Diputación Provincial:

Una Orientada a **Alcaldes, Concejales y secretarios de los Ayuntamientos** de la entidad, que persigue un mayor aprovechamiento de las posibilidades que ofrece el uso de Internet y la telefonía móvil para una mejora de la eficiencia en los Ayuntamientos y Diputaciones y, convertir al municipio, liderado por el Alcalde y equipo gestor, en un dinamizador del uso de esas herramientas entre los ciudadanos actualmente “conectados” y aquellos que aun no lo están o están dando “sus primeros pasos”

Otra orientada al **Personal de apoyo** que las Diputaciones y Gobiernos Autonómicos disponen para dar soporte a los municipios en aspectos de Tecnología, y otras áreas: Bienestar Social, educación, economía, etc,...

Este convenio se enmarca en el conjunto de realizaciones que se llevan a cabo dentro de las actividades del programa Orient@T formando parte de las actividades de divulgación, testimonios, que los medios de comunicación recogen mostrando a la sociedad utilidades concretas del uso de la Tecnología y algunos ejemplos de “cómo” superar las barreras para “adentrarse” en su uso habitual.

Se trata de generar y formar una red de “dinamizadores” (Orient@d’or) que participen en la tarea de **motivar** a aquellos que están “en sus alrededores”, en disfrutar de las ventajas que ofrecen herramientas de movilidad y de comunicación como las nuevas soluciones en telefonía móvil e Internet, y las **oportunidades** que permite desarrollar su uso habitual en todos los ámbitos, económico, de participación, de desarrollo personal de promoción de la cultura y del conocimiento, así como de lo que representa como impulso de la **comunicación** entre las personas y los colectivos.

A la vez, las tareas de divulgación y comunicación de las actividades del programa, y los testimonios de sus participantes, les hacen protagonistas, colaboran en la promoción y desarrollo de los lugares en que se lleva a cabo y dan notoriedad a aquellos que hacen posible su realización, ya sean empresas, entidades, organismos o Instituciones

2.- Objetivos del Convenio de Colaboración y ventajas para aquellos que participan


El convenio de colaboración plantea líneas de actuación con realizaciones sobre la base de las experiencias y proyectos de Dinamización de la Sociedad de La Información en los que habitualmente viene trabajando InNoGran y AUI.

La iniciativa, en sus diferentes componentes, añade valor a a los ciudadanos y profesionales de todas las áreas de actividad y, a su vez, potencia o complementa las actuaciones encaminadas a conseguir los objetivos de desarrollo de la Sociedad de la Información fijados por la U.E

Este convenio se sustenta en la participación de los siguientes agentes a los que proporciona una serie de ventajas

Telefónica Móviles, que aporta recursos económicos para el desarrollo de las actividades objeto de este convenio, tiene la oportunidad de **difundir** las **posibilidades** que ofrece hoy y en el futuro inmediato la Telefonía móvil y las Soluciones de Movilidad que existen y se irán desarrollando. A su vez, llega a aquellos agentes (Ayuntamientos) que deben tomar **decisiones** sobre el despliegue de **infraestructuras** de Comunicación .

En el transcurso de las realizaciones irá identificando áreas de **interés** y atractivo para las **Soluciones** de Movilidad que en los municipios se plantean, expresadas por el propio colectivo.

En el programa  se incorporan aquellos aspectos de la **Telefonía Móvil** relacionados con la Sociedad de la Información y se dedica una de sus sesiones, en forma monográfica a sus utilidades y conceptos y a la realización de practicas mostrando su “facilidad de uso” y a la realización de ejercicios de **simulación** económica que permita **comparar sus costes** con los actuales u otras alternativas para conseguir los mismos objetivos.

InNoGran y La **Asociación de Usuarios de Internet** que aportan metodología, conocimiento , experiencias, y recursos humanos para la gestión y el desarrollo del presente Convenio. Además desde ambas entidades se impulsará el proyecto y sus iniciativas a los diferentes sectores dónde actúan y en la relación con los medios de comunicación locales y de otros ámbitos.

Las **Diputaciones** , que aportan los instrumentos de convocatoria y los locales físicos para la realización del programa, disponen de un elemento de mejora en la relación con los municipios a los que vienen suministrando servicios y conocimiento de forma habitual, mejoran el funcionamiento de sus servicios de soporte

Los **Ayuntamientos** que aportan su presencia y sus colectivos , que serán “beneficiarios y colaboradores”, a la vez, de las actividades objeto del presente convenio, adquieren conocimientos sobre las oportunidades que la telefonía móvil e Internet ofrecen para la mejora económica de sus procesos, el aumento de eficiencia y una mejor y mas fluida comunicación con los ciudadano.

El Ayuntamiento actúa de catalizador para proyectar este convenio en los agentes



.....

sociales y económicos de sus alrededores, y se convierte en una referencia en el impulso de nuevos servicios y soluciones al ciudadano que muestren los atractivos y oportunidades que la Sociedad de la Información ya está ofreciendo

3.- Las áreas de actuación propuestas para el desarrollo del programa

3.1.- primera realización (Fase Piloto)

En colaboración con entes en el ámbito de la provincia, con dos módulos


Uno para Alcaldes, Concejales y Secretarios de 30 a 40 Ayuntamientos
Otro para los diversos componentes del personal de apoyo de la Diputación:
Bienestar Social, Turismo, Participación, Planificación económica, Pymes, Familia
y mujeres, Mayores etc

A la finalización de esta fase piloto se dispone de :

Detalles que permiten realizar un balance, sobre el atractivo del convenio
Información sobre los temores y las preferencias alrededor de las Soluciones de
Movilidad, telefonía móvil e Internet
Un modelo “exportable” a otras zonas
Un repositorio de Iniciativas, sugerencias y aplicaciones
La posibilidad de comunicar con aquellos que han participado (email o móvil)
La posibilidad de desarrollar alguna aplicación o promocionar alguna ya
desarrollada en alguno de los municipios participantes

3.1.1.- Fase Piloto: actividades

Sugerimos dos realizaciones, en paralelo, por una parte una enfocada a **Alcaldes, Concejales, Y Secretarios** otra dirigida a **Personal de apoyo (DD y GGAA)**

<p>Administración Local,....</p> 	<p>Alcaldes, Concejales, Y Secretarios</p> <p>+ eficiencia: rebaja costes, agilidad y mejora de resultados</p> <p>+ decisiones en "clave SI"</p>
<p>Dos realizaciones</p>	<p>Personal de apoyo (DD y GGAA)</p> <p>+ soporte y comunicación</p> <p>+ "venden" además de dar soporte</p> <p>+ productividad</p>

Alcaldes, Concejales, Y Secretarios:

Esta realización tiene como "foco" la eficiencia y mejora de resultados a través de la Dinamización del Ayuntamiento ,en todos sus departamentos, el Municipio y su entorno Entidades, colectivos, Pymes y ciudadanos y la potenciación de la comunicación mediante las soluciones tecnológicas a su disposición, ya sean en Movilidad y en Internet.

Personal de apoyo de Diputaciones y Gobiernos Autonómicos :

Esta realización tiene como foco la Procatividad en las actuaciones que el personal de soporte de Diputaciones y Gobiernos Autonómicos vienen suministrando a los Ayuntamientos en las diversas áreas: Tecnología, Bienestar Social, Educación, Economía , etc

3.1.2.- fase piloto:

Alcaldes, Concejales, Y Secretarios: (totalidad del programa)

Personal de apoyo de Diputaciones y Gobiernos Autonómicos:

Incluye la realización de las siguientes actividades:

Sesion de Diagnostico, Evaluación estrategica y Establecimiento de La Visión del Programa

1 sesion - taller con los Agentes Inductores
(Personas, organismos y departamentos relacionadas con los Resultados)

Sesiones de Confluencia

2 sesiones para la totalidad de los participantes (100)

Sesiones de Formación

6 sesiones para cada uno de los 4 grupos
(3 sesiones para Personal de apoyo)

Coaching

por internet
(2 Durante el periodo de realización del programa y las 5 semanas posteriores)

Sesion de Facilit@'d'or es

1 sesion para aquellos que han mostrado interés en colaborar con el programa
(máximo 6 a planificar finalizada la fase I)

3.1.3.- fase piloto: Planificación

Planificación					
	Resultado	Previo a Fase I	1a semana	2a, 3a, 4a, 5ª, 6ª, 7ª semana	8a, semana
Diagnostico y Evaluación Estratégica	Visión compartida	Agentes			
Sesión de Sensibilización	Participantes	Entidades			
1ª Sesión de Confluencia	Claridad programa	Todos los grupos (juntos)			
Fase I Sesiones de Confluencia					
1ª Sesión	Ideas		Todos los grupos		
2ª Sesión	Conciencia avances			Todos los grupos	
Sesiones de Formación	Orient@d'or			Grupo 1	
				Grupo 2	
				Grupo 3	
				Grupo 4	
Coaching			Toda la Xarxa	Toda la Xarxa	Toda la Xarxa
Fase II Formación Facilit@d'or es	Facilit@d'or				

* alrededor de 25 personas por grupo,

3.2 .- Los siguientes pasos (con el balance de la fase piloto)

Se extiende el Convenio a otros municipios con la posible participación de otros partners: Diputaciones, Ministerio de Administración Territorial, Federación de Municipios, Diputaciones, Gobiernos Autonómicos, etc....

Pasando a realizar las siguientes actividades

Desarrollar los acuerdos con Diputaciones ,Organismos comarcales y otras entidades para la realización de nuevas ediciones

Desarrollar el plan de **Orientación, Formación** y **Dinamización** de los asistentes, ya sean **ajenos** al uso de la tecnología y también en aquellos que estando **cercanos**, desconocen muchas de sus utilidades y posibilidades, dentro de la filosofía de participación (Orient@-t), ya experimentada con éxito en otras comunidades, .

Desarrollar acuerdos , contenidos y procedimientos de distribución de “contenidos publicables” que faciliten una divulgación “sostenida” de las actividades llevadas a cabo en el convenio de forma que den notoriedad , faciliten su capilarización a la sociedad y establezcan modelos de actuación para otras zonas del resto del país .

4.- el plan de **Orientación, Formación y Dinamización** de aquellos ajenos al uso de la tecnología y también en aquellos que estando **cercanos**, desconocen muchas de sus utilidades y posibilidades, dentro de la filosofía de participación (Orient@-t), ya experimentada con éxito en otras comunidades.



4.1 las bases del programa

Considera **tres ejes**:

- El desarrollo personal: la actitud, la Orientación al Resultado
- El conocimiento de Internet: es una herramienta
- Las nuevas posibilidades que las nuevas Soluciones en Movilidad ofrecen como herramienta y como complemento a Internet
- Las posibilidades de la Dinamización: La Comunicación, el trabajo en equipo y la auto imagen personal, del colectivo, de “los lugares” en que se desarrolla y de las entidades y organismos que colaboran

Desencadena **beneficios colaterales**:

- La participación de los medios de comunicación: Divulgación
- El ejercicio de definir La Visión: es compartida por los participantes directos y los Agentes inductores
- Promociona iniciativas ya existentes relacionadas
- Concreta a las personas los beneficios de la Sociedad de la información (en boca de los participantes)

Mediante la **realización** de las siguientes actividades:

1ª Sesión de Confluencia: *La senda y los resultados*

Fase I

- **Sesiones de Formación: *Superando las Barreras***
- **Coaching: *Las practicas***
- **Sesiones de Confluencia: *El trabajo en equipo***

Fase II

- **Formación de Facilitadores: *El Compromiso***

4.1.1.-Se trata de,

Aprender a **gestionar** las barreras invisibles que, habitualmente, tenemos las personas y que, de forma **natural**, fluya el potencial y se traduzca en una **mejora** de resultados personales y colectivos.

Identificar las ventajas que ofrece el uso de Internet y las soluciones en movilidad, a cada uno, sentirse miembro de un **equipo** que consigue resultados notorios y de que la **creatividad** y el **compartir** sean instrumentos que acompañe al individuo en sus realizaciones

Y todo ello, **conociendo** las facilidades que ofrece el uso de Internet y las Soluciones en movilidad, **familiarizándose** con los instrumentos que permiten su utilización , **percibiendo** las actividades como un “proyecto común” , a aquellos que **colaboran** como “vecinos activos” y aquellos que lo “**hacen posible**” como “las personas y los organismos eficaces e innovadores”

4. 2.- Oriént@-T, una iniciativa para dinamizar a los ciudadanos desde los Municipios

Diputaciones, Organismos comárcales y Ayuntamientos tienen, en las Soluciones de Movilidad e Internet, **oportunidades** para fomentar el desarrollo de los diferentes colectivos que conforma la realidad social de sus Municipios y Comarcas.

Tienen a su vez, posibilidades de **mejorar** sus procesos de Comunicación, entre ellos y el ciudadano, que revierten directamente en una mejora de la **eficiencia** en sus actuaciones.

Tienen la oportunidad de actuar como **Agentes Inductores** de innovaciones eficientes en los sectores económicos, educativos, sociales, y medios de comunicación de sus localidades.

De nada sirven las aplicaciones, la administración electrónica, los equipos, las redes de telecomunicaciones si detrás de ello no hay personas que las utilizan.

Las experiencias llevadas a cabo nos han conducido a utilizar técnicas en las que el centro de atención es el individuo y no la tecnología. La persona aprende únicamente si hay algo que le interesa para su desarrollo humano y profesional y además lo estimulamos para que se convierta en Oriént@dor , Dinamiz@dor de su colectivo.

Estas experiencias se han llevado a cabo con éxito en colectivos de gente mayor (Programa “i tu per que no?”) desarrollado para la Diputación de Barcelona en 45 hogares de mayores), en colectivos diversos de dos comarcas de Tarragona, a todos los empleados de una cadena de peluquerías (grupo Aires) y en diferentes colectivos de

fuerzas de seguridad (Ejercito del Aire y Policía municipal).

Un programa coordinado de orientación nos ayuda a compartir “la visión” que el Ayuntamiento , ” tiene para los municipios y comarcas y por tanto este programa se apoya en la tecnología pero su objetivo final es compartir la “visión estratégica” con sus ciudadanos para conseguir su apoyo y su “complicidad positiva”.

Estamos ante una propuesta de dinamización que permite **comunicar a las personas entre sí, con otras personas de su colectivo y con las personas con sus áreas de actividad** y por tanto abre un nuevo espacio útil para los colectivos que conforman la ciudad pero que también es un dinamizador de los agentes económicos (comercios, pyme’s, profesionales, funcionarios,...).

Estamos ante una herramienta que puede ayudar a crear cohesión social, desarrollar a los individuos. El programa tiene por objetivo **potenciar al individuo** a partir de las posibilidades que ofrece Internet y las Soluciones en Movilidad, por tanto las personas que entran en este programa **valoran positivamente a quienes lo han hecho posible: Diputaciones, Ayuntamientos, Entidades Comarcales**

En el programa se utiliza el email o teléfono móvil de cada participante como **un elemento de comunicación directo entre el Ayuntamiento y la persona**, un canal que nos puede permitir conocerlas, intercambiar información y reforzar en positivo la imagen de las instituciones.

El programa Orient@-t tiene un gran **impacto mediático y de comunicación** que puede y debe aprovecharse para potenciar el papel de las instituciones y organizaciones empresariales a las audiencias de los medios de comunicación.

Los **beneficios** que obtienen las entidades y sus responsables los podemos resumir en:

- Las Personas y las Empresas de cada zona **aumentan su confianza** en aquellas entidades que les ayudan a desarrollarse.
- Se establece **un canal de comunicación directa** con los individuos y colectivos a través del e-mail , móvil y de los espacios de participación en Internet que se abren para el programa.
- El programa da forma a una **complicidad positiva** que aprovecha las sinergias de las diferentes fuerzas sociales y permite compartir los proyectos (“la visión”) entre sus ciudadanos.
- Permite tener una **presencia mediática** directa e indirecta a través del propio programa y de las experiencias de los participantes.
- Disponen de una herramienta para **hacer llegar ayudas de carácter estatal y europeo** a la provincia. Ayudas que van a tener este ejercicio y el próximo focalizadas en el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Dotan a las empresas y ciudadanos de herramientas para proyectarse hacia el exterior algo que permite dinamizar sectores de actividad :servicios bancarios, logística, tecnología, turismo, agroalimentario, ...

4.3.- Una oportunidad para la Promoción de una Cultura de Innovación

Las Áreas de **Salud y Bienestar Social** , a través de las Nuevas Tecnologías en Telefonía móvil e Internet, pueden suministrar a bajo coste y con mucha agilidad: Herramientas, Guías e información de servicios a familias con personas dependientes, a Mayores, a la Mujer y a la Juventud

Las áreas de **Protección Cvil** , **Sostenibilidad** y **Medio Ambiente** pueden recibir informaciones valiosas desde el móvil del ciudadano y pueden emitir avisos, alertas y recomendaciones por Internet y por el móvil consiguiendo que lleguen a cualquier lugar, en cualquier momento a cualquier persona.

Las Áreas de **Educación** pueden incrementar la comunicación con alumnos, docentes y familias: alertas, incidencias, notas escolares

Las áreas de **Economía** pueden facilitar a tarves de mensajes SMS avisos de vencimiento y caducidad de impuestos, tributos y tramitaciones

La áreas relacionadas con el **Turismo**, La **Cultura** y la promoción pueden “construir” y ofrecer rutas de proximidad con información turística y de patrimonio historico y cultural.

Las áreas de **Participación** ciudadana pueden facilitar herramientas para la recepción y divulgación de Agendas de actos lúdicos y culturales

Los miembros del Consistorio pueden recibir de forma instantánea la información y noticias aparecidas en la prensa relacionada con sus actividades.

La divulgación en los Ayuntamientos de las oportunidades que ofrece la Telefonía Móvil e Internet **genera demanda** e **incentiva** el desarrollo y la estandarización de Soluciones para su adquisición y extensión

4.4.- Una oportunidad para las personas que participan como Orient@dores



¿...y tu porqué no..?

Solo se exige un requisito para ser un **Orientador**: querer serlo.

Para aquellas personas que desde sus colectivos: Empresas, centros de Mayores, Juventud, Casas de Cultura, Bibliotecas, Asociaciones, Escuelas, APAs, Cámaras agrarias, Cofradías de Pescadores, Casas regionales- **quieren aprender** a conocer los beneficios que pueden obtener de Internet y **quieren ayudar** a transmitir estos conocimientos entre sus compañeros. Estas personas se convierten en **Orientadores** y para ello les sensibilizamos, les formamos, les dotamos de las herramientas necesarias para desarrollar su labor (email y espacio de participación) y lo que es más importante les damos un apoyo real en el desarrollo de su trabajo de orientación.

Los **beneficios** para las personas que participan como Orient@dores:

- **Optimizan la comunicación** con sus vecinos, amigos y familiares
- Amplían su espacio de relación, divulgan sus actividades, **aportan y reciben** conocimientos
- **Dan a conocer su entorno** y encuentran una vía para **comunicar sus experiencias** vitales.
- Colaboran en el **desarrollo de sus municipios y comarcas**, viendo como **crece su autoestima** al actuar de orient@dores y dinamizadores de aquellos que están a su alrededor

4.5.- Una oportunidad para las Medios de Comunicación local

Si algo nos ha enseñado la experiencia es que cada persona es un mundo y una fuente de sabiduría, muchos piensan que el conocimiento esta en Internet otros sabemos que son las personas las que tienen la capacidad de convertir información en conocimiento.

Los medios de ámbito local se integrarán en el proyecto desde el comienzo, ya que uno de los objetivos del programa es conseguir que las personas que participen puedan ser una fuente de contenidos. Sus lectores, su audiencia son también los protagonistas: Los medios locales consiguen estos **beneficios**:

- **Amplían sus redes de colaboradores** con las personas que participan
- Encuentran mas **facilidades para impulsar sus nuevas propuestas** y alternativas en el mundo de la Comunicación.
- Aumentan la **riqueza de sus contenidos**, la originalidad de las iniciativas, la casuística de su aplicación, las anécdotas, noticias y testimonios se convierten en nuevas fuentes de contenidos que dan notoriedad a las actividades locales

4.6.- Una oportunidad para las Empresas

Aquellas Empresas que se quieran comprometer con los Colectivos y Personas a los que va dirigido este programa tienen en **Orient@T** la posibilidad de hacer realidad sus compromisos.

Las empresas y entidades, de todos los tamaños y áreas de actividad, sensibles y comprometidas con su entorno obtienen estos **beneficios**:

- Disponen de un vehículo que permite que sus organizaciones sean **cómplices con la Administración local y la Ciudadanía** que esta cercana a ellos.
- Al divulgar las soluciones y ventajas de sus productos y servicios, **dan a conocer las oportunidades que aporta la Sociedad de la Información** y, por tanto, contribuyen a su crecimiento
 - Pueden demostrar, fortalecer y certificarse ante el mercado, por sus iniciativas de **Responsabilidad Social** y su voluntad de avanzar en la Excelencia Empresarial.
 - Pueden aplicar el programa Orient@T a sus **propios empleados** generándoles ilusión y conocimiento para el desempeño de sus funciones.

4.7.- Oriént@-T, metodología y proceso de realización

Para conseguir los objetivos y un máximo aprovechamiento, necesitamos realizar estas tareas:

Identificar en cada colectivo aquellas personas que tengan mayor predisposición o iniciativa para ser orientadores y localizar los recursos existentes y su disponibilidad

Sensibilizar y formar a estos orientadores que van a ser los encargados de transmitir y extender el programa al resto de personas de su entorno.

Dotar a los colectivos de las herramientas necesarias para desarrollar su labor de orientación y de comunicación.

Dotar al orientador de contactos con personas cercanas en su entorno a las que pueda trasladar sus preguntas y temores.

... cómo?:

- Nos apoyamos en la estructuras e iniciativas ya existentes (Agrupaciones y Asociaciones, Ayuntamientos,...) añadiendo valor. En ningún caso queremos crear grupos nuevos ni establecer diferencias entre los existentes.

Utilizamos los recursos (locales, ordenadores, conexiones, ...) existentes en cada zona adaptándonos a la disponibilidad de los mismos.

Utilizamos metodologías de motivación de las personas orientadas a los resultados, probadas y muy experimentadas. Dotamos al programa de mecanismos que permitan conocer con detalle los resultados y la evolución del proyecto.

Dotamos a cada persona que participa en el programa de un correo electrónico (e-mail) sobre el que apoyará su comunicación con el resto del entorno.

Analizamos los elementos de comunicación (periódicos locales, radios, etc.) más cercanos a cada colectivo y los integramos en el proyecto. Ellos necesitan contenidos de esas zonas y colectivos y las personas tienen los conocimientos y las experiencias.

Cada proyecto, cada grupo y cada persona es diferente, nos apoyamos siempre en la metodología pero definimos las actividades y los fines de forma individualizada

Todas nuestras acciones se gestionan y se llevan a cabo a través de personas que dedican su actividad profesional a este fin y sobre la base de una metodología probada y experimentada en la motivación y dinamización de todo tipo de colectivos.

La planificación, dimensión y alcance de este proyecto se realizará de acuerdo

con las necesidades que plantee el Ayuntamiento.



4.8.- Contenidos y resultados

1ª Sesión de Confluencia: La senda y los resultados

En un entorno que de “notoriedad” y “dignifique” la figura de la Xarxa **Orient@d’or**

Esta Primera sesión, al inicio, con la totalidad de participantes (todo los grupos) se realiza, en forma de taller participativo.

Al finalizar:

Los asistentes

Han **conocido** el proyecto y los pasos previstos, juntos

Han expresado sus **ideas**

Han comenzado a “sentirse” **miembros** de un colectivo con unas metas específicas que se conseguirán con ell@s y no se podrán conseguir sin ell@s,.....Son l@s protagonistas!!

Han tomado conciencia de la **capacidad** que tienen de hacer que “las cosas sucedan” (el centro de control)

Han aprendido a diagnosticar, con acierto, la realidad en la que se encuentran y a crear y pensar en **Resultados finales** (se dispara la energía y se perciben las informaciones útiles para los resultados deseados)

Han aprendido que hay manera de convertir las amenazas en **oportunidades** (“expansionar las zonas cómodas”)

Han aprendido a **expresar** sus metas y objetivos

Han aprendido que la percepción de cada uno no es completa, que cada uno tenemos nuestra verdad y el sentido de **trabajo en equipo**, facilita compartir las responsabilidades y significa una clara mejora en la eficacia

La Dirección del Proyecto:

Dispone de información en cuanto a los conocimientos y la actitud, un mapa sobre **la situación** “de salida” de los participantes en el programa

Ha **recogido** los “planteamientos” de los asistentes, las voluntades mas

generalizadas, las casuísticas particulares y dispone de información para incorporarla en el “lenguaje y ejemplos” de las siguientes sesiones

..... **Contenidos y resultados (continuación)**

Fase I

- **Sesiones de Formación:** *Superando las Barreras*
- **Coaching:** *Las practicas*
- **Sesiones de Confluencia:** *El trabajo en equipo*

Las actividades que componen esta **Fase I** se llevan a cabo con el conjunto de participantes (sesiones para cada grupo)

Las sesiones de Formación específicas para **cada grupo**, las actividades de Coaching por Internet cada vez que lo **consideren** y las Sesiones de Confluencia (2) , una a la finalización de las Sesiones de Formación y otra tres semanas después.

En la segunda Sesión de Confluencia los participantes son “Nominados” para realizar con normalidad las tareas de Orient@d’or y se “identifica” a aquellos que muestran interés por ampliar su “marco de colaboración y grado de compromiso” con el programa y pasando a ser candidato para participar en la Fase II (Facilit@d’or) .

En el transcurso del proceso de Coaching, posterior a la finalización de la Fase I, se efectúa un seguimiento y soporte de la evolución

Fase II

- **Formación de Facilitadores:** *El Compromiso*

Las actividades que componen esta **Fase I** se llevan a cabo con aquellos que, finalizada la Fase I han mostrado interés

..... **Contenidos y resultados (continuación)**

Al finalizar la Fase I

Los asistentes (Orient@d’or)

Utilizan Internet con normalidad o empiezan a hacerlo

Disponen de información práctica sobre las nuevas aplicaciones y posibilidades de la Telefonía móvil

Han “trabajado” ejemplos prácticos de cada un de los componentes de su Misión al actuar como **Orient@d’or**

Han conocido como hacer servir las diversas herramientas

Han practicado las diversas formas de Comunicación entre los diversos



.....
componentes de la Xarxa

Conocen la forma en que pueden Orientar a los interesados en “acercarse y conocer Soluciones de Movilidad e Internet” y dirigirlos a la “Senda de aprendizaje” mas oportuna

Conocen como pueden dar soporte a aquellos que dan “los primeros pasos”

Obtienen una “**bolsa de iniciativas**” y tienen la oportunidad de compartir algunas de ellas, que han estado presentadas de primera mano por sus protagonistas, los componentes de la Xarxa de diversos municipios

Conciertan y establecen **Metas conjuntas** que motivaran el trabajo en Xarxa y su vitalización

Se tratan, se relacionan, **personalizan** la Xarxa

Al finalizar la Fase II

Los asistentes (**Facilit@d'or**)

Colaboran en las tareas del programa

Disponen de material y herramientas para llevar a cabo Misión al actuar como **Facilit@d'or**

Comparten y colaboran en un proyecto “importante” para su municipio, comarca o provincia y el país en su conjunto

5.- Desarrollar acuerdos , contenidos y procedimientos de distribución de “contenidos publicables” que faciliten una divulgación “sostenida” de las actividades llevadas a cabo en el convenio de forma que den notoriedad , faciliten su capilarización a la sociedad y establezcan modelos de actuación para otras poblaciones de Catalunya , del resto del país

Establecimiento de acuerdos

Mesa de Redacción

Espacio web

Ruedas de prensa e intervenciones en medios (los protagonistas)

Tratamiento de “percepciones”, sugerencias y candidatos (Feedback comarca)