

# CUANDO ESTAS EN EL UMBRALE DE LOS 60



[imagine](#)

[Atolons](#)

[La Gràcia dels Seniors](#) [imagina't](#)

[Silvers](#) [imagine vous](#)

“He contado mis años y he descubierto que tengo menos tiempo para vivir de aquí en adelante, que el que he vivido hasta ahora...”





*El motor del Negocio*



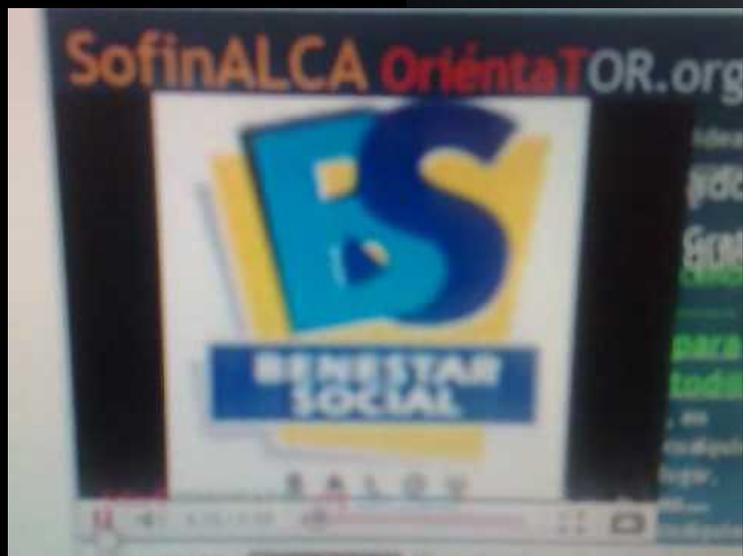
CONSENSO  
CULTURAL



Me siento como aquel niño al que regalan una bolsa de caramelos: los primeros se los come feliz, pero, cuando se percata de que quedan pocos, comienza a saborearlos profundamente.



CONSENSO  
CULTURAL



Ya no tengo tiempo para reuniones interminables, en las que se discuten estatutos, normas, procedimientos y reglamentos internos...

*¿Quién es el receptor  
de la Calidad?*

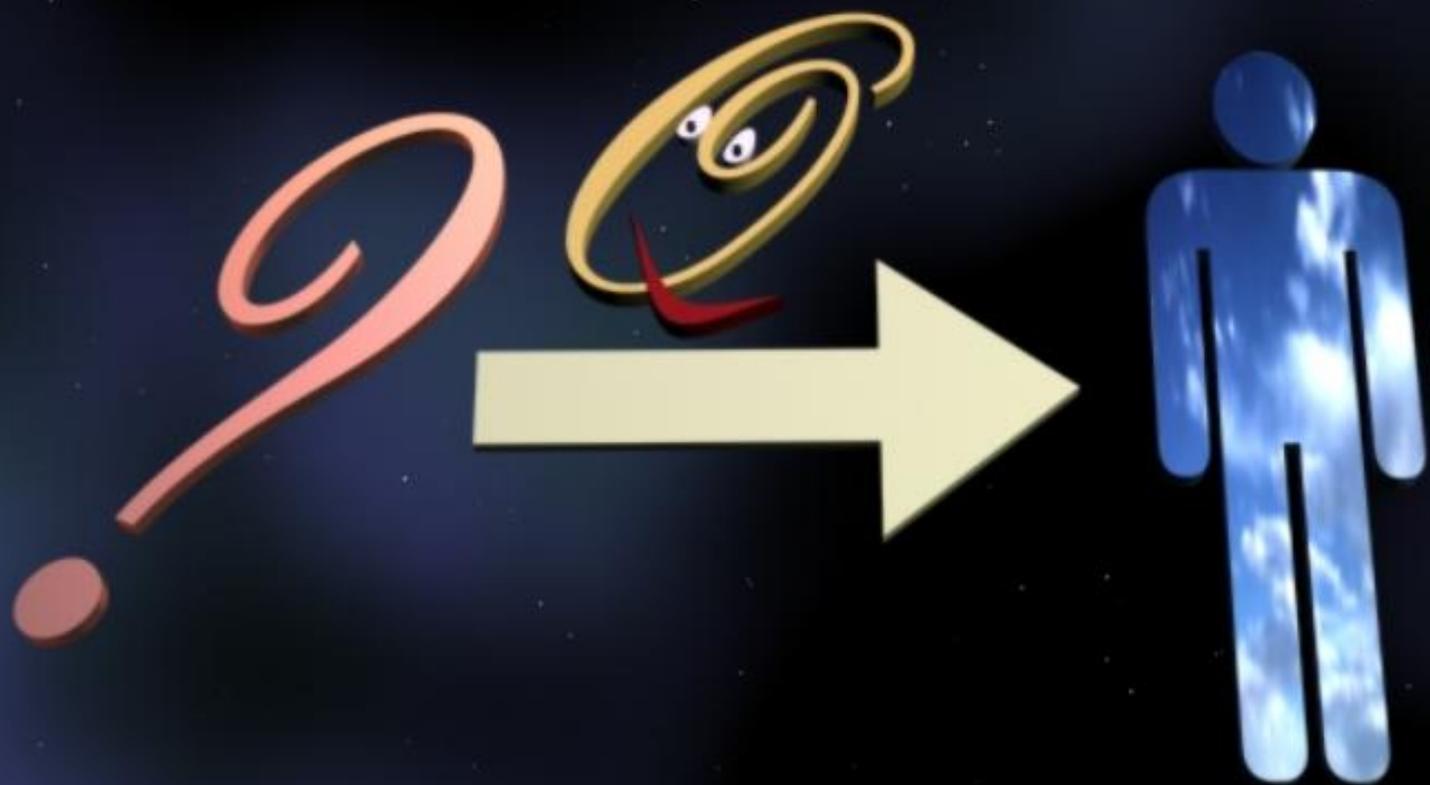


CONSENSO  
CULTURAL



Ya no tengo tiempo  
para soportar personas  
absurdas que, a pesar  
de su edad cronológica,  
no han crecido.

*¿Quién entrega la Calidad?*



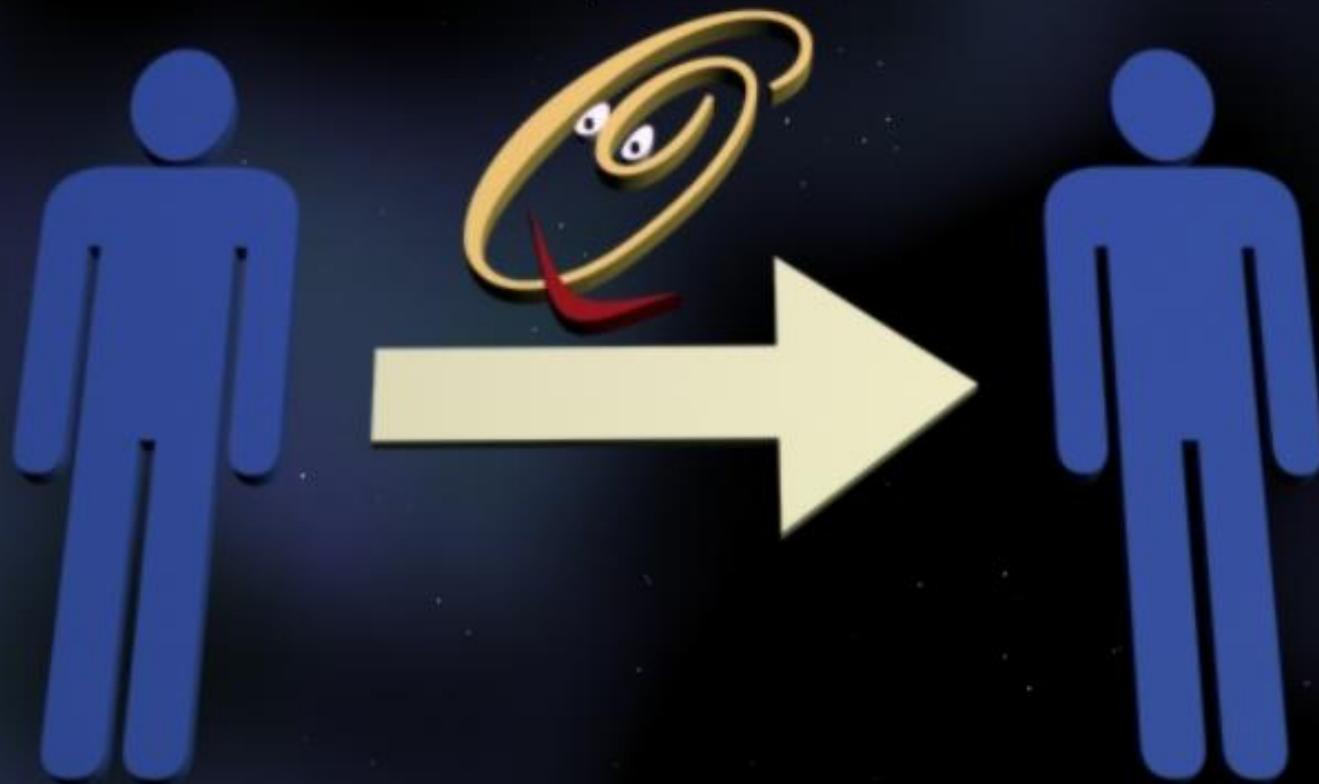
CONSENSO  
CULTURAL

**El anciano  
venerable.**



Ya no tengo tiempo para  
perderlo con  
mediocridades.

# *El ciclo de la calidad*



CONSENSO  
CULTURAL



No tolero a los manipuladores, los corruptos, ni a los aprovechados.





Me molestan los  
envidiosos, que tratan de  
desacreditar a los más  
capaces, para  
apropiarse de sus  
puestos, sus talentos y  
sus éxitos.

# *El ciclo de la calidad*



  
CONSENSO  
CULTURAL



No quiero estar en reuniones donde desfilan 'egos' inflados.

# *El ciclo de la calidad*



CONSENSO  
CULTURAL

# La Realidad

- **Personales**

- **En la familia**
- **En el ocio**
- **Con las amistades**
- **En el desarrollo propio / ajeno**



- **Profesionales**

- **Orientación al resultado**
- **Colaboración**
- **Trabajo en equipo**

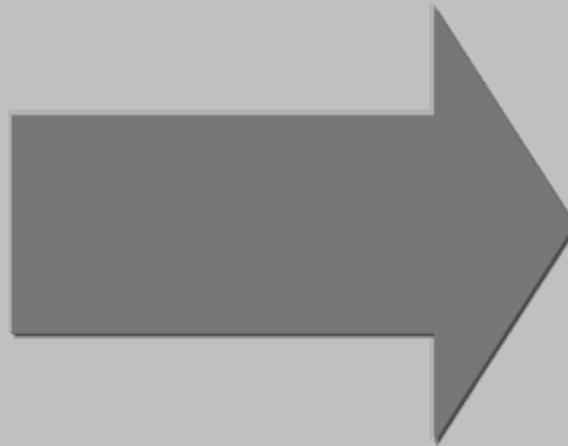
**En la actualidad obtenemos unos resultados:**

Detesto, si soy testigo, los efectos que genera la lucha por un cargo importante.



# ¿Por qué obtenemos estos resultados?

*Nuestra manera  
de actuar y de  
comportarnos*



*RESULTADOS  
ACTUALES*

CONSENSO  
CULTURAL

Las personas no discuten contenidos,  
apenas los títulos, si acaso...



# *La Visión*



CONSENSO  
CULTURAL



Mi tiempo es escaso como para discutir títulos.

# El potencial de las personas

**POTENCIAL**

*HÁBITOS*

*ACTITUDES*

*CREENCIAS*

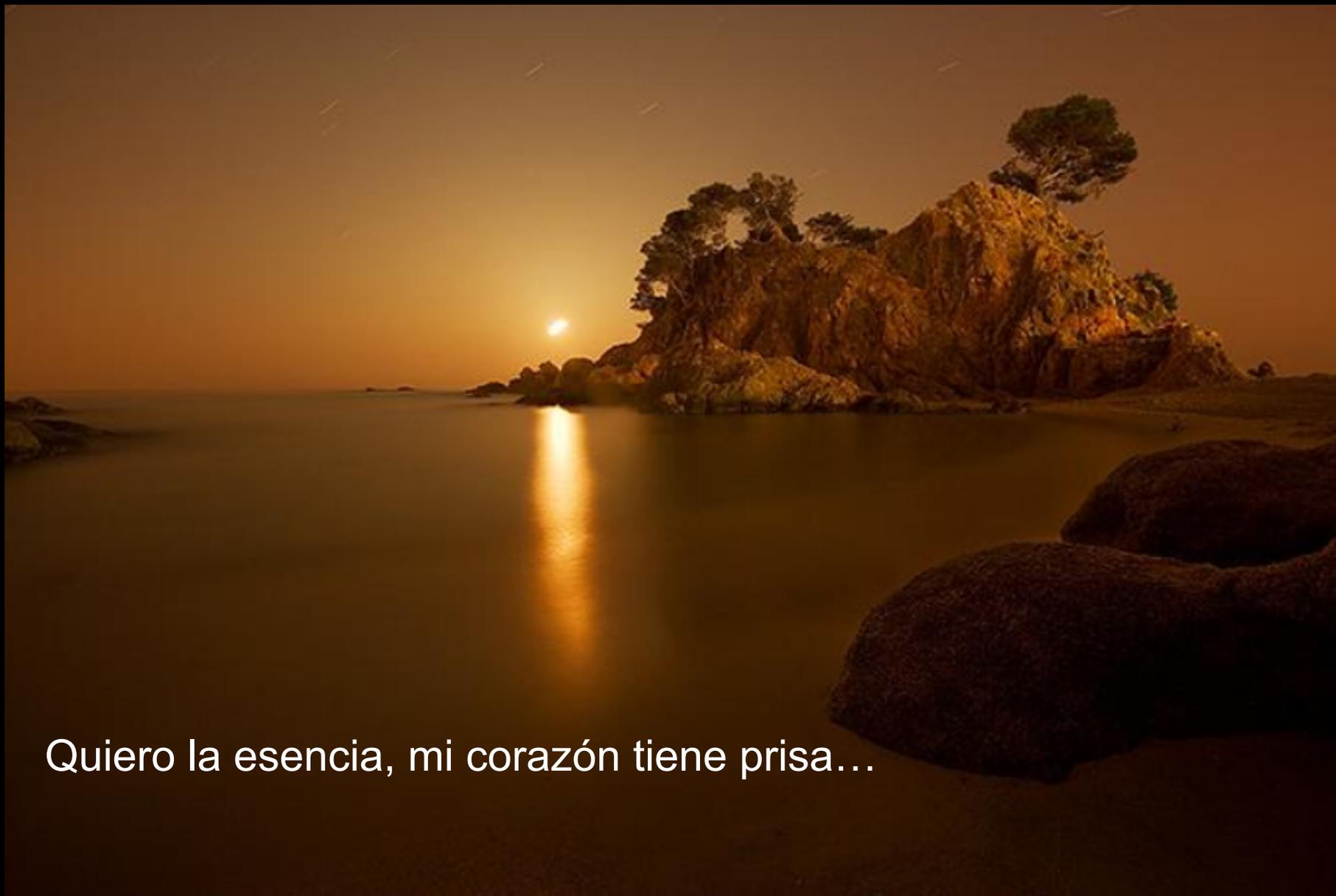
*EXPECTATIVAS*

**LOGRO**

**S**

***Barreras  
invisibles***

  
CONSENSO  
CULTURAL



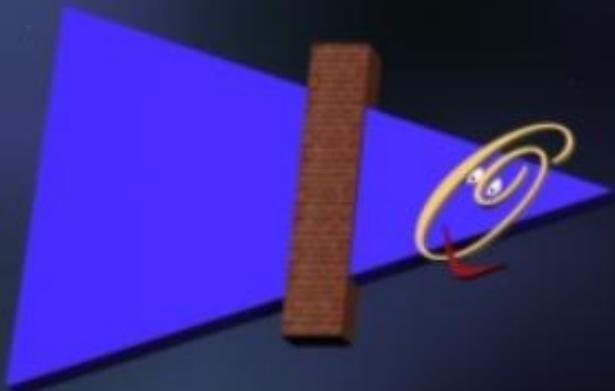
Quiero la esencia, mi corazón tiene prisa...

# De la Realidad a la Visión



**Un cambio de:**

- **Hábitos**
- **Creencias**
- **Actitud**
- **Expectativas**

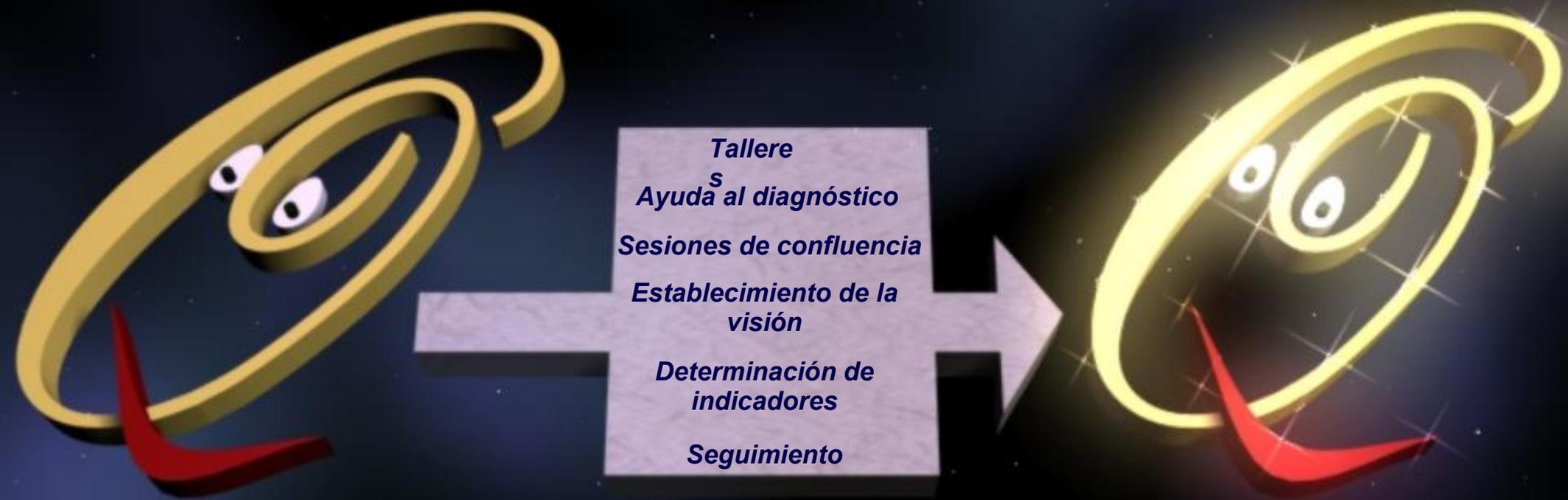


CONSENSO  
CULTURAL



Con pocos caramelos en la bolsa...

# *¿Cómo pasar de la Realidad a la Visión?*



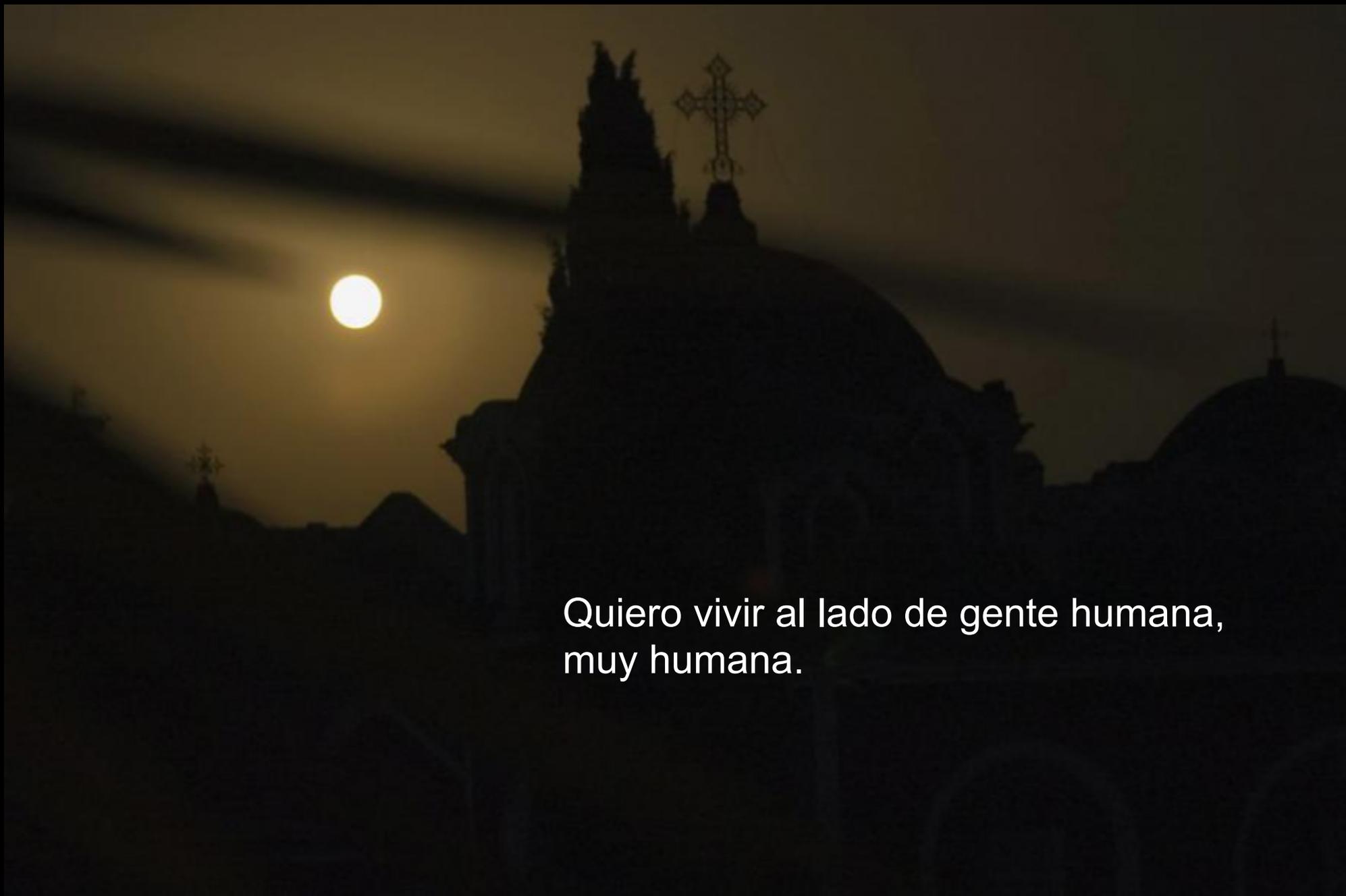
CONSENSO  
CULTURAL

enqü enTros

# QuiQ Off Dia de Internet 2Q10



**1er** Cicle de Tertulies i enQüentros  
 La GenT G *en Linia*



Quiero vivir al lado de gente humana,  
muy humana.

# *¿Cómo ayudar a las personas a desencadenar su Potencial?*

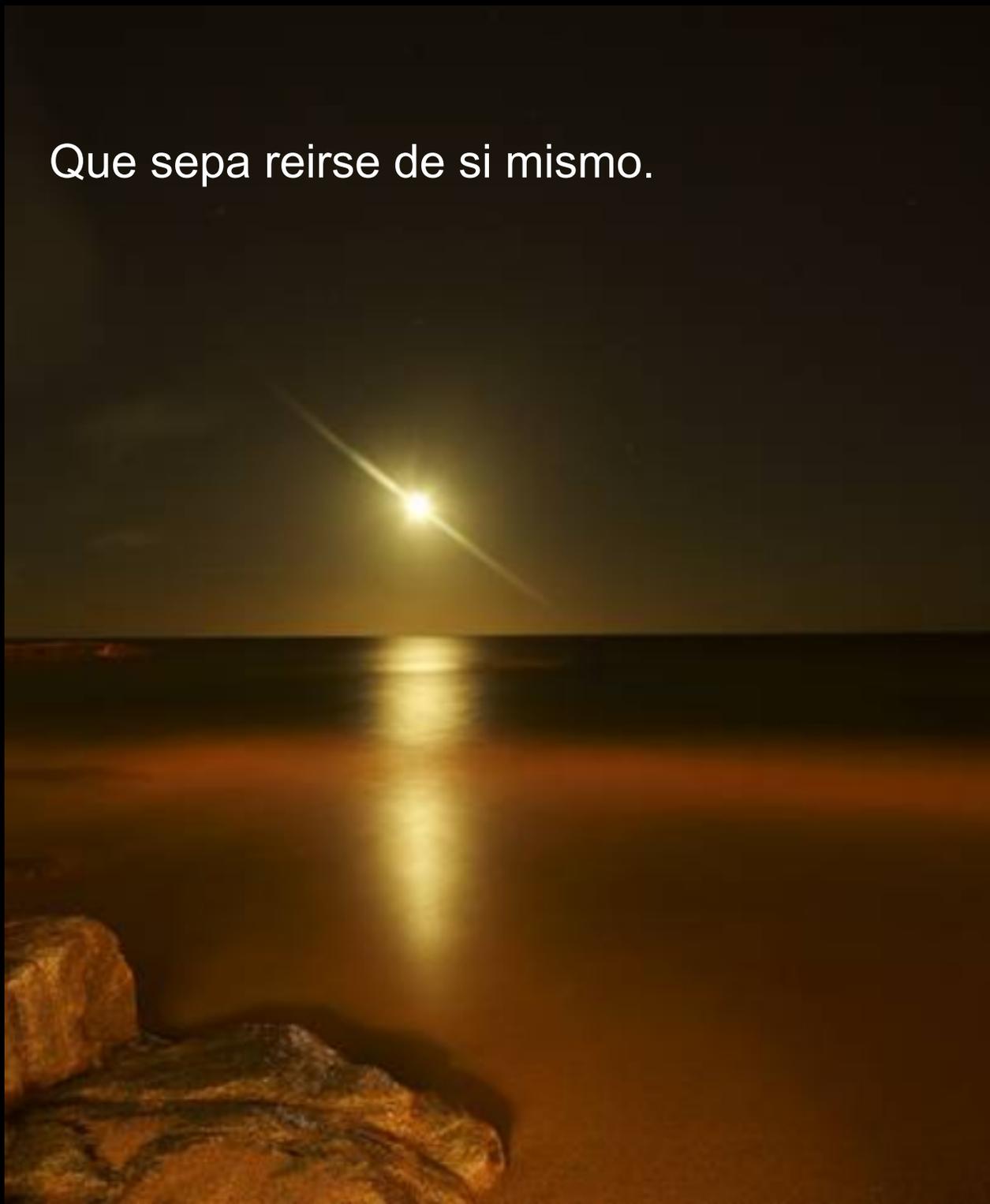


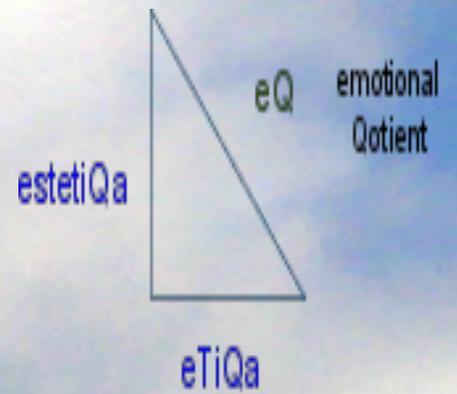
**Inversión en  
excelencia**  
**Fase I Video**  
**Fase I Audio**  
**Fase II Video**  
**Fase II Audio**  
**Sesiones de Mentor**  
**Seguimiento**



**CONSENSO  
CULTURAL**

Que sepa reirse de si mismo.





¿Señala? Su vision. Consiguio el credi

En la actualidad obtenemos unos resultados:

e n q ü e n T r o s

T a r q u i n o s





Que no se vanaglorie con sus triunfos.

# Mentor & Coach certificació



La manera més per millorar el seu EQ és aprendre amb algú que ha recorregut el seu camí, durant un període prolongat de temps, en un ambient emocionalment segur.

EQmentor presenta un enfocament poderós per prendre millors decisions a través de l'ensinistrament i la millora de la seva EQ.

Amb la certificació Mentor & Coach més rigorosa de la indústria "en el carrer amb les persones, en els seus territoris i en els seus Mons."



Mentor & Coach Una Xarxa de Advisors Multidisciplinar construïda tecnologia Web 2.0 i que es retroalimenta gràcies a un **eQsistema** de fertilització de l'ètica i l'estètica els paràmetres únics de compromís

Que no se considere elegida antes de tiempo.



# OoVoonToo/OS



## Silvers Seniores i Seniors + Vintages

Reserva de vida de la **"experiencia"**

- es un recurso de aprendizaje primario;
- las experiencias de vida de los demás enriquecen el proceso de aprendizaje.

A full moon is visible in the upper center of the image, partially obscured by the tops of evergreen trees. The moon is bright yellow-orange, contrasting with the dark blue twilight sky. Below the trees, a body of water reflects the moon's light, creating a shimmering path of light on the water's surface. The overall scene is serene and atmospheric.

Que no eluda sus responsabilidades.



e sTela



para, la  
crisiS

grànuls ,



Que defienda la dignidad humana.



Racionaliza Costes  
comunicación es



Nichos de mercado en el modelo Turístico

Turismo (Tooris Me e Mocional)

- Rural.
- de Naturaleza.
  - de Nieve
  - de Salud
  - Cultural.
- Deportivo.
- de Aventura.
  - Urbano.
- de Negocios.
  - Idiomático.
- de Cruceros



Y que desee  
únicamente  
caminar al lado  
de la verdad y  
de la honradez.





Proyecto de alfabetización

Cambiar idioma: Español

Un recurso para profesores, organizaciones para la alfabetización y todas aquellas personas interesadas en la lectura y la educación, creado en colaboración con LitCam, Google y el Institute for Lifelong Learning de la UNESCO.

- Libros
- Artículos académicos
- Videos sobre la alfabetización
- Mapa de alfabetización
- Blogs sobre libros
- Clubs y grupos de lectura
- Búsquedas sobre la alfabetización

Encuentre libros, artículos y videos sobre la alfabetización o cree su propio grupo de alfabetización o lectura.

# Acuerdos Alianzas

Aportar

€Q no Mia

(Conferencias - work shops - talleres )

InnoVación Identidad

imagina

intergeneracional



i..aginaT	Tarquinos
i..aginaTe	Terllia
i..agina	OrientaTo
i..agine	TaSqor
i..agine.,vous	OrientaT
i..agine	TransiT
i..agina	marqueTir





Lo esencial es lo que hace que la vida valga la pena vivirla.

de la Guia de telefonos de tu movil

- haz una lista de **IN Vita 2**



con personas

- amig@s
- familia Con-Tacto

tertulias



desde todos los ángulos

ideas y servicios  
**para las personas y sus organizaciones**  
creencias autoimagen experiencias

Quiero rodearme de gente que sepa tocar el corazón de las personas ...



e nqũ e nTros

T e r T u l i a S



Facilitan el impulso y el conocimiento

Internet - Nuevas Herramientas de la Comunicación



Gente a quien los duros golpes de la vida, le han enseñado a crecer con suaves caricias.



RacionalizaT  
RevitalizaT

para, la  
crisis

Acto en formato work – shop  
en una sala cinematográfica,



Comunidad de Madrid

estela para  
crisis



Sí... tengo prisa... para vivir con la intensidad que nada mas que la madurez puede dar.



Racionaliza Costes  
comunicación es

para, la  
crisis

- Acto con potencial para su conversión en
- un ciclo de tertulias, presentaciones y conferencias



e sTela para, la  
crisis

A full moon is visible in a dark, cloudy sky. The moon is bright and circular, surrounded by soft, wispy clouds. The foreground is dark, with the silhouettes of tall grasses or reeds visible against the lower edge of the frame. The overall scene is a night landscape.

Pretendo no malemplear ni tan solo uno de los caramelos que me quedan.



Racionaliza Costes  
comunicación es

para, la  
crisis



**SITUACION  
ACTUAL**

**ESTRATEGIA DEL  
PROYECTO**

**GeoTour**

**GeoTour,  
TURISMO DE  
CATALUNYA**

**GeoTour Y LAS  
EMPRESAS**

**CONCLUSIONES**

### **Servicios e-Marketing**

- Que disponga una metodología pedagógica on-line que sirva de herramienta autodidáctica de manejo y uso de aplicaciones:
  - Turistas.
  - Proveedores de servicios.
  - Oficinas de información.

eSTela para, la  
crisis

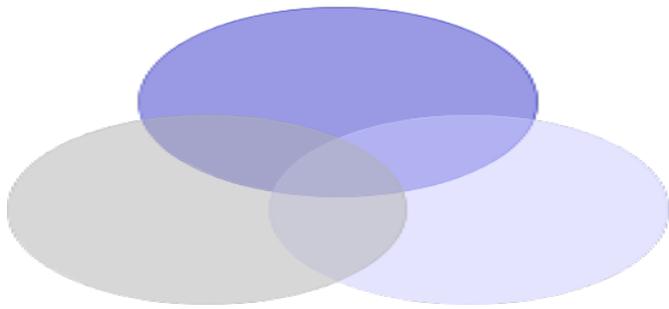


Estoy seguro que seran más exquisitos que los que me he comido hasta ahora.

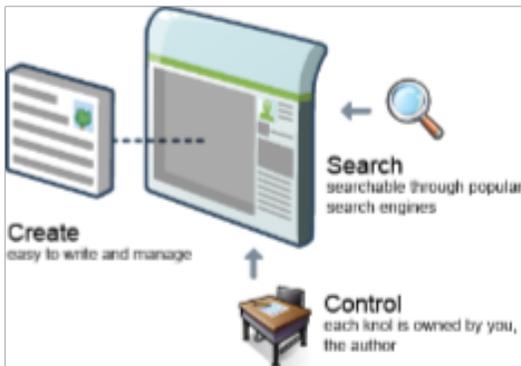


Racionaliza Costes  
comunicación es

para, la  
crisis



eSTela



ideas soluciones ejes

ver +

**AuditaT Racional i ZA Tus  
COMUNICAciones**

La próxima ola  
de tecnología  
al mejor precio  
en el planeta

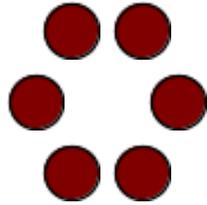
Ver original



Mi meta es llegar al final satisfecho y en paz con mis seres estimados, y con mi conciencia.



Racionaliza Costes  
comunicación es



No estoy sol@ !!

**equipo**

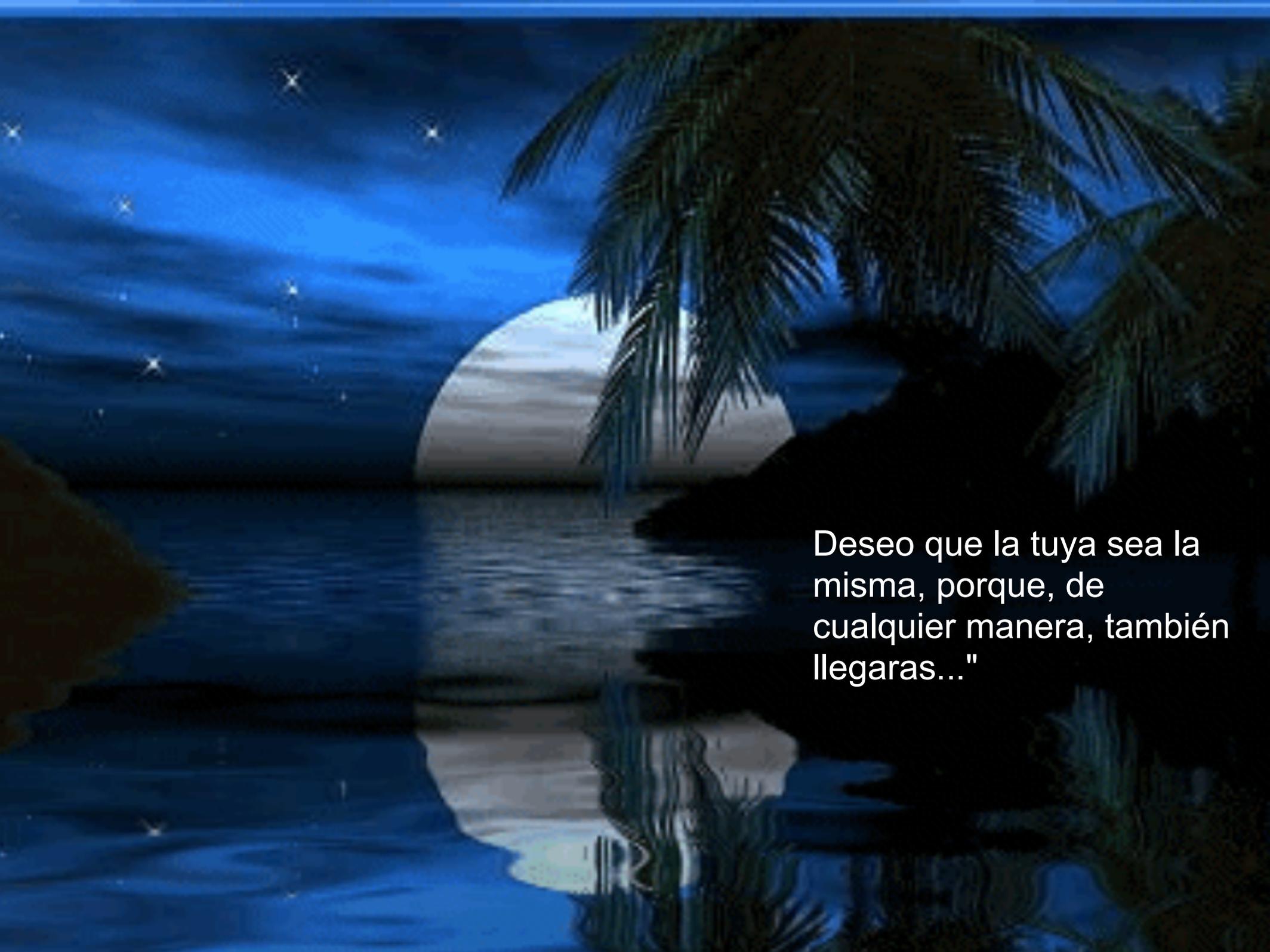
**lo compro !!**

**inventamos  
el futuro**

eSTela



**Es bueno para mi ?**



Deseo que la tuya sea la misma, porque, de cualquier manera, también llegarás..."



Racionaliza Costes  
comunicación es

para, la

piezas": audiovisuales

intervenciones

personales

Algunas  
oportunidades  
resaltan  
en  
España y ...

La importancia de las  
ideas

La importància  
de

EL  
ACOMPAÑAMIENT  
O

EL  
TRABAJO  
COLABORATIVO

Y  
EL  
APROVECHAMIENT  
O  
DE  
LAS SINERGIAS

La importancia  
y oportunidades  
de las  
Nuevas  
Herramientas  
de la  
Comunicación



Andreeo  
by G

eStela ara  
crisis



Racionaliza Costes  
comunicación es



mi  
potencial

Ori e n Ta Tor

Hábitos

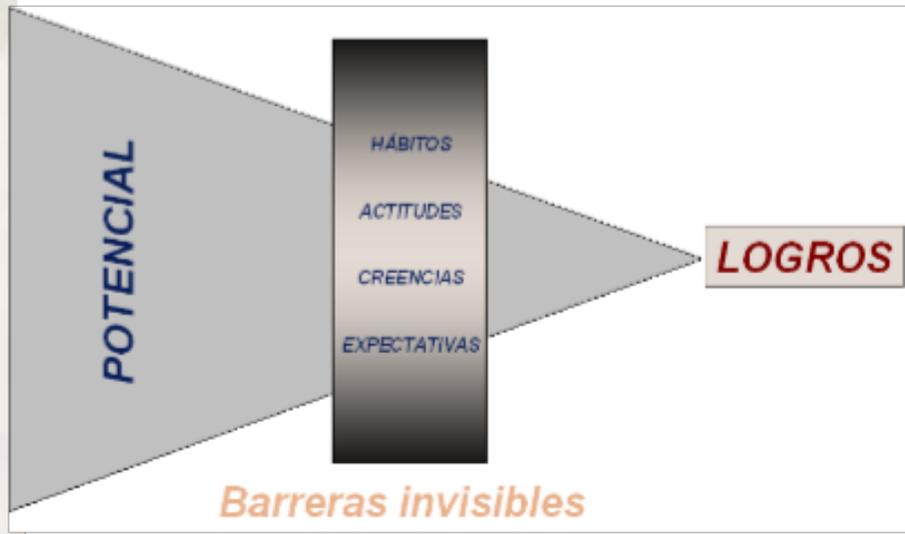
Actitudes

Creencias

Expectativa  
s

Barreras invisibles

mis  
resultado  
s



e s T e l a



2007 - 2008 -  
2009

2010 ?

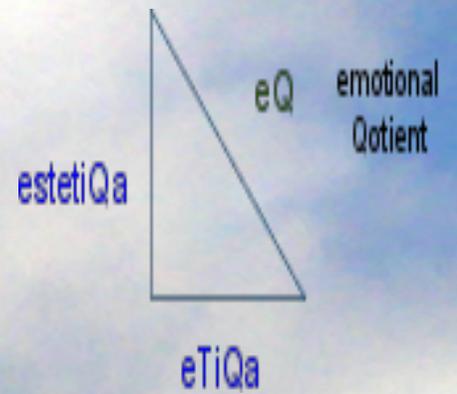
Crisis? personas /  
Negocios

**+ Comunicar**  
**+ Facilitar**  
**+ Orientar**  
**¡De verdad lo**  
**deseo!**

Menu para el  
cambio x



**THE**  
**END**



enqüenTros

ñala? Su vision. Consiguio el credi

en el entorno va a cambiar .....? ha cambiado ? está

cambiando? lo cambiamos nosotr@s

? facilitaT con T

Tarquinos

