



# 2021桃園社會企業創業競賽

## 簡章

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府社會企業中心、桃園市政府青年事務局

執行單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心

## **壹、活動緣起與宗旨**

社會創新意識抬頭，國際城市近來紛紛鼓勵以創新方式解決社會問題。桃園市政府為鼓勵青年投入社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，領先全國於民國 106 年 9 月 30 日成立「桃園市政府社會企業中心」，專責推廣社會企業概念，並輔導青年創立、經營社會企業。透過競賽的舉辦，持續發掘有潛力之優秀社會企業團隊，鼓勵青年從事社會企業，用創新創意的商業模式共同解決桃園市乃至於全國的社會問題，提供桃園青年發展創意的獎勵與平台，讓青年共創社會價值與影響力。

## **貳、競賽主題**

以桃園市社會問題為核心，解決社會問題或營造桃園社會價值為創業導向，提出具有創新、永續、具有社會影響力的社會企業商業模式，或欲付諸行動的領域，參賽團隊需於報名表簡述欲解決桃園市何種社會問題。

## **參、參賽資格**

- 一、參賽者須符合年齡 45 歲以下（西元 1976 年 1 月 1 日以後出生）人士，並以團隊的方式報名參加。另如團隊有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。
- 二、每組團隊成員至少 2 人、至多 6 人。得以團體、非營利組織、公司等形式組隊參賽，惟同一人或組織僅可報名一隊一類組別。
- 三、曾獲 106 年至 109 年桃園市社企競賽獎項之團隊，不得以同一提案重複參賽。
- 四、如發現偽造或提供資訊不屬實，將直接喪失參賽資格。

## **肆、競賽組別**

- 一、社創萌芽組：對桃園在地社會問題的解決有想法，進行社會問題分析並提出創新且可行之構想即可參加。
- 二、社企創業組：關注桃園在地社會問題，並針對該問題提出具可行性與市場性的產品或服務之商業模式規劃。

## 伍、競賽方式

### 一、重要日程

#### (一) 社創萌芽組

時間	內容
6月23日(三)	截止報名(17:00)
6月26日(六)	初賽：設計思考一日營
7月02日(五)	公布晉級決賽團隊
7月11日(日)	晉級團隊修正文件繳交截止日
7月18日(日)	決賽：Demo 展示
7月下旬	賽後工作坊
7月下旬	賽後輔導

▲因應 COVID-19 疫情，6月26日設計思考一日營調整為「線上辦理」，活動時間 8:30-17:00。

▲決賽辦理方式將於晉級名單公告後發布。

#### (二) 社企創業組

時間	內容
6月23日(三)	截止報名(17:00)
6月下旬	書審
7月02日(五)	公布晉級決賽團隊
7月11日(日)	晉級團隊修正文件繳交截止日
7月18日(日)	決賽
7月24日(六)	賽後輔導：場次一
7月下旬	賽後工作坊
9月18日(六)	賽後輔導：場次二
10月	成果展

▲決賽辦理方式將於晉級名單公告後發布。

(三) 社企創業組—培訓工作坊 (自由參加)

時間	內容
5月08日(六)	社會影響力評估工作坊
6月12日(六)	簡報工作坊(上)
6月26日(六)	簡報工作坊(下)
7月10日(六)	創業思維工作坊

- 工作坊課程請至「桃園市政府社會企業中心」facebook 粉絲專頁報名，課程聯繫電話：(03)427-3650。

二、評選方式

(一) 初賽

1. 社創萌芽組：所有參賽團隊須參加設計思考一日營(初賽)，未出席者視同放棄參賽資格，評審針對當日成果進行評比，選出至多 15 組團隊晉級決賽。
2. 社企創業組：採書面審查，由評審委員依據報名參賽之團隊所繳交之書面資料進行審查，選出至多 20 組團隊晉級決賽。

(二) 決賽

1. 社創萌芽組：由晉級團隊展示與說明產品/服務設計成果，並由評審委員進行詢答遴選獲獎團隊。每組 Demo 5 分鐘、問答 4 分鐘。
2. 社企創業組：由評審委員聽取晉級團隊簡報與詢答，並遴選出獲獎團隊。每組簡報 8 分鐘、問答 6 分鐘。

三、評選標準

(一) 社創萌芽組

1. 初賽(設計思考一日營)評分標準

評分項目	百分比
社會問題分析	20%
提案創新性	20%
提案可行性	20%
提案永續性	20%
產品/服務設計完成度	20%
總分	100%

## 2. 決賽評分標準

評分項目	百分比
提案創新性	20%
提案可行性	20%
提案永續性	20%
產品/服務設計完整度	30%
現場表現與團隊發展潛力	10%
總分	100%

## (二) 社企創業組

### 1. 初賽(書審)評分標準

評分項目	百分比
商業模式創新性	20%
商業模式可行性與永續性	20%
商業模式市場測試與成果	20%
社會影響力	20%
計畫書完整度	20%
總分	100%

### 2. 決賽評分標準

評分項目	百分比
商業模式創新性	20%
商業模式可行性與永續性	20%
商業模式市場測試與成果	20%
社會影響力	20%
團隊發展潛力(包含工作坊參與程度、團隊人員配置、簡報技巧、決賽出席率等)	20%
總分	100%

## 陸、競賽獎項

### 一、獎項

#### (一) 社創萌芽組

- 優勝：遴選 3 隊，獎金新台幣 2 萬元、獎狀 1 紙。
- 最佳實踐獎：遴選 2 隊，獎金新台幣 1 萬元、獎狀 1 紙。
- 最佳創意獎：遴選 2 隊，獎金新台幣 1 萬元、獎狀 1 紙。

- 佳作：遴選 3 隊，獎狀 1 紙。

## (二) 社企創業組

- 冠軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 12 萬元、獎狀 1 紙。
- 亞軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 10 萬元、獎狀 1 紙。
- 季軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 7 萬元、獎狀 1 紙。
- 優選：遴選 7 隊，獎金新台幣 3 萬元、獎狀 1 紙。

## 二、注意事項

### (一) 獎金領取方式

1. 社創萌芽組：優勝、最佳實踐獎、最佳創意獎獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取二分之一競賽獎金，後續依規定於 7 月參加 1 場工作坊及 1 次輔導後方可領取剩餘二分之一競賽獎金。
2. 社企創業組：所有獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取三分之一競賽獎金(亞軍 3 萬 3 千元、季軍 2 萬 3 千元)；後續依規定於 7 月參加 1 場工作坊及 3 次輔導後可領取三分之一競賽獎金(亞軍 3 萬 3 千元、季軍 2 萬 3 千元)；參加成果展後方可領取剩餘三分之一獎金(亞軍 3 萬 4 千元、季軍 2 萬 4 千元)。

(二) 獎狀發放方式為獲獎團隊每位成員一人一紙。

(三) 上述獎金之發放將依法定稅率代扣繳所得稅。

## 柒、報名及文件繳交方式

### 一、報名參賽

(一) 須於 **110 年 6 月 23 日 17:00 前**(以電子表單收件日期為準)完成報名表單之填寫(網址 <https://forms.gle/AGRbRG8S4TLgDYj2A>)，並依表單說明附上以下附件：

#### 1. 社創萌芽組

- 參賽同意書與個人資料提供同意書：含參賽同意書親筆簽名及全隊之個人資料提供同意書 PDF 檔 1 份，請參閱

附件 1 與附件 1-1，檔案名稱請設為「社創萌芽組\_(隊名)\_參賽與個資同意書」。

## 2. 社企創業組

- 參賽同意書：含親筆簽名表及全隊個人資料提供同意書之 PDF 檔各 1 份，請參閱附件 1 與附件 1-1，檔案名稱請設為「社企創業組\_(隊名)\_參賽同意書」。
- 創業計畫書：Word 檔及 PDF 檔各 1 份，格式請參閱附件 2，檔案名稱請設為「社企創業組\_(隊名)\_創業計畫書」。
- 商業模式圖：Word 檔及 PDF 檔各 1 份格式請參與附件 2-1，檔案名稱請設為「社企創業組\_(隊名)\_商業模式圖」。
- 創業提案簡報：PDF 檔 1 份，格式請參閱附件 3，檔案名稱請設為「社企創業組\_(隊名)\_提案簡報」。

(二) 如繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊，請以電子郵件寄至 TYCSBC@gmail.com，主辦單位確認收件後方算完成。

(三) 如報名時連結無法使用，請於報名期限內將附件填寫完畢寄至 TYCSBC@gmail.com。

## 二、晉級決賽

1. 社創萌芽組晉級團隊，以及社企創業組有修正簡報檔需求之團隊，須於 110 年 7 月 11 日 23:59 前將更新檔案 e-mail 至 TYCSBC@gmail.com，信件標題格式為「(組別)\_(隊名)\_2021 桃園社企創業競賽決賽簡報」，收件日期以電子郵件寄出顯示時間為準。
2. 如需繳交其他補充資料請留意以下注意事項：
  - 於收件截止前與主辦單位確認是否可以攜帶或展示，並於收件截止前繳交。
  - 所有資料展示時間皆計算在簡報時間中，不另予展示時間。
  - 提供影音檔等資料，主辦單位將提前於簡報場地進行測試並回

覆播放結果，如因設備臨時損壞等不可歸責之因素，參賽隊伍須自行承擔當日設備無法播放之風險。

3. 繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），並由主辦單位確認收件後方算完成。
4. 決賽辦理地點：桃園市政府青年事務局二樓第一會議室暨個案教室(桃園市中壢區環北路 390 號)。

### 捌、其他注意事項

- 一、晉級團隊於決賽當日需全員出席，不克出席者須提前請假，且決賽當日團隊出席人數不得低於該隊成員二分之一，如達二分之一以上成員未出席，評審委員得酌予減分。
- 二、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 三、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途。
- 四、參賽隊伍若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。
- 五、如欲報名工作坊課程，請至「桃園市政府社會企業中心」Facebook 粉絲專頁報名。

### 玖、聯絡方式

- 競賽諮詢電話：(03)422-7151#26010
- 課程諮詢電話：(03)427-3650 (專線)
- 競賽聯繫 E-mail：[TYCSBC@gmail.com](mailto:TYCSBC@gmail.com)
- Facebook 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tycsbc/>



2021 桃園社會企業創業競賽

**參賽同意書**

本團隊 請填團隊名稱

- 所有成員皆已閱讀過報名簡章，且同意競賽相關條款。
- 所有成員皆親自簽署個人資料提供同意書。

(如有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書)

參賽注意事項

1. 團隊成員資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。
2. 申請、提案資料概不退件。
3. 主辦單位保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利，另主辦單位將去電確認資料是否詳實，如有重複填寫同一電話、電話為空號等情形，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

**親筆簽名欄**

\*每位參賽成員均需

親筆簽名

2021 桃園社會企業創業競賽

個人資料提供同意書

本同意書說明桃園市政府社會企業中心依據中華民國「個人資料保護法」與相關法令之規範，將如何蒐集、儲存、分析及利用「110 年桃園市政府社會企業創業競賽」之個人報名資料；當您簽署本同意書時，表示已閱讀、瞭解相關規定並同意無償提供您的

一、基本資料內容：桃園市政府社會企業中心因執行「110 年桃園市政府社會企業創業競賽」所需，蒐集個人資料內容說明如下：

■ 團隊成員：姓名、出生年月、服務單位/就讀學校、聯絡方式(電話、通訊/戶籍地址)、背景介紹等。

■ 協力單位負責人：姓名、聯絡方式(電話及 e-mail 位址) 等。

二、蒐集個人資料目的：為執行「110 年桃園社會企業創業競賽」審查作業、教育訓練、實地訪視及分享推廣活動等相關業務。

三、依個人資料保護法第 8 條第 1 項第 6 款規定，機關必須明確告知個人資料提供者相關權益影響，如未取得相關人員之同意並簽名，桃園市政府社會企業中心將無法審核所提之計畫相關資料。

以下簽署者應包含參與本屆桃園市政府社會企業創業競賽之中所有成員，請親筆簽名或蓋章以示同意，如有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。

編號	姓名	年齡	簽名或蓋章	備註
1				競賽團隊成員
2				競賽團隊成員
3				競賽團隊成員
4				競賽團隊成員
5				競賽團隊成員
6				競賽團隊成員

中 國 民 國 1 1 0 年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 社企創業組創業計畫書參考格式

### 一、團隊/公司介紹

應包含團隊/公司之願景與目標、問題與解決方案、業務介紹等。

### 二、社會問題分析

分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象。

### 三、產品或服務的創新性

### 四、商業模式

請附上商業模式圖 Business Model Canvas 及相關說明。

### 五、商業模式其各項要素的說明

### 六、財務規劃與評估

### 七、預期效益與社會影響力

### 八、團隊創業潛力分析

## 注意事項

- 創業計畫書請以 A4 規格紙張直式排版，內文字體 12 pt、字型標楷體、橫書（由左至右），並編頁碼。
- 其他能呈現方案成效之文件可附於創業計畫書之中。
- 商業模式圖撰寫方法參考：
  1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_Model\\_Canvas](https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas)。
  2. [https://www.tdais.gov.tw/redirect\\_files.php?id=113056&file\\_name=qEobi5WGPlusSBZC0uiE6lEziktsWGEqalWGPluslTWGPlusWGPlusjF60TnaWQdt5fV](https://www.tdais.gov.tw/redirect_files.php?id=113056&file_name=qEobi5WGPlusSBZC0uiE6lEziktsWGEqalWGPluslTWGPlusWGPlusjF60TnaWQdt5fV)。

社企創業組商業模式圖撰寫格式

\_\_\_\_\_ (隊名) \_\_\_\_\_ 商業模式圖

關鍵夥伴 (Key Partner)	關鍵活動 (Key Activity)	價值主張 (Value Proposition)	客戶關係 (Customer Relation)	客戶區隔 (Customer Segment)
	核心資源 (Key Resource)		通路 (Channel)	
成本結構 (Cost Structure)		收入來源 (Revenue Stream)		

## 提案簡報格式說明

- 一、為避免檔案相容性問題，團隊簡報請以 PDF 檔繳交。
- 二、簡報頁數不限，如有動畫導致覆蓋內容請自行調整，請注意能否在時限內完成簡報。
- 三、社企創業組簡報內容須涵蓋創業計畫書各章節內容。
- 四、社創萌芽組報名時「不需」繳交簡報檔，於公布晉級決賽後再行於期限內繳交。
- 五、公布晉級決賽名單後，社創萌芽組晉級團隊須於 7 月 11 日前繳交簡報；社企創業組晉級團隊如需抽換簡報須於 7 月 11 日前繳交修正簡報，逾期、決賽當日恕不受理檔案抽換。
- 六、簡報時間
  1. 社創萌芽組：Demo 發表 5 分鐘、問答 4 分鐘。
  2. 社企創業組：簡報 8 分鐘、問答 6 分鐘。